

«МИРАС» УНИВЕРСИТЕТИ
УНИВЕРСИТЕТ «МИРАС»
«MIRAS» UNIVERSITY

БЕКІТЕМІН
Университет ректоры

УТВЕРЖДАЮ
Ректор университета


(қолы/подпись/signature)

CLAIM
University rector

Даниярова А-Б.П.
(А.Ж.Т./Ф.И.О./F.I.)

« 28 » 02 2023 ж/г/у.

**БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
EDUCATIONAL PROGRAM**

Білім беру бағдарламасының коды және атауы:

6B04104 – Менеджмент. Маркетинг. Сауда-саттық

Код и наименование образовательной программы:

6B04104 – Менеджмент. Маркетинг. Продажи

Code and Training Program:

6B04104 – Management. Marketing. Sales

Білім беру деңгейі:

Бакалавриат

Уровень образования:

Бакалавриат

Level of education:

Bachelor's

Берілетін дәреже:

6B04104 – Менеджмент. Маркетинг. Сауда-саттық білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры

Присуждаемая степень:

Бакалавр бизнеса/и управления по образовательной программе 6B04104 – Менеджмент. Маркетинг. Продажи

Degree awarded:

Bachelor of Business and Management in the educational program 6B04104 – Management. Marketing. Sales

Шымкент / Shymkent 2023

Образовательная программа 6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Продажи» утверждена на заседании Учёного совета Университета «Мирас»
Протокол № 7 от 28 февраля 2023 г.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Учебно-методического совета Университета «Мирас»
Протокол № 6 от 23 февраля 2023 г.

Председатель УМС

(подпись)

Ким А.И.

Председатель:

Коптаева Гулжамал Пернеевна, кандидат экономических наук, менеджер ОП сектора бизнеса и управления

(подпись)

Члены:

1. Купешев Алмаз Шораевич, доктор экономических наук, профессор сектора бизнеса и управления

(подпись)

2. Шинет Гүлзада Ғалымқызы, PhD, старший преподаватель сектора БиУ

(подпись)

3. Калиев Айбек Абдукасымович директор ТОО «ADLET CITY»

(подпись)

4. Ахметов Абдурашид Тунгишбайулы, директор ТОО «Ақарыс Бекарыс»

(подпись)

5. Акмаш Индира Қамбарқызы, Студент 4 курса ОП 6B04104 – Менеджмент.Маркетинг.Продажи

(подпись)

6. Баженова Камила Алмағамбетқызы Студент 4 курса ОП 6B04104 – Менеджмент.Маркетинг.Продажи

(подпись)

7. Ниязбек Даулет Асылбекұлы, Выпускник специальности 5B050700 – Менеджмент; Президент «GOLDWOOD Corporation»

(подпись)

8. Фролкина Людмила Александровна, Выпускник специальности 5B050700 – Менеджмент; Администратор ТОО «PHOTO APIPHARM» (Бальзамы Короткова)

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1	Паспорт образовательной программы	4
2	Компетенции и результаты обучения по образовательной программе 6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Продажи»	5
3	Описание образовательной программы 6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Продажи»	9
4	Характеристика модулей образовательной программы 6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Продажи»	30
5	Критерии оценки результатов обучения	31

Приложения

Приложение 1. Типичный учебный план образовательной программы 6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Продажи»

Приложение 2. Каталог элективных дисциплин образовательной программы 6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Продажи»

1. Паспорт образовательной программы 6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Продажи»

- 1) **Область образования:** 6B04 Бизнес, управление и право
- 2) **Направление подготовки:** 6B041 Бизнес и управление
- 3) **Группа образовательных программ:** B044 Менеджмент и управление
- 4) **Наименование образовательной программы:** 6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Продажи»
- 5) **Цель образовательной программы:** Подготовка конкурентоспособных специалистов в области управления и продвижения товаров и услуг, владеющих спецификой HR менеджмента и командообразования, инструментами маркетинга, владеющих основами оперативного управления, финансово-экономического и маркетингового анализа, антикризисного управления и мониторинга и способных выстроить систему продаж, которая принесет компании наибольшую прибыль.
- 6) **Уровень образования:** бакалавриат
- 7) **Присуждаемая степень:** Бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе 6B04104 – Менеджмент. Маркетинг. Продажи
- 8) **Вид образовательной программы:** действующая
- 9) **Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров:**

Область профессиональной деятельности (секция по ОКЭД): Профессиональная, научная и техническая деятельность (секция М), Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания (секция N).

Название секции, раздела, группы, класса и подкласса согласно ОКЭД:

1. Профессиональная, научная и техническая деятельность (секция М)

70 Деятельность головных компаний; консультирование по вопросам управления

70.2 Деятельность по консультированию по вопросам управления

70.22 Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и прочее

консультирование по вопросам управления

70.22.1 Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления

2. Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания (секция N)

78 Трудоустройство

78.3 Деятельность прочих организаций по работе с персоналом

78.30 Деятельность прочих организаций по работе с персоналом

78.30.1 Деятельность прочих организаций по работе с персоналом, кроме организаций, учрежденных национальными компаниями

78.30.3 Деятельность по кадровому делопроизводству для национального управляющего холдинга

1) **Виды профессиональной деятельности:** организационно-управленческая; проектная; производственно-технологическая; сервисно-эксплуатационная; экспериментально-исследовательская; консультационная, методическая.

2) **Объекты профессиональной деятельности:** - экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности; государственные органы республиканского и местного уровней; образовательные учреждения среднего профессионального, высшего профессионального образования; финансовые, кредитные и страховые учреждения; бизнес-структуры; промышленное производство; организации, оказывающие услуги по проведению маркетинговых исследований, разработке бизнес-планов и планов маркетинга, по внедрению принципов маркетингового управления на предприятиях, разработке рекламных кампаний; отделы маркетинга предприятий; агропромышленные комплексы; объекты энергетики; банки; туристические, медицинские, строительные компании; организации образования, научно-исследовательские институты

и центры; академические и ведомственные научно-исследовательские организации; органы социальной защиты населения, образования, здравоохранения, культуры; социальные службы в социально-производственной сфере; некоммерческие неправительственные организации; консалтинговые и аудиторские фирмы; инвестиционные компании.

3) Перечень профессий:

специалист по управлению эффективностью (результативностью) деятельности работников, менеджер по управлению изменениями, менеджер по внутренним коммуникациям, менеджер по управлению корпоративной культурой, менеджер по управлению HR брендом, аналитик бизнес и трудовых процессов, консультант по менеджменту, специалист по обучению и развитию персонала, специалист по кадровому делопроизводству, менеджер по внутренним коммуникациям, консультант в области управления человеческими ресурсами, HR Дженералист, HR – аналитик, финансовый менеджер, менеджер проектов, бренд-менеджер, риск-менеджер, менеджер по качеству, мерчендайзер, брокер, супервайзер, рыночный аналитик, Key Account менеджер, бренд-менеджер, логист, специалист маркетинговых служб, управляющий отдела сбыта и др.

4) Особенности программы: образовательная программа реализуется с применением дистанционных образовательных технологий; образовательная программа с элементами дуального обучения; образовательная программа предусматривает академическую мобильность в организации высшего и послевузовского образования РК; образовательная программа предусматривает академическую мобильность в зарубежные вузы.

5) Аккредитация:

6) Язык обучения: казахский, русский

7) Объем кредитов/часов: 240/7200

Образовательная программа разработана на основании Профессиональных стандартов: «Управление проектами» «Управление брендом» утвержденные приказом Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» № 263 от 26 декабря 2019 года

8) Образовательная программа разработана на основании Отраслевой рамки квалификации: Малый и средний бизнес (сквозные профессии) (утверждена протоколом №18-1/12 от 28 сентября 2019г. отраслевой комиссией Министерства торговли и интеграции по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений в сфере торговли и малого и среднего бизнеса).

9) Дополнительная образовательная программа:

- Разработчик мобильных приложений;
- Специалист по интернет-технологиям;
- Специалист по обслуживанию электрооборудования и электрических сетей;
- Переводчик;
- Филолог;
- Основы права;
- Гид-экскурсовод;
- Здоровье человека;
- Основы медиации и позитивное мышление личности.

2. Компетенции и результаты обучения по образовательной программе 6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Продажи»

Требования к уровню подготовки обучающихся по образовательной программе 6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Продажи» определяются на основе Дублинских дескрипторов, Профессиональных стандартов и отраслевых рамок и отражают освоенные компетенции, выраженные в достигнутых результатах обучения.

Образовательная программа 6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Продажи» основана на модели выпускника университета «Мирас», обладающего четырьмя видами компетенций: общекультурные (далее – ОКК), ключевые (далее – КК), общепрофессиональные (далее – ОПК), профессиональные (далее – ПК).

Общекультурные компетенции формируются в процессе изучения цикла общеобразовательных дисциплин. Общекультурные компетенции обеспечивают вхождение личности в пространство культуры и самоопределение в нем, овладение нормами речевого этикета и литературного языка, а также культурой межнационального общения, способности ориентироваться в социуме, способности к восприятию и обработке информации, постановке цели и выбору путей их достижения, использованию знаний научной картины мира в образовательной и профессиональной деятельности, умения анализировать мировоззренческие, социальные и личностно-значимые философские проблемы, готовность к работе в коллективе.

Ключевые компетенции целенаправленно развиваются в процессе изучения отдельных дисциплин вузовского компонента и компонента по выбору цикла базовых дисциплин, выполнения разных видов учебной работы. Ключевые компетенции представляют собой набор универсальных компетенций, которые позволяют личности развить в себе новые квалификации, влияют на успешность человека сегодня и являются залогом его перспективного будущего, позволяют быстро адаптироваться к новым условиям социальной реальности. К ключевым компетенциям Университет относит способность ставить цели и планировать их достижение, коммуникабельность, аналитические способности, лидерские качества, умение создавать и осуществлять проекты и др.

Общепрофессиональные компетенции предполагают осознание обучающимся социальной значимости своей будущей профессии, отражают набор основополагающих профессиональных способностей, знаний и умений, навыков в рамках области и направления подготовки, общей профессиональной области.

Профессиональные компетенции – предметно-специализированные компетенции, несущие контекст конкретной профессиональной деятельности, определяют конкурентоспособность специалиста, включают умения, решения совокупности профессиональных задач.

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Компетенция	Код результата обучения	Результат обучения
ОКК1	Способность к грамотному формулированию своих мыслей на казахском, русском и иностранном языках, навыкам устной и письменной речи	PO1	Способен осуществлять межличностную и профессиональную коммуникацию в устной и письменной форме на казахском, русском и иностранном языках

ОКК2	Способность демонстрировать знания, умения, навыки и компетенции в области общеобразовательных дисциплин	РО2	Демонстрирует знания, умения, навыки и компетенции в области общеобразовательных дисциплин
КК1	Способность вести исследовательскую и проектную деятельность, включая анализ проблем, постановку целей и задач, выделение объекта и предмета исследования, выбор способа и методов исследования, работу с источниками информации, владеть академическим письмом, демонстрировать культуру академической честности	РО3	Демонстрирует владение методами научных исследований, умения и навыки выполнения проектов с соблюдением принципов академической честности, владеет академическим письмом и навыками публичного выступления
КК2	Способность осуществлять работу в команде, взаимодействовать с коллективом, совместно решать производственные задачи, владеть навыками делового общения	РО4	Способен работать в команде, вести диалог с участниками производственного процесса, устанавливать конструктивные связи при непосредственном общении с людьми, владеть навыками делового общения
КК3	Способность понимать роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества, владеть методами работы с информацией, современными информационными сетями, уметь осуществлять поиск, хранение, обработку и анализа информации из различных источников и баз данных, применять информационные технологии в решения профессиональных задач	РО5	Демонстрирует навыки сбора и обработки информации, владение информационно-коммуникационными технологиями, в том числе в решении профессиональных задач
КК4	Способность применять дополнительные умения и навыки непрофильного для студента подготовки	РО6	Демонстрирует дополнительные знания и компетенции непрофильного для студента направления подготовки, применение умений и навыков и осуществление эффективной деятельности в выбранном направлении подготовки
ОПК1	Способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладает мотивацией к личностному развитию, осуществлению профессиональной деятельности	РО7	Способен выстраивать собственную траекторию личностного и профессионального развития, демонстрирует способность к личностному и профессиональному самосовершенствованию
ОПК2	Способность описывать и анализировать проблемы и ситуации экономической деятельности, используя язык и аппарат математических наук, а также объяснять основные управленческие теории, методики маркетингового, финансового и производственного анализов, принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений в изучаемых	РО8	Способен описывать и анализировать проблемы и ситуации экономической деятельности, используя язык и аппарат математических наук; объяснять основные управленческие теории, методики маркетингового, финансового и производственного анализов, использование стратегических, тактических и оперативных принципов в изучаемых областях

	областях		
ПК1	Способность применять маркетинговый подход в деятельности предприятия, создавать бренд, использовать полученную аналитику при формировании стратегии продвижения, ориентироваться в видах рекламы, создавать рекламные, презентационные и официальные тексты, развивать и продвигать официальные аккаунты в социальных сетях	PO9	Владеет маркетинговым подходом в деятельности предприятия, умеет создавать бренд, способен использовать полученную аналитику при формировании стратегии продвижения, ориентируется в видах рекламы, умеет разрабатывать стратегии его продвижения, повышать узнаваемость бренда, умеет развивать и продвигать официальные аккаунты в социальных сетях
ОПК5	Способность к анализу финансовой отчетности и умение принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения, оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат	PO10	Умеет анализировать финансовую отчетность и решать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые задачи, оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат
ОПК6	Владеть современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений, стимулирования и мотивации, распределения ответственности, контроля и оценки персонала	PO11	Владеет современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений, стимулирования и мотивации, распределения ответственности, контроля и оценки персонала
ПК2	Владеть технологией анализа данных, основными методами прогнозирования, определения проблем, выявления альтернатив и выбора оптимальных решений в управлении, анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, отраслевые рынки для оценки их влияния на государственные и коммерческие организации	PO 12	Владеет технологией анализа данных, основными методами прогнозирования, определения проблем, выявления альтернатив в управлении, анализирует состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, отраслевые рынки для оценки их влияния на государственные и коммерческие организации
ПК3	Разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; проводить анализ конкурентной сферы отрасли для моделирования и оптимизации бизнес-процессов	PO 13	Умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; проводит анализ конкурентной сферы отрасли для моделирования и оптимизации бизнес-процессов
ПК4	Демонстрировать знание механизма государственного регулирования кризисных ситуаций; владение методикой диагностики кризисного состояния и умение разрабатывать стратегию и тактику антикризисного управления организацией	PO 14	Демонстрирует знание механизма государственного регулирования кризисных ситуаций; владеет методикой диагностики кризисного состояния и умеет разрабатывать стратегию и тактику антикризисного управления организацией

3.Описание образовательной программы 6В04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Продажи»

Наименование дисциплины, видов учебной работы	Краткое описание дисциплины/вида учебной работы	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)													
			PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12	PO13	PO14
Цикл Общеобразовательных дисциплин																
Обязательный компонент																
Казахский (русский) язык уровень А1 Казахский (русский) язык уровень А2 Казахский (русский) язык уровень В1 Казахский (русский) язык уровень В2 Казахский (русский) язык уровень С1 Казахский (русский) язык уровень С2	Формируемые компетенции: осуществление устной коммуникацию в диалогической и монологической формах в ситуациях бытового, научного, профессионального и делового общения; реализация коммуникативных намерений в различных видах письменной речи; поддержание контактов при помощи электронной почты; владение навыками общения в процессе официальных и неофициальных контактов, в сфере повседневной и профессиональной коммуникации; навыками публичной речи; навыками устного и письменного перевода. Изучаемые вопросы: фонетические особенности, грамматический строй казахского языка; базовая лексика по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, деловая); способы словообразования, фразеологические единицы; правила техники перевода; правила орфографии и пунктуации; культура и традиции Казахстана; правила речевого этикета; правила коммуникативного поведения в ситуациях повседневного, делового, научно-профессионального общения	10	Ö													
Иностранный язык уровень А1 Иностранный язык уровень А2 Иностранный язык уровень В1 Иностранный язык уровень В2 Иностранный язык уровень С1 Иностранный язык уровень С2	Формируемые компетенции: осуществление устной коммуникацию в диалогической и монологической формах в ситуациях бытового, научного, профессионального и делового общения; реализация коммуникативных намерений в различных видах письменной речи; владение навыками общения в процессе официальных и неофициальных контактов, в сфере повседневной и профессиональной коммуникации; навыками публичной речи; навыками устного и письменного перевода. Изучаемые вопросы: фонетические особенности, грамматический строй, английского языка; базовая лексика по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, деловая); способы словообразования; правила техники перевода; правила орфографии и пунктуации; правила речевого этикета; межкультурные особенности и правила коммуникативного поведения в ситуациях повседневного, делового, научно-профессионального общения.	10	Ö													

История Казахстана	Формируемые компетенции: формирование объективных исторических знаний об основных этапах истории Казахстана с древнейшей эпохи до наших дней, о непрерывности и преемственности этногенеза, становления и развития государственности казахского народа; овладение знаниями об основных этапах развития человеческого общества с древности до наших дней в социальной, экономической, политической, духовной и нравственной сферах при особом внимании к месту и роли Казахстана во всемирно-историческом процессе; развитие способности анализировать содержащуюся в различных источниках информацию о событиях и явлениях прошлого и настоящего, руководствуясь принципом историзма, в их динамике, взаимосвязи и взаимообусловленности и формирование исторического мышления — способности рассматривать события и явления с точки зрения их исторической обусловленности, сопоставлять различные версии и оценки исторических событий и личностей, соотносить свои взгляды и принципы с исторически возникшими мировоззренческими системами, определять собственное отношение к дискуссионным проблемам прошлого и современности. Изучаемые вопросы: основные факты, процессы и явления, понятия, теории, гипотезы характеризующие целостность и системность целостность исторического процесса; периодизация всемирной и отечественной истории; современные версии и трактовки важнейших проблем отечественной и всемирной истории; особенности исторического пути Казахстана, его роль в мировом сообществе. важнейшие методологические концепции исторического процесса, их научную и мировоззренческую основу; особенности исторического, историко-социологического, историко политологического, историко-культурологического, антропологического анализа событий, процессов и явлений прошлого; историческую обусловленность формирования и эволюции общественных институтов, систем социального взаимодействия, норм и мотивов человеческого поведения; взаимосвязь и особенности истории Казахстана и мира, национальной и региональной, конфессиональной, этнонациональной, локальной истории. закономерности общественного развития; особенности развития Казахстана; основные исторические факты и события социально-экономической и политической жизни Казахстана на всех этапах её развития.	5		0												
--------------------	--	---	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Модуль социально-политических знаний (политология, социология, культурологи, психология)	Формируемые компетенции: объяснение и интерпретация понятий, идей, теорий социологии, политологии, культурологи, психологии; описание, анализ актуальных проблем современного казахстанского общества, социальных процессов; анализ особенностей социальных, политических, культурных, психологических институтов в контексте их роли в модернизации казахстанского общества; проектирование перспектив развития казахстанского общества, решения социальных, политических, личностных проблем, межличностных и социальных конфликтов; выражение собственного мнения по вопросам, имеющим социальную значимость; генерирование идей по вопросам социально-политического развития общества и презентация их. Изучаемые вопросы: основные категории, политологии, социологии, культурологии и психологии; социально-этические ценности общества; социальные, политические, культурные, психологические институты общества в контексте их роли в модернизации казахстанского общества и принципы их функционирования.	8		Ö												
Философия	Формируемые компетенции: понимание и объяснение специфики философского осмысления действительности; интерпретация и обоснование содержания и специфических особенностей мифологического, религиозного и научного мировоззрения; демонстрация методов научного и философского познания мира в осуществлении проектной и исследовательской деятельности; аргументирование собственной позиции по отношению к актуальным философским вопросам, глобальным проблемам современного общества. Изучаемые вопросы: категории философии, философское понимание и осмысление роли и места образования, науки, техники, технологий, человека, искусства, свободы, культуры, религии в обществе, методы научного познания, эволюция философской мысли от древности до современности.	5		Ö												

Физическая культура	Формируемые компетенции: демонстрация выполнения обязательных и индивидуально подобранных комплексов физических упражнений, в том числе оздоровительной и адаптивной физической культуры; поддержание здорового образа жизни; поддержание и развитие основных физических качеств в процессе занятий физической культурой; владение средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, различными формами двигательной активности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности. Изучаемые вопросы: значение физической культуры в жизнедеятельности человека; ценности физической культуры и спорта; факторы, определяющие здоровье человека; понятие здорового образа жизни и его составляющие; методические основы физического воспитания, основы самосовершенствования физических качеств и свойств личности; влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья.	8		О												
Информационно - коммуникационные технологии	Формируемые компетенции: навыки использования современных информационно-коммуникационных технологий в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе и других целей; обоснование выбора наиболее приемлемой технологии для решения конкретных задач; умения пользоваться информационными Интернет ресурсами, облачными и мобильными сервисами для поиска, хранения, обработки и распространения информации; умения применять программное и аппаратное обеспечение компьютерных систем и сетей для сбора, передачи, обработки и хранения данных; анализ и обоснование выбора методов и средств защиты информации; умения разрабатывать инструменты анализа и управления данными для различных видов деятельности; осуществление проектной деятельности с применением современных информационно-коммуникационных технологий. Изучаемые вопросы: содержание и тенденции развития информационно-коммуникационных технологий; методы сбора, хранения и обработки информации, способы реализации информационных и коммуникационных процессов; концептуальные основы архитектуры компьютерных систем, операционных систем и сетей; архитектура компьютерных систем и сетей, назначение и функции основных компонентов; концепции разработки сетевых и веб приложений, инструментов обеспечения информационной безопасности.	5		О		О										

Компонент по выбору														
Устойчивое развитие	Изучаемые вопросы: принципы устойчивости эколого-экономического развития человечества; причины, ограничивающие направление дальнейшего развития человечества; взаимосвязь социальных, экономических и экологических аспектов развития; характер объективных биосферных ограничений хозяйственной деятельности человечества и достигнутых в последние десятилетия позитивных результатах поддержания устойчивости развития мирового сообщества и неистощительного способа хозяйствования в условиях ограниченных природных ресурсов и ограниченной емкости биосферы. Формируемые компетенции: владение навыками обоснования собственной точки зрения на дискуссионные проблемы, связанные с необходимостью перехода к устойчивому развитию; экономическими подходами в оценке состояния экосистем и уметь их использовать при принятии профессиональных решений; навыками для разработки типовых природоохранных мероприятий в проектно-производственной деятельности; методами расчета основных индикаторов и индексов устойчивого развития; навыками применения междисциплинарного подхода к изучению и решению проблем устойчивого развития.	5		Ö										
Основы антикоррупционной культуры	Формируемые компетенции: ориентация в вопросах действующего законодательства; владение навыками анализа нормативно-правовых актов, отношений, регулируемых правом, юридического анализа информации; применение норм права в конкретных ситуациях, следование нравственным и правовым нормам в повседневной практике; выражение и обоснование собственной точки зрения по вопросам права и антикоррупционной культуры; ведение полемики в правовом поле. Изучаемые вопросы: сущность коррупции как социального и правового явления; проявление коррупции в общественной жизни; мера морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения; действующее законодательство в области противодействия коррупции; профилактика правонарушений.			Ö										
Основы инноватики и инновационной деятельности	Формируемые компетенции: анализ и оценка инновационных проектов; планирование работ по реализации инноваций, презентация инновационных проектов; осуществление бизнес-планирования инновационных проектов. Изучаемые вопросы: сущность понятий «инновации», «инновационная деятельность», «инновационный проект»; классификация инноваций; факторы, определяющие инновационную деятельность; источники инновационных идей; приоритеты инновационной политики на различных уровнях управления экономикой; основные модели инновационного развития.			Ö										

Цикл базовых дисциплин																	
Вузовский компонент																	
Экономическая теория	Дисциплина формирует знания в области экономической теории, формирование научного социально-экономического мировоззрения, овладение понятийным аппаратом, основными концепциями и моделями экономической теории, позволяющими самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования экономики в целом, умение анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.	5								Ö					Ö		Ö
Учебная практика	Учебная практика направлена на получение первичных профессиональных умений и навыков в области менеджмента и маркетинга, формирование устойчивого интереса к профессии, профессиональную ориентацию.	2							Ö								
Микроэкономик а	Дисциплина формирует теоретические и практические знания в области экономических процессов на микроуровне; общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, необходимые в профессиональной деятельности; умение анализировать закономерности всеобщего кругооборота потребительских товаров и ресурсов, характеризующих взаимосвязь экономических процессов и явлений на микроуровне; умение применять теоретические знания для решения конкретных нормативных задач и анализа экономической политики государства; анализировать информацию о состоянии рынков и особенностях поведения отдельных экономических агентов; критически оценивать варианты управленческих решений в сфере бизнеса, разрабатывать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	5								Ö					Ö		
Финансовый учет	Дисциплина формирует следующие компетенции: знания порядка ведения внутреннего финансового учета, его значения при составлении консолидированной финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами и Закона РК "О бухгалтерском учете и финансовой отчетности"; формирование полной и достоверной информации о деятельности организации и ее имущественном положении; умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.	5						Ö			Ö		Ö				

Макроэкономик а	Дисциплина формирует знания, умения использовать различные средства и технологии обучения при исследовании макроэкономических проблем; формирует представление о принципах, методах макроэкономики, основных макроэкономических моделях с целью объективной оценки результативности экономической политики; умение анализировать макроэкономические показатели и макроэкономические модели, оценивать эффективность государственной макроэкономической политики, анализировать состояние макроэкономической среды.	5								Ö				Ö		Ö
Управленческий учет	Дисциплина формирует теоретические и практические знания о функциях управления, а также навыки изучения проблемных мест в учете затрат, правильное определение методов калькулирования себестоимости, проведения анализа и оценки состояния производства; навыки формирования и представления информации управленческого учета для принятия и оценки эффективности управленческих решений различных уровней управления.	5					Ö			Ö		Ö				
Производственн ая практика 1	Производственная практика 1 направлена на получение профессиональных умений и навыков в области менеджмента и маркетинга, формирование интереса к профессии, позволяющего сориентироваться на рынке труда и найти себя в будущей профессии.	5							Ö							
Производственн ая практика 2	Производственная практика 2 направлена на закрепление теоретических знаний, отработку профессиональных навыков и умений в условиях реальной рабочей деятельности.	5							Ö							
Компонент по выбору																
Основы академического письма	Формируемые компетенции: создание письменных академических текстов различных жанров; оформление письменного текста в соответствии с принятыми нормами, требованиями, стандартами; умения и навыки составления библиографического описания печатных изданий и электронных ресурсов; навыки аналитической работы с научными источниками; редактирование академических текстов; критическое оценивание письменных работ. Изучаемые вопросы: понятия «академическое письмо», жанры академического письма (аннотация, эссе, рецензия, реферат, научная статья и др.), основные принципы составления и оформления академических текстов и их презентация.	5	Ö		Ö											

Ораторское искусство	Формируемые компетенции: умения доходчиво излагать свои мысли, чувствовать себя уверенно во время общения и выступления; владение голосом и выразительностью речи; управление вниманием слушателей; умения отвечать на неожиданные вопросы, эффективно убеждать оппонентов и оказывать влияние на слушателей; владение методами и техниками анализа речевого поведения партнера, способами самоконтроля. Изучаемые вопросы: основной категориальный аппарат ораторского искусства; история ораторского искусства; стратегии и тактики эффективных речевых коммуникаций; алгоритм создания эффективного публичного сообщения; дискуссия и полемика.		Ö		Ö											
Организация проектной деятельности	В процессе изучения дисциплины формируются такие компетенции, как владение методами сбора и анализа информации; конструирование и подготовка проектов; владение инструментами организации проектной деятельности; постановка цели и задач на каждом этапе реализации проекта; разработка способов решения проблемы; применение на практике методов проектирования в профессиональной деятельности.				Ö											
Практикум по развитию критического и креативного мышления	Формируемые компетенции: умения отличать критический и креативный способы мышления от иных форм интеллектуальной деятельности; владение методами и приемами креативного мышления; использование различных моделей критического и креативного мышления на практике; осуществление критического анализа ситуации в процессе принятия решений на базе процедур осознания и интерпретации; формулирование и аргументированное отстаивание собственной позиции по различным проблемам, а также корректное опровержение позиции оппонента. Изучаемые вопросы: природа, структура, функции критического и креативного мышления и методы их формирования; модели критического мышления; методы стимулирования, функции, виды творческого мышления; современное состояние теории принятия решений; понятийное обеспечение процесса принятия решений; инструментарий критического и креативного мышления, необходимый для принятия решений; виды, стратегии и методы принятия решений.				Ö											

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	Дисциплина формирует знания о социальном и управленческом процессах, направленных на удовлетворение нужд и потребностей как индивидов, так и групп людей посредством создания предложения и услуг в организациях различных отраслей или сфер деятельности; навыки планирования маркетингового исследования, сегментации рынка и выборе правильной целевой аудитории; навыки организации рекламы в маркетинговом канале; навыки управления продажами и ведения личных продаж; умение оценивать рыночную ситуацию; проводить маркетинговые исследования; оценивать конкурентоспособность предприятия и повышать ее, демонстрировать способность и готовность применять полученные знания по обработке, анализу и представлению результатов маркетинговых исследований.	5								Ö			Ö		Ö
Управление маркетингом	Дисциплина формирует знания о концепции управления маркетингом как современной философией бизнеса; вырабатывает знания, умения и навыки принятия маркетинговых решений на стратегическом уровне управления; умения оценивать организационные формы управления маркетингом; знание методов использования современных технологий операционного маркетинга в процессах планирования, организации распределения, продвижения и позиционирования товаров и услуг, формирования имиджа и высокой репутации компании за счет изучения общественного мнения, повышения социальной ответственности бизнеса; умения оценивать планово-управленческие решения для достижения устойчивого рыночного положения и достигать эффективных результатов маркетинговой деятельности.								Ö	Ö					
Основы бухгалтерского учета	Дисциплина формирует знания о содержании и назначении бухгалтерского учета; теоретические основы группировки, систематизации, стоимостного отражения и обобщения информации об объектах бухгалтерского учета; умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций различных форм собственности; а также формирует практические навыки оформления первичной учетной документации, составления бухгалтерских записей, организации и ведения текущего учета.	5				Ö			Ö		Ö				

Психология общения и управление конфликтами	Формируемые компетенции: применение техник и приемов эффективного общения в профессиональной деятельности; владение приемами саморегуляции поведения в процессе межличностного общения; владение приемами межличностной, межкультурной, межэтнической и деловой коммуникации; выявление причин конфликтов; управления конфликтным процессом и своим поведением в конфликте; анализ конфликтных ситуаций; использование знаний в области управления конфликтами на практике для предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций в сфере управления; организация переговоров и использование различных технологий переговорного процесса в практической деятельности. Изучаемые вопросы: сущность общения; коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения; функции общения; структура общения; виды общения; модели общения; вербальные и невербальные средства общения; уровни общения; социальная природа конфликтов; причины конфликтов; типы конфликтов; динамика и механизмы конфликта; управление конфликтами в организационной системе.					Ö										
Технология профессиональной успешности специалиста в сфере бизнеса и управления	В процессе изучения дисциплины формируется умение демонстрировать способности и готовность разбираться в современных вопросах в сфере бизнеса и управления, профессиональной этики; умение применять принципы и правила профессиональной этики и этикета в профессиональной деятельности; демонстрировать индивидуальные особенности моделирования профессионального имиджа; владение методами профессионального и личного имиджирования.								Ö							
SMM маркетинг	Дисциплина формирует основные понятия SMM; знание основных методик оценки SMM-кампаний, технологий привлечения аудитории в SMM; навыки организации участия аудитории в производстве медиапродукции, обмене медиаконтентом, используя в том числе интерактивные сетевые обмены; умение развивать и продвигать официальные аккаунты в социальных сетях.	5					Ö			Ö	Ö					
Интернет-маркетинг	Дисциплина формирует знания о продвижении товаров и услуг в интернете; навыки использования всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете с целью продажи продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними; практические навыки прикладных экономико-математических методов для исследования рынка в сети Интернет.						Ö			Ö	Ö					
Основы маркетинга и рекламы	Дисциплина формирует знания об основных социально-экономических понятиях маркетинга; умение анализировать внутреннюю и внешнюю среду предприятия; демонстрировать навыки и умения в области методологии и практики маркетинга и рекламы; навыки анализа и оценки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий; умение участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.	5								Ö	Ö					

Нейромаркетинг	Дисциплина формирует умение анализировать маркетинговую коммуникацию компаний на предмет соответствия этического и эстетического запроса целевого сегмента, описывает ближайшие перспективы развития методологии нейромаркетинга, демонстрировать навыки выбора вариантов использования когнитивных искажений для оптимизации клиентского опыта.									Ö	Ö			Ö		
Управление персоналом	Дисциплина формирует представление о целях, задачах, структуре и функциях служб по управлению персоналом, роли руководителей в этой работе; знания методов и организационно-правовых основ управления персоналом; навыки оценки эффективности управления персоналом; умение организовывать систему подготовки и переподготовки кадров; ориентироваться в маркетинговой деятельности в области персонала и т.п.	7				Ö							Ö			
Анализ данных в Python	Дисциплина формирует знания о содержании и функциях конкретных количественных методов социальных исследований; умение интерпретировать результаты, полученные в ходе анализа данных с помощью количественных методов исследований, с точки зрения формальных статистических критериев; а также навыки практического применения необходимых наборов библиотек и команд на языке программирования Python для обработки и анализа данных.						Ö			Ö						
Брендинг и бренд менеджмент	Дисциплина формирует ключевые компетенции в области брендинга, т.е. выработки профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению брендами, который поможет в будущем разрабатывать конкурентноспособные и охраноспособные торговые марки, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы.	5					Ö				Ö					
Мерчандайзинг	Дисциплина формирует знания о том, как привлечь потребителя в магазин и обратить его внимание на товар; умение увеличить время пребывания покупателя в торговом зале и количество совершаемых им покупок; умение повлиять на поведение потребителя, соблюдая социальные правила и этическую чуткость; навыки и умения снижения когнитивного диссонанса и повышения лояльность покупателей к торговому предприятию.					Ö					Ö		Ö		Ö	
Управление проектами и бизнес администрирование	Дисциплина рассматривает основные понятия и концепции бизнес-администрирования и проектирования; прививает навыки и умения выявлять и анализировать управленческие проблемы либо возможности для развития бизнеса как в рамках уже существующей компании, так и в формате принципиального нового бизнес-проекта; способность применять навыки формулирования предпринимательских целей и организовать их реализацию.	6								Ö				Ö		Ö

Управление проектами и инновациями	Дисциплина формирует знание основных концепций, философии и методологии проектного менеджмента; базовые навыки управления инновационными проектами; умение применять современные технологии проектного менеджмента в реализации инновационных проектов, составлять проектную документацию и контроллинг инновационных проектов различных типов и масштаба.									Ö					Ö	Ö
Андеррайтинг	Дисциплина формирует знания в области услуг, предоставляемых финансовыми учреждениями, такими как банки, страховые компании, которые гарантируют получение выплат в случае финансовых убытков; умения в области анализа рисков, оценки платежеспособности клиента; умение определять вероятность невозврата средств; приобретение практических навыков, необходимых для проведения операций по андеррайтингу.	7								Ö		Ö		Ö		
Self менеджмент	Дисциплина формирует знания и умения планировать развитие личности, характеристики личности и оценки потенциала развития; знание роли и значения времени в самоменеджменте ,организация рабочего времени сотрудников; навыки применения методов управления развитием личности и карьерой, личностного развития; владение навыками реализации намеченных целей личностного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей, критической оценки использования внутренних и внешних ресурсов при решении поставленных задач.					Ö			Ö			Ö				
Налоги и налогообложение	Дисциплина формирует систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для понимания основ налогообложения, характеристики теоретических аспектов налогообложения, раскрытия механизма исчисления налогов; развивает способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать налоговые базы и суммы налоговых платежей, подлежащие уплате в бюджет хозяйствующими субъектами	5								Ö					Ö	
Налоговый консалтинг	Дисциплина формирует систему теоретических знаний о сущности налогового консалтинга: консалтинг по НДС, налогу на прибыль, прочим налогам и сборам, порядок проведения финансового Due Diligence сделок M&A, знакомит со стратегиями уменьшения налоговой нагрузки с помощью инструментов, предусмотренных законодательством, разбором рисков в схемах налогового планирования; формирует навыки осуществления налогового консалтинга по НДС.									Ö		Ö			Ö	
Цикл профилирующих дисциплин																
Вузовский компонент																

Нейроменеджмент	Дисциплина формирует знание психологических и этических особенностей управления коммуникациями в проектах; умение применять нейронные сети для задач промышленности и безопасности; умение использовать методы и приемы нейромаркетинга при управлении финансовыми рисками; владение эффективным инструментарием развития, который позволяет активно использовать интеллектуальную деятельность.	10				Ö	Ö						Ö	Ö		
Анализ данных и экономическое прогнозирование	Дисциплина формирует знание о современных направлениях экономико-математического моделирования, как на уровне микроэкономики, так и на уровне макроэкономики; знание основных методов анализа экономических данных для обоснования принятия решений и прогнозирования социально-экономического развития.	10					Ö			Ö				Ö	Ö	Ö
Коммерческая деятельность	Дисциплина формирует знания методов организации и развития коммерческой деятельности; умение применять методологию коммерческой деятельности на рынке товаров; применять методы управления коммерческими процессами торговых предприятий.	5								Ö					Ö	
Преддипломная практика		15														
Компонент по выбору																
Разработка мобильных приложений в среде Android Studio	Формируемые компетенции: знание платформы Android; навыки разработки мобильных приложений в среде разработки Android Studio с использованием языка программирования Java и языка разметки XML; владение навыками мобильного программирования мобильных версий интернет-сервисов и интернет магазинов в среде разработки Android Studio. Изучаемые вопросы: архитектура мобильных операционных систем; методы создания мобильных приложений для платформы Android.	5						Ö								
Кибербезопасность информации	Формируемые компетенции: знание общих представлений о безопасности в информационном обществе; понимание технологий информационной безопасности; умение применять правила кибербезопасности во всех сферах деятельности. Изучаемые вопросы: подходы и методы разработки различных типов защищенных информационных систем.							Ö								

Теория электрических цепей	Формируемые компетенции: освоение навыков рассчитывать линейные и нелинейные электрические цепи с сосредоточенными и распределенными параметрами в стационарных и переходных режимах; навыки и умения проводить анализ и расчет четырехполюсников и электрических фильтров; навыки моделирования электрических цепей на основе использования прикладного программного обеспечения, экспериментального исследования электрических цепей. Изучаемые вопросы: основные законы линейных электрических цепей постоянного тока; методы расчета токов; способы изображения и параметры синусоидальных электрических величин; расчет цепей синусоидального тока; расчет, измерение и анализ цепи с последовательным и параллельным соединением приемников; электрические цепи с взаимной индуктивностью; расчет трехфазных цепей; электрические цепи при несинусоидальных периодических воздействиях.						Ö								
Практика устного перевода	Формируемые компетенции: умение выбирать лексические единицы в соответствии со знанием по предмету перевода, выполнять различные переводческие преобразования на базе применения лексических и грамматических трансформаций, передавать термины специальной направленности, выделять техникой записи при последовательном переводе и «декодированием» записанных предложений, вести переводческую деятельность в соответствии с местом и контекстом перевода. Изучаемые вопросы: языковые средств в условиях различных прагматических ситуациях в зависимости от специфики аудитории; формирование навыков устного перевода на базе узкоспециальных текстов; развитие и закрепление методов и инструментов переводческой техники;						Ö								
Основные направления современного языкознания	Формируемые компетенции: знать сферу антропоцентрической парадигмы, периоды парадигмы когнитивной лингвистики, школы, представителей, ход исследования; формирование направлений в казахском языкознании; структурное, сопоставительно-историческое, антропоцентрические направления в языкознании. Изучаемые вопросы: когнитивная лингвистика, научные направления языкознания, этапы парадигмы когнитивной лингвистики; последние достижения в исследовании науки когнитивной лингвистики в зарубежном и русском языкознании; научные направления в казахском языкознании; структурное языкознание; история исследования науки антропоцентрической лингвистики.						Ö								

Конституционно е право Республики Казахстан	Формируемые компетенции: умение толковать и применять конституционное законодательство; умение принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом; навыки применения нормативно-правовых актов; овладение навыками реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности юриста; умение юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства. Изучаемые вопросы: основные положения конституционного права, законодательства; основные права и обязанности граждан РК; структура, принципы организации и деятельности государственных органов (Президента РК, Парламента, Правительства, Конституционного Совета и др.), их акты; основы и перспективы развития форм непосредственной демократии в РК.							Ö								
География международного туризма	Дисциплина раскрывает современные методы исследований в области международного туризма, факторы, определяющие пространственное развитие туризма, природные и антропогенные компоненты, составляющие туристские ресурсы, а также предпосылки для организации и развития туризма на территории туристских макрорегионов и субрегионов отдельных стран. Дисциплина направлена на изучение основ формирования основных туристских потоков международного туризма							Ö								
Основы здорового образа жизни	Формируемые компетенции ориентированы на формирование и популяризацию здорового стиля жизни, использование средств физической культуры, естественных сил природы восстановления работоспособности, обеспечения активного долголетия. Изучаемые вопросы: основы здорового образа жизни, мотивационно-ценностного и деятельностного отношения к здоровью через расширение, систематизацию и личностное опосредование знаний, умений и навыков;							Ö								
Основы медиации	Формируемые компетенции: способность применять знания в сфере предупреждения, урегулирования, разрешения спорных вопросов, а также в организации переговоров в последующей практической деятельности. Изучаемые вопросы: основные положения нормативных актов, применяемых в сфере медиации; теоретических знаний в сфере предупреждения, урегулирования и разрешения спорных вопросов, организации переговоров с участием нейтрального посредника (медиатора);							Ö								
Программирова ние в среде X- Code для iOS	Формируемые компетенции: знание практического опыта по программированию приложений и мобильных приложений для операционных систем Mac OS и iOS. Изучаемые вопросы: языки программирования Swift и Objective-C в среде визуального программирования X-Code; программирование для операционных системы Mac OS и iOS.	5						Ö								

Язык сценариев JavaScript	Формируемые компетенции: владение навыками веб-программирования и создания интерактивных веб-сайтов с использованием языка JavaScript. Изучаемые вопросы: синтаксис языка сценариев JavaScript и его эффективное применение в программировании интернет приложений; основные возможности языка программирования JavaScript и практическое применение данного языка при решении задач связанных с программированием интернет-приложений.							Ö								
Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования	Формируемые компетенции: овладение навыками выявления неисправностей, ремонта, монтажа и наладки открытой и закрытой электропроводок и электроустановок; освоение навыков расчета основных технико-экономических показателей электрооборудования; навыки контроля качества выполнения электромонтажных работ, проведения испытания оборудования, кабельных линий. Изучаемые вопросы: структура и задачи электромонтажных организаций, основы их организации, индустриализации и механизации; общие сведения о муфтах и заделках, их назначение и классификация.							Ö								
Практика письменного перевода	Формируемые компетенции: овладение навыками выявления неисправностей, ремонта, монтажа и наладки открытой и закрытой электропроводок и электроустановок; освоение навыков расчета основных технико-экономических показателей электрооборудования; навыки контроля качества выполнения электромонтажных работ, проведения испытания оборудования, кабельных линий. Изучаемые вопросы: структура и задачи электромонтажных организаций, основы их организации, индустриализации и механизации; общие сведения о муфтах и заделках, их назначение и классификация.							Ö								
Когнитивная лингвистика	Формируемые компетенции: понимание и осмысление понятий концепт, значение, а также структуры концепта и методики его описания; формирование лингвистического кругозора студентов; формирование навыков систематизации основных понятий науки когнитивная лингвистика; владеет современной научной парадигмой, способностью самостоятельно приобретать и использовать в исследовательской и практической деятельности новые знания и умения; обладает навыками социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов. Изучаемые вопросы: формы, цели, задачи, история становления когнитивной лингвистики, ее связь с другими отраслями науки, проявления в языкознании; научные направления в языкознании; понятие концепта, концепт и концептуальная структура, языковая личность, языковой образ мира, концептуальные метафоры, когнитивная фразеология, в том числе научные концепции о когнитивном аспекте этнографической фразеологии.							Ö								

Теория и история государства и права	Формируемые компетенции: умение толковать и применять нормативно-правовые акты; умение анализировать роль государства и права в жизнедеятельности общества; умение объяснять закономерности развития государства и права; овладение навыками анализировать содержание правовых актов, регулирующих права и свободы человека; овладение навыками прогнозирования формы развития современного государства и права. Изучаемые вопросы: общее понятие о теории и истории государства и права, их социальное предназначение, задачи, функции и роли в историческом развитии.							Ö								
Экскурсоведение	Дисциплина направлена на изучение основ экскурсионного обслуживания туристов и местного населения, составление экскурсионного маршрута, технологическая карта экскурсии как педагогического познавательно-воспитательного процесса. Дисциплина раскрывает функции и принципы экскурсии, методические приемы рассказа и показа, приводится классификация экскурсий и подробно анализируется их широкая тематика.							Ö								
Основы радиационной безопасности	Формируемые компетенции: способность диагностировать проблемы охраны природы, разрабатывать практические рекомендации по её охране и обеспечению устойчивого развития Изучаемые вопросы: общие понятия о радиоактивности и дозиметрии ионизирующих излучений, механизмы взаимодействия ионизирующего излучения с биологическими объектами, природные и техногенные источники радиоактивного загрязнения окружающей среды, методы радиационного контроля и условия безопасной работы с источниками радиоактивного излучения.							Ö								
Психология креативного мышления	Формируемые компетенции: способность диагностировать проблемы охраны природы, разрабатывать практические рекомендации по её охране и обеспечению устойчивого развития Изучаемые вопросы: общие понятия о радиоактивности и дозиметрии ионизирующих излучений, механизмы взаимодействия ионизирующего излучения с биологическими объектами, природные и техногенные источники радиоактивного загрязнения окружающей среды, методы радиационного контроля и условия безопасной работы с источниками радиоактивного излучения.							Ö								
Технологии интернет-вещей (IoT)	Формируемые компетенции: умение принимать серьезные технические задачи, изучать основные тенденции и условия Интернета вещей (IoT), а также социальные задачи и возможности. Изучаемые вопросы: новейшие знания и навыки Интернет Вещей (IoT); платформы RaspberryPi и Beagle Bone Black Wireless.	5						Ö								

Разработка web-приложений на языке Php	Формируемые компетенции: владение навыками разработки веб-страниц и веб-приложений с использованием языка Php. Изучаемые вопросы: языки программирования веб-приложений Php; набор функций языка Php, предназначенных для разработки веб-сайтов; теоретические и практические знания в области интернет-программирования; применение языка сценария веб-приложений Php.						Ö									
Проектирование малых систем электроснабжения с применением ВИЭ	Формируемые компетенции: овладение навыками по автоматизированному проектированию печатных плат; знание основных мероприятий по повышению эффективности и оптимизации структуры возобновляемых источников энергии. Изучаемые вопросы: основные аспекты проектирования малых энергосистем на базе возобновляемых источников энергии, внедрения их в существующую энергосистему страны и особенности этого процесса.						Ö									
Инновационные переводческие технологии (теория и практика)	Формируемые компетенции: современные технологии в переводе. Требования современного международного рынка переводов. Технология Translation Memory. Программные продукты, использующие технологию Translation Memory. Принцип работы программы Wordfast и ее аналогов. Электронные информационные ресурсы переводчика. Способы использования сети Интернет в процессе перевода. Лингвистические информационные ресурсы. Комплексное применение электронных ресурсов в переводе. Изучаемые вопросы: Формирование знаний о современных технологиях перевода; формирование практических навыков работы с системами автоматизированного перевода; овладение современными информационными технологиями и способами их применения в современной переводческой практике; формирование общекультурных и профессиональных компетенций, связанных с получением и обработкой лингвистической информации с помощью информационных технологий.						Ö									

Этнолингвистика	Формируемые компетенции: умение работать с этнолингвистическими словарями, лексическими атласами; применять полученные теоретические и практические знания при работе с текстом; создавать оригинальные образовательные продукты в рамках реализуемой дисциплины; применять знания по этнолингвистике при написании работ в сфере профессиональной деятельности, учитывая фактор разнообразия культур. Изучаемые вопросы: методологические основы этнолингвистики, понятийный аппарат данной науки, связь ее с другими гуманитарными науками; формирование представления о самобытности этнических языков и представляемых ими «картин мира»; язык и национальная культура, методы исследования казахской этнолингвистики; принцип системности в казахской этнолингвистике, научные направления культурологии через язык; страноведение, лингвокультурология, этнолингвистические каналы, основные факторы, лежащие в основе формирования национальной культуры, источники национально-культурного значения в формировании казахской фразеологии, языковой образ мира.						Ö									
Административное право Республики Казахстан	Формируемые компетенции: умение анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения; овладение юридическими понятиями и категориями, теоретическим инструментарием по основным понятиям и институтам административного права; умение оперировать этими полученными знаниями, ориентироваться в нормативных источниках по административному праву. Изучаемые вопросы: основы государственного управления в Республике Казахстан; современные формы и методы управления; формы и методы управленческой деятельности органов исполнительной власти; правовое положение субъектов административно-правовых отношений; содержание административной ответственности; характеристика действующего административного законодательства в РК.						Ö									
Техника и тактика активных видов туризма	Дисциплина раскрывает понятие о технике, тактике и организации активных путешествий в разных видах туризма как одной из самых перспективных форм деятельности туристских структур Казахстана, учитывая региональные особенности туристско-рекреационных ресурсов Казахстана.						Ö									

Нанотехнология	Формируемые компетенции: умение проводить связь между структурой, составом и свойствами наноматериалов, пользоваться справочным материалом по их строению и свойствам. Изучаемые вопросы: направления нанотехнологии, совокупности биологических и технологических методов, изучения наночастиц, наноструктур, наноматериалов, наносоединений и других для управления процессом жизнедеятельности организмов, обеспечивающих нормальную функциональную жизнь в природной среде.							Ö								
Психосоматика	Формируемые компетенции: способность в рамках различных видов профессиональной деятельности прогнозировать изменения и понимать функционирование различных составляющих психики в норме и патологии. Изучаемые вопросы: психосоматические расстройства, факторы их возникновения, психологические воздействия, направленных на оптимизацию состояния, имеющих их людей, изучение об основных психосоматических теориях, видах психосоматических расстройств, об отношении человека к болезни и факторах его формирования.							Ö								
Управление производительностью	Дисциплина формирует знания и практические навыки в области социально-трудовых отношений в процессе формирования и использования трудового потенциала общества.	5								Ö			Ö			
Мотивация и оценка персонала	Дисциплина формирует теоретические знания и практические навыки по оценке персонала в системе управления персоналом; знание методов оценки персонала, процедуры оценки, структуры оценочных форм; знание связи системы оценки с материальной и нематериальной мотивацией персонала.					Ö							Ö			
Разработка и развитие продукта	Дисциплина формирует знания о понятии «новый продукт», методики исследования рынка нового продукта и процесса его разработки; знание этапов инновационного процесса и закономерности управления развитием нового продукта; навыки проведения маркетинговых исследований рынка и рассчитывание цены нового продукта; овладение навыками разрабатывать маркетинговую политику организации по продвижению новой продукции на рынок.	10					Ö			Ö	Ö				Ö	
Производственный менеджмент	Дисциплина формирует знания и практические навыки в области принятия управленческих решений, связанных с производственной (операционной) деятельностью предприятия; навыки исследования методов рациональной организации производственных процессов; практические навыки наиболее эффективного использования производственных ресурсов предприятия.									Ö			Ö		Ö	

Управление изменениями	Дисциплина формирует знания о закономерностях развития организации и основных моделях организационных изменений; навыки управления изменениями в организации с использованием современных инструментов и методов управления; знание различных подходов к проведению перемен в современных компаниях, стратегических типов организационных изменений и современных инструментов управления изменениями.	10				Ö							Ö			Ö
Антикризисный менеджмент	Дисциплина формирует систему знаний о концепции антикризисного управления в рыночной экономике на основе изучения закономерностей развития экономических систем, теоретических основ антикризисного управления, методологии распознавания, диагностики; а также навыки принятия и реализации управленческих решений по предотвращению или преодолению кризиса организации.												Ö			Ö
Копирайтинг	Дисциплина формирует понимание специфики работы в условиях мультимедийной среды, владение методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	5				Ö					Ö					
Аналитика данных Big Data	Дисциплина формирует систему теоретических знаний и практических навыков применения техники и методов анализа и обработки больших данных, эффективного использования данных в организации, в маркетинге и бизнесе; владение основами финансового учета и отчетности, а также принципами управленческого учета в целях использования данных учета для принятия управленческих решений, способность оценивать тенденции и закономерности развития внешней и внутренней экономической среды, ее влияние на результаты хозяйственной деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе					Ö				Ö						
Написание и защита дипломной работы/проекта		8			Ö											

4. Характеристика модулей образовательной программы 6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Продажи»

Таблица 3

Код модуля	Наименование модуля	Наименование компонентов образовательной программы (дисциплины и иные виды учебной работы)	Результаты обучения по модулю
МОКК 1	Модуль общекультурных компетенций 1	Казахский (русский) язык уровень A1 Казахский (русский) язык уровень A2 Казахский (русский) язык уровень B1 Казахский (русский) язык уровень B2 Казахский (русский) язык уровень C1 Казахский (русский) язык уровень C2 Иностранный язык уровень A1 Иностранный язык уровень A2 Иностранный язык уровень B1 Иностранный язык уровень B2 Иностранный язык уровень C1 Иностранный язык уровень C2	PO1
МОКК 2	Модуль общекультурных компетенций 2	История Казахстана Модуль социально-политических знаний (политология, социология, культурологи, психология) Философия Физическая культура Устойчивое развитие Основы антикоррупционной культуры Основы инноватики и инновационной деятельности	PO2
МКК1	Модуль ключевых компетенций 1	Основы академического письма Ораторское искусство Организация проектной деятельности Практикум по развитию критического и креативного мышления Маркетинг в отраслях и сферах деятельности Управление маркетингом"	PO1, PO3
МКК2	Модуль ключевых компетенций 2	Основы бухгалтерского учета Психология общения и управление конфликтами Технология профессиональной успешности специалиста в сфере бизнеса и управления Экономическая теория Управление производительностью Мотивация и оценка персонала	PO4
МКК3	Модуль ключевых компетенций 3	Информационно-коммуникационные технологии SMM маркетинг Интернет-маркетинг	PO5
МОПК1	Модуль общепрофессиональных компетенций 1	Основы маркетинга и рекламы Нейромаркетинг Учебная практика	PO1, PO7
МОПК2	Модуль общепрофессиональных компетенций 2	Микроэкономика Производственная практика 1	PO8, PO 9, PO12, PO13, PO14
МОПК3	Модуль общепрофессиональных компетенций 3	Финансовый учет Макроэкономика Управленческий учет Производственная практика 2	PO5, PO 8, PO10, PO12, PO14
МПК1	Модуль профессиональных компетенций 1	Управление персоналом Анализ данных в Python Нейроменеджмент	PO4, PO5, PO7, PO8, PO9, PO11
МПК1	Модуль профессиональные	Брендинг и бренд менеджмент Мерчандайзинг	PO4, PO5, PO6, PO7, PO8, PO9,

	х компетенций 2	Разработка и развитие продукта Производственный менеджмент	PO11, PO13
МПК3	Модуль профессиональных компетенций 3	Управление изменениями Антикризисный менеджмент Управление проектами и бизнес администрирование Управление проектами и инновациями Андеррайтинг Self менеджмент Копирайтинг Аналитика данных Big Date	PO4, PO5, PO7, PO8, PO9, PO10, PO11, PO12, PO13, PO14
МПК4	Модуль профессиональных компетенций 4	Анализ данных и экономическое прогнозирование Налоги и налогообложение Налоговый консалтинг Коммерческая деятельность Преддипломная практика	PO3, PO5, PO7, PO8, PO12, PO13, PO14
МДК 1	Модуль дополнительных компетенций 1	Разработка мобильных приложений в среде Android Studio Кибербезопасность информации Теория электрических цепей Практика устного перевода Основные направления современного языкознания Конституционное право Республики Казахстан География международного туризма Основы здорового образа жизни Основы медиации	PO6
МДК 2	Модуль дополнительных компетенций 2	Программирование в среде X-Code для iOS Язык сценариев JavaScript Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования Практика письменного перевода Когнитивная лингвистика Теория и история государства и права Экскурсоведение Основы радиационной безопасности Психология креативного мышления	PO6
МДК 3	Модуль дополнительных компетенций 3	Технологии интернет-вещей (IoT) Разработка web-приложений на языке Php Проектирование малых систем электроснабжения с применением ВИЭ Инновационные переводческие технологии (теория и практика) Этнолингвистика Административное право Республики Казахстан Техника и тактика активных видов туризма Нанотехнология Психосоматика	PO6

5. Критерии оценки результатов обучения

Контроль знаний, умений, навыков и компетенций бакалавров в области услуг по образовательной программе 6В04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Продажи» осуществляется при проведении итоговой аттестации.

Итоговая аттестация проводится в форме написания и защиты дипломной работы (проекта); в исключительных случаях, оговоренных в действующем законодательстве РК, в форме подготовки и сдачи двух комплексных экзаменов.

Оценивание знаний, умений, навыков и профессиональных компетенций выпускников проводится аттестационной комиссией по балльно-рейтинговой буквенной системе.

Таблица 4

Результат обучения по ОП - достижение цели	Оценка по буквенной системе	Цифровой эквивалент	Баллы (%-ное содержание)	Оценка по традиционной системе	Способ оценивания результата обучения
	A	4	95-100	отлично	Написание и защита дипломной работы (проекта) /Подготовка и сдача комплексных экзаменов
	A-	3,67	90-94		
	B+	3,33	85-89	хорошо	
	B	3,0	80-84		
	B-	2,67	75-79		
	C+	2,33	70-74		
	C	2,0	65-69	удовлетвори- тельно	
	C-	1,67	60-64		
	D+	1,33	55-59		
	D	1,0	50-54		
	FX	0,5	25-49	неудовлетво- рительно	
	F	0	0-24		

Типичный учебный план образовательной программы 6B04104 – Менеджмент. Маркетинг. Продажи

Модуль номері	Номер модуля	Модульдің аталуы	Название модуля	Пән шифрі	Шифр дисциплины	Пәндердің аталуы	Наименование дисциплины	ЕС TS	Пән циклі	Цикл дисциплины	Ұсынылатын академиялық кезең / Рекомендуемый академический период	Бақылау түрі	Форма контроля	Оқу сағаттары / Учебные часы						
														байланыс сағаттары / контактные часы:			СӨЖ / СРС	СОӨЖ / СРС П	Емтиханға дайындалу және тапсыру /	Барлық сағат / Всего часов
														Дәріс / Лек.	Тәжірибе / Практ.	Зерт. / Лаб.				
1	1	2	2	3	4	4	5	5	6	6	7	8	8	9	10	11	12	13	14	15
ЖМҚМ1	МОКК1	Жалпы мәдени құзыреттілік модулі 1	Модуль общекультурных компетенций 1	ОТ1101	КУа1101	Орыс (қазақ) тілі А1 деңгейі Орыс (қазақ) тілі А2 деңгейі Орыс (қазақ) тілі В1 деңгейі Орыс (қазақ) тілі В2 деңгейі Орыс (қазақ) тілі С1 деңгейі Орыс (қазақ) тілі С2 деңгейі	Казахский (русский) язык уровень А1 Казахский (русский) язык уровень А2 Казахский (русский) язык уровень В1 Казахский (русский) язык уровень В2 Казахский (русский) язык уровень С1 Казахский (русский) язык уровень С2	10	ЖБПМК	ОДОК	1,2	емт.	экз.		90		150	30	30	300
ЖМҚМ1	МОКК1	Жалпы мәдени құзыреттілік модулі 1	Модуль общекультурных компетенций 1	АТ1102	АҮа1102	Шетел тілі А1 деңгейі Шетел тілі А2 деңгейі Шетел тілі В1 деңгейі Шетел тілі В2 деңгейі Шетел тілі С1 деңгейі Шетел тілі С2 деңгейі	Иностранный язык уровень А1 Иностранный язык уровень А2 Иностранный язык уровень В1 Иностранный язык уровень В2 Иностранный язык уровень С1 Иностранный язык уровень С2	10	ЖБПМК	ОДОК	1,2	емт.	экз.		90		150	30	30	300
ЖМҚМ2	МОКК2	Жалпы мәдени құзыреттілік модулі 2	Модуль общекультурных компетенций 2	ККЗТ1103	СІК1103	Қазақстан тарихы	История Казахстана	5	ЖБПМК	ОДОК	2	Мем. емт.	Гос.экз.	30	15		75	15	15	150

Ж М Қ М 2	М О К К 2	Жалпы мәден и құзыре ттілік модулі 2	Модуль общекульт урных компетенц ий 2	ASB M11 04	MSPZ 1104	Әлеуметтік-саяси білім модулі (саясаттану, әлеуметтану, мәдениеттану, психология)	Модуль социально-политических знаний (политология, социология, культурологи, психология)	8	ЖБ П МК	О О Д О К	1	ем т.	экз.	60	15		11 1	30	2 4	240
Ж М Қ М 2	М О К К 2	Жалпы мәден и құзыре ттілік модулі 2	Модуль общекульт урных компетенц ий 2	Fil11 05	Fil 1105	Философия	Философия	5	ЖБ П МК	О О Д О К	3	ем т.	экз.	30	15		75	15	1 5	150
Ж М Қ М 2	М О К К 2	Жалпы мәден и құзыре ттілік модулі 2	Модуль общекульт урных компетенц ий 2	DSh 1106	FK110 6	Дене шынықтыру	Физическая культура	8	ЖБ П МК	О О Д О К	1,2, 3	ди ф. сы н.	диф. зач.		75		11 1	30	2 4	240
Ж М Қ М 2	М О К К 2	Жалпы мәден и құзыре ттілік модулі 2	Модуль общекульт урных компетенц ий 2	TD1 308 SZh KM1 308 IIPN 1308	UR130 8 OAK1 308 OIPD1 308	а) Тұрақты даму б) Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері с) Инноватика және инновациялық қызмет негіздері	а) Устойчивое развитие б) Основы антикоррупционной культуры с) Основы инноватики и инновационной деятельности	5	ЖБ П ТК	О О Д КВ	1	ем т.	экз.	30	15		75	15	1 5	150
Н Қ М 1	М К К 1	Негізгі құзыре ттер модулі 1	Модуль ключевых компетенц ий 1	AZh N23 14 ShO 2314 ZhK U23 14 SKO DP2 314	OAP23 14 OI2314 OPD23 2314 PRKK M2314	а) Академиялық жазу негіздері б) Шешендік өнер с) Жобалық қызметті ұйымдастыру д) Сыни және креативті ойлауды дамыту бойынша практикум	а) Основы академического письма б) Ораторское искусство с) Организация проектной деятельности д) Практикум по развитию критического и креативного мышления	5	БП ТК	БД КВ	1	ем т.	экз.	30	15		75	15	1 5	150
Н Қ М 1	М К К 1	Негізгі құзыре ттер модулі 1	Модуль ключевых компетенц ий 1	KSS M23 15 MB2 315	MOSD 2315 UM 2315	а) Қызмет салалары мен салаларындағы маркетинг б) Маркетингті басқару	а) Маркетинг в отраслях и сферах деятельности б) Управление маркетингом	5	БП ТК	БД КВ	2	ем т.	экз.	30	15		75	15	1 5	150

Н Қ М 2	М К К 2	Негізгі құзыре ттер модулі 2	Модуль ключевых компетенц ий 2	BEN 2316 KKZ hB23 16M KZh T231 6	ОБУ2 316PO UK231 6TPUP 2316	а) Бухгалтерлік есеп негіздері б) Қарым-қатынас психологиясы және жанжалдарды басқару в) Бизнес және басқару саласындағы маманның кәсіби жетістік технологиясы	а) Основы бухгалтерского учета б) Психология общения и управление конфликтами в) Технология профессиональной успешности специалиста в сфере бизнеса и управления	5	БП ТК	БД КВ	3	ем т.	экз.	30	15		75	15	1 5	150
Н Қ М 2	М К К 2	Негізгі құзыре ттер модулі 2	Модуль ключевых компетенц ий 2	ЕТ2 209	ЕТ220 9	Экономикалық теория	Экономическая теория	5	БП ЖК	БД ВК	2	ем т.	экз.	30	15		75	15	1 5	150
Н Қ М 3	М К К 3	Негізгі құзыре ттер модулі 3	Модуль ключевых компетенц ий 3	АКТ 1107	ІКТ11 07	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Информационно-коммуникационные технологии	5	ЖБ П МК	О О Д О К	4	ем т.	экз.	30		15	75	15	1 5	150
Н Қ М 3	М К К 3	Негізгі құзыре ттер модулі 3	Модуль ключевых компетенц ий 3	SM2 317 IM2 317	SM231 7 IM231 7	а) SMM маркетинг б) Интернет-маркетинг	а) SMM маркетинг б) Интернет-маркетинг	5	БП ТК	БД КВ	3	ем т.	экз.		45		75	15	1 5	150
Қ Қ М	М Д К	Қосым ша құзыре ттер модулі	Модуль дополнител ьных компетенц ий	ASO MK K33 30 AK3 330 EKT 3330 AUT 3330 KTB NB3 330 KRR K33 30 HTG 3330 SOM N33 30 MN3 330	RMPS AS333 0 KI3330 TEC33 30 PUP33 30 ONSO 3330 KPRK 3330 GMT3 330 OZOZ h3330 OM33 30	а) Android Studio ортасында мобильді қосымшаларды құрастыру б) Ақпараттың киберқауіпсіздігі в) Электрлік тізбектер теориясы г) Ауызша аударма тәжірибесі д) Қазіргі тіл білімінің негізгі бағыттары е) Қазақстан Республикасының конституциялық құқығы ж) Халықаралық туризм географиясы з) Салауатты өмір салтының негіздері и) Медиация негіздері	а) Разработка мобильных приложений в среде Android Studio б) Кибербезопасность информации в) Теория электрических цепей г) Практика устного перевода д) Основные направления современного языкознания е) Конституционное право Республики Казахстан ж) География международного туризма з) Основы здорового образа жизни и) Основы медиации	5	КП ТК	П Д КВ	4	ем т.	экз.	30	15		75	15	1 5	150

Қ Қ М	М Д К	Қосым ша құзыре ттер модулі	Модуль допони тельных компетен ций	IXC OB3 331 JSC T333 1 EZh MBP 3331 ZhA T333 1 KLT 3331 MZh KTT 3331 Eks3 331 RKN 3331 ShO P333 1	PVXCI 3331 YaCJS 3331 MNEE 3331 PPP33 31 KL333 1 TIGP3 331 Eks333 1 ORB33 31 PKM3 331	а) IOS үшін X-Code ортасында бағдарламалау b) JavaScript сценарийлер тілі с) Электр жабдықтарын монтаждау, баптау және пайдалану d) Жазбаша аударма тәжірибесі e) Когнитивті лингвистика f) Мемлекет және құқық теориясы мен тарихы g) Экскурсиятану h) Радиациялық қауіпсіздік негіздері i) Шығармашылық ойлау психологиясы	а) Программирование в среде X-Code для iOS b) Язык сценариев JavaScript с) Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования d) Практика письменного перевода e) Когнитивная лингвистика f) Теория и история государства и права g) Экскурсоведение h) Основы радиационной безопасности i) Психология креативного мышления	5	КП ТК	П Д КВ	5	см т.	экз.	30	15		75	15	1 5	150
Қ Қ М	М Д К	Қосым ша құзыре ттер модулі	Модуль допони тельных компетен ций	IZT3 332 PhpT VKA 3332 ZhE KKA ShE ZhZ IAT(TP) 332 ET3 332 KRA K33 32 TBT TT3 332 Nan3 332 Psih 3332	TIV33 32 PWPY aPhp33 32 PMSE PVIE3 332 IPT(TP) 3332 ET 3332 APRK 3332 TTAV T3332 Nan33 32 Psih33 32	а) Интернет заттардың технологиялары (IoT) b) Php тілінде веб- қосымшаларды әзірлеу с) ЖЭК қолдану арқылы шағын электрмен жабдықтау жүйелерін жобалау d) Инновациялық аударма технологиялары (теория және практика) e) Этнолингвистика f) Қазақстан Республикасының әкімшілік құқығы g) Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы h) Нанотехнология i) Психосоматика	а) Технологии интернет-вещей (IoT) b) Разработка web-приложений на языке Php c) Проектирование малых систем электропитания с применением ВИЭ d) Инновационные переводческие технологии (теория и практика) e) Этнолингвистика f) Административное право Республики Казахстан g) Техника и тактика активных видов туризма h) Нанотехнология i) Психосоматика	5	КП ТК	П Д КВ	6	см т.	экз.	30	15		75	15	1 5	150

у	М О П К1	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 1	Модуль общепрофессиональных компетенций 1	MZh N23 22 Nei3 22	OMR2 322 Nei322	а) Маркетинг және жарнама негіздері b) Нейромаркетинг	а) Основы маркетинга и рекламы b) Нейромаркетинг	5	БП ЖК	БД КВ	3	ем т.	экз.	15	30		75	15	1 5	150
Ж К Қ М 1	М О П К1	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 1	Модуль общепрофессиональных компетенций 1			Оқу іс-тәжірибе	Учебная практика	2	БП ЖК	БД ВК	2	ди ф. сы н.	диф. зач.							60
К Қ М 1	М П К1	Кәсіптік құзыреттер модулі 1	Модуль профессиональных компетенций 1	PB2 318 PDT 2318	UP231 8 ADP23 18	а) Персоналды басқару b) Python-да деректерді талдау	а) Управление персоналом b) Анализ данных в Python	7	БП ТК	БД КВ	3	ем т.	экз.	30	45		84	30	2 1	210
Ж К Қ М 2	М О П К 2	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль общепрофессиональных компетенций 2	Mik2 210	Mik22 10	Микроэкономика	Микроэкономика	5	БП ЖК	БД ВК	4	ем т.	экз.		45		75	15	1 5	150
Н Қ М 2	М К К 2	Негізгі құзыреттер модулі 2	Модуль ключевых компетенций 2	OB3 330 KIB 3330	UP333 0 MOP3 330	а) Өнімділікті басқару b) Қызметкерлерді ынталандыру және бағалау	а) Управление производительностью b) Мотивация и оценка персонала	5	КП ТК	П Д КВ	4	ем т.	экз.	30	15		75	15	1 5	150
Ж К Қ М 3	М О П К 3	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль общепрофессиональных компетенций 3	KE2 211	FU221 1	Қаржылық есеп	Финансовый учет	5	БП ЖК	БД ВК	4	ем т.	экз.	30	15		75	15	1 5	150
К Қ М 1	М П К1	Кәсіптік құзыреттер модулі 1	Модуль профессиональных компетенций 1	Nei3 223	Nei223	Нейроменеджмент	Нейроменеджмент	10	КП ЖК	П Д ВК	5	ем т.	экз.	60	30		15 0	30	3 0	300
Ж К Қ М 3	М О П К 3	Жалпы кәсіптік құзыреттер	Модуль общепрофессиональных компетенций	Mak 2212	Mak22 12	Макроэкономика	Макроэкономика	5	БП ЖК	БД ВК	5	ем т.	экз.	30	15		75	15	1 5	150

		модулі 3	ий 3																	
Ж К Қ М 3	М О П К 3	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль общепрофессиональн ых компетенц ий 3	BE2 213	UU221 3	Басқару есебі	Управленческий учет	5	БП ЖК	БД ВК	5	ем т.	экз.	15	30		75	15	1 5	150
Ж К Қ М 2	М О П К 2	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль общепрофессиональн ых компетенц ий 2			Өндірістік іс-тәжірибе 1	Производственная практика 1	5	БП ЖК	БД ВК	4	ди ф. сы н.	диф. зач.							150
К Қ М 2	М П К 2	Кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль профессиональн ых компетенц ий 2	BB M23 19 Mer2 319	BBM2 319 Mer23 19	a) Брендинг және бренд менеджмент b) Мерчандайзинг	a) Брендинг и бренд менеджмент b) Мерчандайзинг	5	БП ЖК	БД КВ	5	ем т.	экз.	15	30		75	15	1 5	150
К Қ М 2	М П К 2	Кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль профессиональн ых компетенц ий 2	OAD 3331 OM3 331	RRP33 31 PM333 1	a) Өнімді әзірлеу және дамыту b) Өндірістік менеджмент	a) Разработка и развитие продукта b) Производственный менеджмент	10	КП ТК	П Д КВ	6	ем т.	экз.	60	30		15 0	30	3 0	300
К Қ М 3	М П К 3	Кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль профессиональн ых компетенц ий 3	OB3 332 DM3 332	UI3332 AM33 32	a) Өзгерістерді басқару b) Дағдарысқа қарсы менеджмент	a) Управление изменениями b) Антикризисный менеджмент	10	КП ТК	П Д КВ	6	ем т.	экз.	60	30		15 0	30	3 0	300
К Қ М 3	М П К 3	Кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль профессиональн ых компетенц ий 3	ZhB BB2 320 ZhIB 2320	UPBA 2320 UPI23 20	a) Жобаларды басқару және бизнес басқару b) Жобалар мен инновацияларды басқару	a) Управление проектами и бизнес администрирование b) Управление проектами и инновациями	5	БП ТК	БД КВ	7	ем т.	экз.	30	30		60	15	1 5	150
Ж К Қ М 3	М О П К 3	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль общепрофессиональн ых компетенц ий 3			Өндірістік іс-тәжірибе 2	Производственная практика 2	5	БП ЖК	БД ВК	6	ди ф. сы н.	диф. зач.							150

К Қ М 3	М П К 3	Кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль профессиональных компетенций 3	And 2321 SM2 321	And23 21 SM232 1	a) Андеррайтинг b) Self менеджмент	a) Андеррайтинг b) Self менеджмент	7	БП ЖК	БД КВ	7	ем т.	экз.	45	30		84	30	2 1	210
К Қ М 4	М П К 4	Кәсіптік құзыреттер модулі 4	Модуль профессиональных компетенций 4	DTE B322 4	ADEP 3224	Деректерді талдау және экономикалық болжау	Анализ данных и экономическое прогнозирование	10	КП ЖК	П Д ВК	7	К Ж	КР	60	30		15 0	30	3 0	300
К Қ М 4	М П К 4	Кәсіптік құзыреттер модулі 4	Модуль профессиональных компетенций 4	SSS2 322 SK2 322	NN232 2 NK232 2	a) Салық және салық салу b) Салықтық консалтинг	a) Налоги и налогообложение b) Налоговый консалтинг	5	БП ТК	БД КВ	7	ем т.	экз.				12 0	15	1 5	150
К Қ М 3	М П К 3	Кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль профессиональных компетенций 3	Kop 3225 BDD T322 5	Kop32 25 ADB 3225	a) Копирайтинг b) Big Data деректерін талдау	a) Копирайтинг b) Аналитика данных Big Date	5	КП ТК	П Д КВ	7	ем т.	экз.				12 0	15	1 5	150
К Қ М 4	М П К 4	Кәсіптік құзыреттер модулі 4	Модуль профессиональных компетенций 4	KIA 3226	KD322 6	Коммерциялық іс-әрекет	Коммерческая деятельность	5	КП ЖК	П Д ВК	7	ем т.	экз.				12 0	15	1 5	150
К Қ М 4	М П К 4	Кәсіптік құзыреттер модулі 4	Модуль профессиональных компетенций 4			Дипломалды іс-тәжірибе	Преддипломная практика	15	КП ЖК	П Д ВК	8	ди ф. сы н.	диф. зач.							450
						Дипломдық жұмысты/жобаны жазу және қорғау	Написание и защита дипломной работы/проекта	8	ҚА/ ИА		8						18 6	30	2 4	240

Каталог элективных дисциплин образовательной программы 6В04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Продажи»

Наименование дисциплины, видов учебной работы	Краткое описание дисциплины/вида учебной работы	Кол-во кредитов	Пререквизиты
Цикл Общеобразовательных дисциплин			
Компонент по выбору			
Устойчивое развитие	Изучаемые вопросы:принципы устойчивости эколого-экономического развития человечества; причины, ограничивающие направление дальнейшего развития человечества; взаимосвязь социальных, экономических и экологических аспектов развития; характер объективных биосферных ограничений хозяйственной деятельности человечества и достигнутых в последние десятилетия позитивных результатах поддержания устойчивости развития мирового сообщества и неистощительного способа хозяйствования в условиях ограниченных природных ресурсов и ограниченной емкости биосферы. Формируемые компетенции: владение навыками обоснования собственной точки зрения на дискуссионные проблемы, связанные с необходимостью перехода к устойчивому развитию; экономическими подходами в оценке состояния экосистем и уметь их использовать при принятии профессиональных решений; навыками для разработки типовых природоохранных мероприятий в проектно-производственной деятельности; методами расчета основных индикаторов и индексов устойчивого развития; навыками применения междисциплинарного подхода к изучению и решению проблем устойчивого развития.	5	Предыдущий уровень образования
Основы антикоррупционной культуры	Формируемые компетенции: ориентация в вопросах действующего законодательства; владение навыками анализа нормативно-правовых актов, отношений, регулируемых правом, юридического анализа информации; применение норм права в конкретных ситуациях, следование нравственным и правовым нормам в повседневной практике; выражение и обоснование собственной точки зрения по вопросам права и антикоррупционной культуры; ведение полемики в правовом поле. Изучаемые вопросы: сущность коррупции как социального и правового явления; проявление коррупции в общественной жизни; мера морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения; действующее законодательство в области противодействия коррупции; профилактика правонарушений.		Предыдущий уровень образования
Основы инноватики и инновационной деятельности	Формируемые компетенции: анализ и оценка инновационных проектов; планирование работ по реализации инноваций, презентация инновационных проектов; осуществление бизнес-планирования инновационных проектов. Изучаемые вопросы: сущность понятий «инновации», «инновационная деятельность», «инновационный проект»; классификация инноваций; факторы, определяющие инновационную деятельность; источники инновационных идей; приоритеты инновационной политики на различных уровнях управления экономикой; основные модели инновационного развития.		Предыдущий уровень образования
Цикл базовых дисциплин			
Вузовский компонент			
Экономическая теория	Дисциплина формирует знания в области экономической теории, формирование научного социально-экономического мировоззрения, овладение понятийным аппаратом, основными концепциями и моделями экономической теории, позволяющими самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования экономики в целом, умение анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.	5	Предыдущий уровень образования
Микроэкономика	Дисциплина формирует теоретические и практические знания в области экономических процессов на микроуровне;	5	Экономическая теория

	общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, необходимые в профессиональной деятельности; умение анализировать закономерности всеобщего кругооборота потребительских товаров и ресурсов, характеризующих взаимосвязь экономических процессов и явлений на микроуровне; умение применять теоретические знания для решения конкретных нормативных задач и анализа экономической политики государства; анализировать информацию о состоянии рынков и особенностях поведения отдельных экономических агентов; критически оценивать варианты управленческих решений в сфере бизнеса, разрабатывать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально экономических последствий.		
Финансовый учет	Дисциплина формирует следующие компетенции: знания порядка ведения внутреннего финансового учета, его значения при составлении консолидированной финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами и Закона РК "О бухгалтерском учете и финансовой отчетности"; формирование полной и достоверной информации о деятельности организации и ее имущественном положении; умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.	5	Основы бухгалтерского учета
Макроэкономика	Дисциплина формирует знания, умения использовать различные средства и технологии обучения при исследовании макроэкономических проблем; формирует представление о принципах, методах макроэкономики, основных макроэкономических моделях с целью объективной оценки результативности экономической политики; умение анализировать макроэкономические показатели и макроэкономические модели, оценивать эффективность государственной макроэкономической политики, анализировать состояние макроэкономической среды.	5	Микроэкономика
Управленческий учет	Дисциплина формирует теоретические и практические знания о функциях управления, а также навыки изучения проблемных мест в учете затрат, правильное определение методов калькулирования себестоимости, проведения анализа и оценки состояния производства; навыки формирования и представления информации управленческого учета для принятия и оценки эффективности управленческих решений различных уровней управления.	5	Финансовый учет
Компонент по выбору			
Основы академического письма	Формируемые компетенции: создание письменных академических текстов различных жанров; оформление письменного текста в соответствии с принятыми нормами, требованиями, стандартами; умения и навыки составления библиографического описания печатных изданий и электронных ресурсов; навыки аналитической работы с научными источниками; редактирование академических текстов; критическое оценивание письменных работ. Изучаемые вопросы: понятия «академическое письмо», жанры академического письма (аннотация, эссе, рецензия, реферат, научная статья и др.), основные принципы составления и оформления академических текстов и их презентация.	5	Ораторское искусство
Ораторское искусство	Формируемые компетенции: умения доходчиво излагать свои мысли, чувствовать себя уверенно во время общения и выступления; владение голосом и выразительностью речи; управление вниманием слушателей; умения отвечать на неожиданные вопросы, эффективно убеждать оппонентов и оказывать влияние на слушателей; владение методами и техниками анализа речевого поведения партнера, способами самоконтроля. Изучаемые вопросы: основной категориальный аппарат ораторского искусства; история ораторского искусства; стратегии и тактики эффективных речевых коммуникаций; алгоритм создания эффективного публичного сообщения; дискуссия и полемика.		Предыдущий уровень образования
Организация проектной деятельности	В процессе изучения дисциплины формируются такие компетенции, как владение методами сбора и анализа информации; конструирование и подготовка проектов; владение инструментами организации проектной деятельности; постановка цели и задач на каждом этапе реализации проекта; разработка способов решения проблемы; применение на практике методов проектирования в профессиональной деятельности.		Предыдущий уровень образования
Практикум по развитию критического и креативного мышления	Формируемые компетенции: умения отличать критический и креативный способы мышления от иных форм интеллектуальной деятельности; владение методами и приемами креативного мышления; использование различных моделей критического и креативного мышления на практике; осуществление критического анализа ситуации в процессе		Экономическая теория

	принятия решений на базе процедур осознания и интерпретации; формулирование и аргументированное отстаивание собственной позиции по различным проблемам, а также корректное опровержение позиции оппонента. Изучаемые вопросы: природа, структура, функции критического и креативного мышления и методы их формирования; модели критического мышления; методы стимулирования, функции, виды творческого мышления; современное состояние теории принятия решений; понятийное обеспечение процесса принятия решений; инструментарий критического и креативного мышления, необходимый для принятия решений; виды, стратегии и методы принятия решений.		
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	Дисциплина формирует знания о социальном и управленческом процессах, направленных на удовлетворение нужд и потребностей как индивидов, так и групп людей посредством создания предложения и услуг в организациях различных отраслей или сфер деятельности; навыки планирования маркетингового исследования, сегментации рынка и выборе правильной целевой аудитории; навыки организации рекламы в маркетинговом канале; навыки управления продажами и ведения личных продаж; умение оценивать рыночную ситуацию; проводить маркетинговые исследования; оценивать конкурентоспособность предприятия и повышать ее, демонстрировать способность и готовность применять полученные знания по обработке, анализу и представлению результатов маркетинговых исследований.	5	Маркетинговые исследования и маркетинг по отраслям
Управление маркетингом	Дисциплина формирует знания о концепции управления маркетингом как современной философией бизнеса; вырабатывает знания, умения и навыки принятия маркетинговых решений на стратегическом уровне управления; умения оценивать организационные формы управления маркетингом; знание методов использования современных технологий операционного маркетинга в процессах планирования, организации распределения, продвижения и позиционирования товаров и услуг, формирования имиджа и высокой репутации компании за счет изучения общественного мнения, повышения социальной ответственности бизнеса; умения оценивать планово-управленческие решения для достижения устойчивого рыночного положения и достигать эффективных результатов маркетинговой деятельности.		Предыдущий уровень образования
Основы бухгалтерского учета	Дисциплина формирует знания о содержании и назначении бухгалтерского учета; теоретические основы группировки, систематизации, стоимостного отражения и обобщения информации об объектах бухгалтерского учета; умение анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности организаций различных форм собственности; а также формирует практические навыки оформления первичной учетной документации, составления бухгалтерских записей, организации и ведения текущего учета.	5	Модуль социально-политических знаний (политология, социология, культурологи, психология)
Психология общения и управление конфликтами	Формируемые компетенции: применение техник и приемов эффективного общения в профессиональной деятельности; владение приемами саморегуляции поведения в процессе межличностного общения; владение приемами межличностной, межкультурной, межэтнической и деловой коммуникации; выявление причин конфликтов; управления конфликтным процессом и своим поведением в конфликте; анализ конфликтных ситуаций; использование знаний в области управления конфликтами на практике для предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций в сфере управления; организация переговоров и использование различных технологий переговорного процесса в практической деятельности. Изучаемые вопросы: сущность общения; коммуникативная, интерактивная, перцептивная стороны общения; функции общения; структура общения; виды общения; модели общения; вербальные и невербальные средства общения; уровни общения; социальная природа конфликтов; причины конфликтов; типы конфликтов; динамика и механизмы конфликта; управление конфликтами в организационной системе.		Микроэкономика
Технология профессиональной успешности специалиста в сфере бизнеса и управления	В процессе изучения дисциплины формируется умение демонстрировать способности и готовность разбираться в современных вопросах в сфере бизнеса и управления, профессиональной этики; умение применять принципы и правила профессиональной этики и этикета в профессиональной деятельности; демонстрировать индивидуальные особенности моделирования профессионального имиджа; владение методами профессионального и личностного имиджирования.		Экономическая теория, Макроэкономика
SMM маркетинг	Дисциплина формирует основные понятия SMM; знание основных методик оценки SMM-кампаний, технологий привлечения аудитории в SMM; навыки организации участия аудитории в производстве медиапродукции, обмене медиаконтентом, используя в том числе интерактивные сетевые обмены; умение развивать и продвигать официальные	5	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности

	аккаунты в социальных сетях.		
Интернет-маркетинг	Дисциплина формирует знания о продвижении товаров и услуг в интернете; навыки использования всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете с целью продажи продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними; практические навыки прикладных экономико-математических методов для исследования рынка в сети Интернет.		Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
Основы маркетинга и рекламы	Дисциплина формирует знания об основных социально-экономических понятиях маркетинга; умение анализировать внутреннюю и внешнюю среду предприятия; демонстрировать навыки и умения в области методологии и практики маркетинга и рекламы; навыки анализа и оценки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий; умение участвовать в планировании основных показателей деятельности организации.	5	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
Нейромаркетинг	Дисциплина формирует умение анализировать маркетинговую коммуникацию компаний на предмет соответствия этического и эстетического запроса целевого сегмента, описывает ближайшие перспективы развития методологии нейромаркетинга, демонстрировать навыки выбора вариантов использования когнитивных искажений для оптимизации клиентского опыта.		Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
Управление персоналом	Дисциплина формирует представление о целях, задачах, структуре и функциях служб по управлению персоналом, роли руководителей в этой работе; знания методов и организационно-правовых основ управления персоналом; навыки оценки эффективности управления персоналом; умение организовывать систему подготовки и переподготовки кадров; ориентироваться в маркетинговой деятельности в области персонала и т.п.	7	Экономическая теория
Анализ данных в Python	Дисциплина формирует знания о содержании и функциях конкретных количественных методов социальных исследований; умение интерпретировать результаты, полученные в ходе анализа данных с помощью количественных методов исследований, с точки зрения формальных статистических критериев; а также навыки практического применения необходимых наборов библиотек и команд на языке программирования Python для обработки и анализа данных.		Экономическая теория
Брендинг и бренд менеджмент	Дисциплина формирует ключевые компетенции в области брендинга, т.е. выработки профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению брендами, который поможет в будущем разрабатывать конкурентноспособные и охраноспособные торговые марки, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы.	5	SMM маркетинг
Мерчандайзинг	Дисциплина формирует знания о том, как привлечь потребителя в магазин и обратить его внимание на товар; умение увеличить время пребывания покупателя в торговом зале и количество совершаемых им покупок; умение повлиять на поведение потребителя, соблюдая социальные правила и этическую чуткость; навыки и умения снижения когнитивного диссонанса и повышения лояльности покупателей к торговому предприятию.		Основы маркетинга и рекламы
Управление проектами и бизнес администрирование	Дисциплина рассматривает основные понятия и концепции бизнес-администрирования и проектирования; прививает навыки и умения выявлять и анализировать управленческие проблемы либо возможности для развития бизнеса как в рамках уже существующей компании, так и в формате принципиально нового бизнес-проекта; способность применять навыки формулирования предпринимательских целей и организовать их реализацию.	6	Управление изменениями
Управление проектами и инновациями	Дисциплина формирует знание основных концепций, философии и методологии проектного менеджмента; базовые навыки управления инновационными проектами; умение применять современные технологии проектного менеджмента в реализации инновационных проектов, составлять проектную документацию и контроллинг инновационных проектов различных типов и масштаба.		Антикризисный менеджмент
Андеррайтинг	Дисциплина формирует знания в области услуг, предоставляемых финансовыми учреждениями, такими как банки, страховые компании, которые гарантируют получение выплат в случае финансовых убытков; умения в области анализа рисков, оценки платежеспособности клиента; умение определять вероятность невозврата средств; приобретение практических навыков, необходимых для проведения операций по андеррайтингу.	7	Экономическая теория
Self менеджмент	Дисциплина формирует знания и умения планировать развитие личности, характеристики личности и оценки потенциала развития; знание роли и значения времени в самоменеджменте, организация рабочего времени сотрудников; навыки применения методов управления развитием личности и карьерой, личностного развития; владение навыками реализации		Нейроменеджмент

	намеченных целей личностного развития с учетом условий, средств, личностных возможностей, критической оценки использования внутренних и внешних ресурсов при решении поставленных задач.		
Налоги и налогообложение	Дисциплина формирует систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для понимания основ налогообложения, характеристики теоретических аспектов налогообложения, раскрытия механизма исчисления налогов; развивает способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать налоговые базы и суммы налоговых платежей, подлежащие уплате в бюджет хозяйствующими субъектами	5	Основы бухгалтерского учета, Управленческий учет
Налоговый консалтинг	Дисциплина формирует систему теоретических знаний о сущности налогового консалтинга: консалтинг по НДС, налогу на прибыль, прочим налогам и сборам, порядок проведения финансового Due Diligence сделок M&A, знакомит со стратегиями уменьшения налоговой нагрузки с помощью инструментов, предусмотренных законодательством, разбором рисков в схемах налогового планирования; формирует навыки осуществления налогового консалтинга по НДС.		Основы бухгалтерского учета, Управленческий учет
Цикл профилирующих дисциплин			
Вузовский компонент			
Нейроменеджмент	Дисциплина формирует знание психологических и этических особенностей управления коммуникациями в проектах; умение применять нейронные сети для задач промышленности и безопасности; умение использовать методы и приемы нейромаркетинга при управлении финансовыми рисками; владение эффективным инструментарием развития, который позволяет активно использовать интеллектуальную деятельность.	10	Управление персоналом
Анализ данных и экономическое прогнозирование	Дисциплина формирует знание о современных направлениях экономико-математического моделирования, как на уровне микроэкономики, так и на уровне макроэкономики; знание основных методов анализа экономических данных для обоснования принятия решений и прогнозирования социально-экономического развития.	10	Финансовый учет
Коммерческая деятельность	Дисциплина формирует знания методов организации и развития коммерческой деятельности; умение применять методологию коммерческой деятельности на рынке товаров; применять методы управления коммерческими процессами торговых предприятий.	5	Финансовый учет
Компонент по выбору			
Разработка мобильных приложений в среде Android Studio	Формируемые компетенции: знание платформы Android; навыки разработки мобильных приложений в среде разработки Android Studio с использованием языка программирования Java и языка разметки XML; владение навыками мобильного программирования мобильных версий интернет-сервисов и интернет магазинов в среде разработки Android Studio. Изучаемые вопросы: архитектура мобильных операционных систем; методы создания мобильных приложений для платформы Android.	5	Предыдущий уровень образования
Кибербезопасность информации	Формируемые компетенции: знание общих представлений о безопасности в информационном обществе; понимание технологий информационной безопасности; умение применять правила кибербезопасности во всех сферах деятельности. Изучаемые вопросы: подходы и методы разработки различных типов защищенных информационных систем.		Предыдущий уровень образования
Теория электрических цепей	Формируемые компетенции: освоение навыков рассчитывать линейные и нелинейные электрические цепи с сосредоточенными и распределенными параметрами в стационарных и переходных режимах; навыки и умения проводить анализ и расчет четырехполюсников и электрических фильтров; навыки моделирования электрических цепей на основе использования прикладного программного обеспечения, экспериментального исследования электрических цепей. Изучаемые вопросы: основные законы линейных электрических цепей постоянного тока; методы расчета токов; способы изображения и параметры синусоидальных электрических величин; расчет цепей синусоидального тока; расчет, измерение и анализ цепи с последовательным и параллельным соединением приемников; электрические цепи с взаимной индуктивностью; расчет трехфазных цепей; электрические цепи при несинусоидальных периодических воздействиях.		Предыдущий уровень образования
Практика устного перевода	Формируемые компетенции: умение выбирать лексические единицы в соответствии со знанием по предмету перевода, выполнять различные переводческие преобразования на базе применения лексических и грамматических трансформаций, передавать термины специальной направленности, выделять техникой записи при последовательном переводе и «декодированием» записанных предложений, вести переводческую деятельность в соответствии с местом и контекстом		Предыдущий уровень образования

	перевода. Изучаемые вопросы: языковые средств в условиях различных прагматических ситуациях в зависимости от специфики аудитории; формирование навыков устного перевода на базе узкоспециальных текстов; развитие и закрепление методов и инструментов переводческой техники;		
Основные направления современного языкознания	Формируемые компетенции: знать сферу антропоцентрической парадигмы, периоды парадигмы когнитивной лингвистики, школы, представителей, ход исследования; формирование направлений в казахском языкознании; структурное, сопоставительно-историческое, антропоцентрические направления в языкознании. Изучаемые вопросы: когнитивная лингвистика, научные направления языкознания, этапы парадигмы когнитивной лингвистики; последние достижения в исследовании науки когнитивной лингвистики в зарубежном и русском языкознании; научные направления в казахском языкознании; структурное языкознание; история исследования науки антропоцентрической лингвистики.		Предыдущий уровень образования
Конституционное право Республики Казахстан	Формируемые компетенции: умение толковать и применять конституционное законодательство; умение принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом; навыки применения нормативно-правовых актов; овладение навыками реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности юриста; умение юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства. Изучаемые вопросы: основные положения конституционного права, законодательства; основные права и обязанности граждан РК; структура, принципы организации и деятельности государственных органов (Президента РК, Парламента, Правительства, Конституционного Совета и др.), их акты; основы и перспективы развития форм непосредственной демократии в РК.		Предыдущий уровень образования
География международного туризма	Дисциплина раскрывает современные методы исследований в области международного туризма, факторы, определяющие пространственное развитие туризма, природные и антропогенные компоненты, составляющие туристские ресурсы, а также предпосылки для организации и развития туризма на территории туристских макрорегионов и субрегионов отдельных стран. Дисциплина направлена на изучение основ формирования основных туристских потоков международного туризма		Предыдущий уровень образования
Основы здорового образа жизни	Формируемые компетенции ориентированы на формирование и популяризацию здорового стиля жизни, использование средств физической культуры, естественных сил природы восстановления работоспособности, обеспечения активного долголетия. Изучаемые вопросы: основы здорового образа жизни, мотивационно-ценностного и деятельностного отношения к здоровью через расширение, систематизацию и личностное опосредование знаний, умений и навыков;		Предыдущий уровень образования
Основы медиации	Формируемые компетенции: способность применять знания в сфере предупреждения, урегулирования, разрешения спорных вопросов, а также в организации переговоров в последующей практической деятельности. Изучаемые вопросы: основные положения нормативных актов, применяемых в сфере медиации; теоретических знаний в сфере предупреждения, урегулирования и разрешения спорных вопросов, организации переговоров с участием нейтрального посредника (медиатора);		Предыдущий уровень образования
Программирование в среде X-Code для iOS	Формируемые компетенции: знание практического опыта по программированию приложений и мобильных приложений для операционных систем Mac OS и iOS. Изучаемые вопросы: языки программирования Swift и Objective-C в среде визуального программирования X-Code; программирование для операционных системы Mac OS и iOS.	5	Предыдущий уровень образования
Язык сценариев JavaScript	Формируемые компетенции: владение навыками веб-программирования и создания интерактивных веб-сайтов с использованием языка JavaScript. Изучаемые вопросы: синтаксис языка сценариев JavaScript и его эффективное применение в программировании интернет приложений; основные возможности языка программирования JavaScript и практическое применение данного языка при решении задач связанных с программированием интернет-приложений.		Предыдущий уровень образования
Монтаж, наладка и	Формируемые компетенции: овладение навыками выявления неисправностей, ремонта, монтажа и наладки открытой и		Предыдущий уровень образования

эксплуатация электрооборудования	закрытой электропроводок и электроустановок; освоение навыков расчета основных технико-экономических показателей электрооборудования; навыки контроля качества выполнения электромонтажных работ, проведения испытания оборудования, кабельных линий. Изучаемые вопросы: структура и задачи электромонтажных организаций, основы их организации, индустриализации и механизации; общие сведения о муфтах и заделках, их назначение и классификация.	образования
Практика письменного перевода	Формируемые компетенции: овладение навыками выявления неисправностей, ремонта, монтажа и наладки открытой и закрытой электропроводок и электроустановок; освоение навыков расчета основных технико-экономических показателей электрооборудования; навыки контроля качества выполнения электромонтажных работ, проведения испытания оборудования, кабельных линий. Изучаемые вопросы: структура и задачи электромонтажных организаций, основы их организации, индустриализации и механизации; общие сведения о муфтах и заделках, их назначение и классификация.	Предыдущий уровень образования
Когнитивная лингвистика	Формируемые компетенции: понимание и осмысление понятий концепт, значение, а также структуры концепта и методики его описания; формирование лингвистического кругозора студентов; формирование навыков систематизации основных понятий науки когнитивная лингвистика; владеет современной научной парадигмой, способностью самостоятельно приобретать и использовать в исследовательской и практической деятельности новые знания и умения; обладает навыками социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов. Изучаемые вопросы: формы, цели, задачи, история становления когнитивной лингвистики, ее связь с другими отраслями науки, проявления в языкознании; научные направления в языкознании; понятие концепта, концепт и концептуальная структура, языковая личность, языковой образ мира, концептуальные метафоры, когнитивная фразеология, в том числе научные концепции о когнитивном аспекте этнографической фразеологии.	Предыдущий уровень образования
Теория и история государства и права	Формируемые компетенции: умение толковать и применять нормативно-правовые акты; умение анализировать роль государства и права в жизнедеятельности общества; умение объяснять закономерности развития государства и права; овладение навыками анализировать содержание правовых актов, регулирующих права и свободы человека; овладение навыками прогнозирования формы развития современного государства и права. Изучаемые вопросы: общее понятие о теории и истории государства и права, их социальное предназначение, задачи, функции и роли в историческом развитии.	Предыдущий уровень образования
Экскурсоведение	Дисциплина направлена на изучение основ экскурсионного обслуживания туристов и местного населения, составление экскурсионного маршрута, технологическая карта экскурсии как педагогического познавательно-воспитательного процесса. Дисциплина раскрывает функции и принципы экскурсии, методические приемы рассказа и показа, приводится классификация экскурсий и подробно анализируется их широкая тематика.	Предыдущий уровень образования
Основы радиационной безопасности	Формируемые компетенции: способность диагностировать проблемы охраны природы, разрабатывать практические рекомендации по её охране и обеспечению устойчивого развития Изучаемые вопросы: общие понятия о радиоактивности и дозиметрии ионизирующих излучений, механизмы взаимодействия ионизирующего излучения с биологическими объектами, природные и техногенные источники радиоактивного загрязнения окружающей среды, методы радиационного контроля и условия безопасной работы с источниками радиоактивного излучения.	Предыдущий уровень образования
Психология креативного мышления	Формируемые компетенции: способность диагностировать проблемы охраны природы, разрабатывать практические рекомендации по её охране и обеспечению устойчивого развития Изучаемые вопросы: общие понятия о радиоактивности и дозиметрии ионизирующих излучений, механизмы взаимодействия ионизирующего излучения с биологическими объектами, природные и техногенные источники радиоактивного загрязнения окружающей среды, методы радиационного контроля и условия безопасной работы с источниками радиоактивного излучения.	Предыдущий уровень образования

Технологии интернет-вещей (IoT)	Формируемые компетенции: умение принимать серьезные технические задачи, изучать основные тенденции и условия Интернета вещей (IoT), а также социальные задачи и возможности. Изучаемые вопросы: новейшие знания и навыки Интернет Вещей (IoT); платформы RaspberryPi и Beagle Bone Black Wireless.	5	Предыдущий уровень образования
Разработка web-приложений на языке Php	Формируемые компетенции: владение навыками разработки веб-страниц и веб-приложений с использованием языка Php. Изучаемые вопросы: языки программирования веб-приложений Php; набор функций языка Php, предназначенных для разработки веб-сайтов; теоретические и практические знания в области интернет-программирования; применение языка сценария веб-приложений Php.		Предыдущий уровень образования
Проектирование малых систем электроснабжения с применением ВИЭ	Формируемые компетенции: овладение навыками по автоматизированному проектированию печатных плат; знание основных мероприятий по повышению эффективности и оптимизации структуры возобновляемых источников энергии. Изучаемые вопросы: основные аспекты проектирования малых энергосистем на базе возобновляемых источников энергии, внедрения их в существующую энергосистему страны и особенности этого процесса.		Предыдущий уровень образования
Инновационные переводческие технологии (теория и практика)	Формируемые компетенции: современные технологии в переводе. Требования современного международного рынка переводов. Технология Translation Memory. Программные продукты, использующие технологию Translation Memory. Принцип работы программы Wordfast и ее аналогов. Электронные информационные ресурсы переводчика. Способы использования сети Интернет в процессе перевода. Лингвистические информационные ресурсы. Комплексное применение электронных ресурсов в переводе. Изучаемые вопросы: Формирование знаний о современных технологиях перевода; формирование практических навыков работы с системами автоматизированного перевода; овладение современными информационными технологиями и способами их применения в современной переводческой практике; формирование общекультурных и профессиональных компетенций, связанных с получением и обработкой лингвистической информации с помощью информационных технологий.		Предыдущий уровень образования
Этнолингвистика	Формируемые компетенции: умение работать с этнолингвистическими словарями, лексическими атласами; применять полученные теоретические и практические знания при работе с текстом; создавать оригинальные образовательные продукты в рамках реализуемой дисциплины; применять знания по этнолингвистике при написании работ в сфере профессиональной деятельности, учитывая фактор разнообразия культур. Изучаемые вопросы: методологические основы этнолингвистики, понятийный аппарат данной науки, связь ее с другими гуманитарными науками; формирование представления о самобытности этнических языков и представляемых ими «картин мира»; язык и национальная культура, методы исследования казахской этнолингвистики; принцип системности в казахской этнолингвистике, научные направления культурологии через язык; страноведение, лингвокультурология, этнолингвистические каналы, основные факторы, лежащие в основе формирования национальной культуры, источники национально-культурного значения в формировании казахской фразеологии, языковой образ мира.		Предыдущий уровень образования
Административное право Республики Казахстан	Формируемые компетенции: умение анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения; овладение юридическими понятиями и категориями, теоретическим инструментарием по основным понятиям и институтам административного права; умение оперировать этими полученными знаниями, ориентироваться в нормативных источниках по административному праву. Изучаемые вопросы: основы государственного управления в Республике Казахстан; современные формы и методы управления; формы и методы управленческой деятельности органов исполнительной власти; правовое положение субъектов административно-правовых отношений; содержание административной ответственности; характеристика действующего административного законодательства в РК.		Предыдущий уровень образования
Техника и тактика активных видов туризма	Дисциплина раскрывает понятие о технике, тактике и организации активных путешествий в разных видах туризма как одной из самых перспективных форм деятельности туристских структур Казахстана, учитывая региональные особенности туристско-рекреационных ресурсов Казахстана.		Предыдущий уровень образования
Нанотехнология	Формируемые компетенции: умение проводить связь между структурой, составом и свойствами наноматериалов,		Предыдущий уровень образования

	пользоваться справочным материалом по их строению и свойствам. Изучаемые вопросы: направления нанотехнологии, совокупности биологических и технологических методов, изучения наночастиц, наноструктур, наноматериалов, наносоединений и других для управления процессом жизнедеятельности организмов, обеспечивающих нормальную функциональную жизнь в природной среде.		образования
Психосоматика	Формируемые компетенции: способность в рамках различных видов профессиональной деятельности прогнозировать изменения и понимать функционирование различных составляющих психики в норме и патологии. Изучаемые вопросы: психосоматические расстройства, факторы их возникновения, психологические воздействия, направленных на оптимизацию состояния, имеющих их людей, изучение об основных психосоматических теориях, видах психосоматических расстройств, об отношении человека к болезни и факторах его формирования.		Предыдущий уровень образования
Управление производительностью	Дисциплина формирует знания и практические навыки в области социально-трудовых отношений в процессе формирования и использования трудового потенциала общества.	5	SMM маркетинг
Мотивация и оценка персонала	Дисциплина формирует теоретические знания и практические навыки по оценке персонала в системе управления персоналом; знание методов оценки персонала, процедуры оценки, структуры оценочных форм; знание связи системы оценки с материальной и нематериальной мотивацией персонала.		Нейромаркетинг
Разработка и развитие продукта	Дисциплина формирует знания о понятии «новый продукт», методики исследования рынка нового продукта и процесса его разработки; знание этапов инновационного процесса и закономерности управления развитием нового продукта; навыки проведения маркетинговых исследований рынка и рассчитывание цены нового продукта; овладение навыками разрабатывать маркетинговую политику организации по продвижению новой продукции на рынок.	10	SMM маркетинг
Производственный менеджмент	Дисциплина формирует знания и практические навыки в области принятия управленческих решений, связанных с производственной (операционной) деятельностью предприятия; навыки исследования методов рациональной организации производственных процессов; практические навыки наиболее эффективного использования производственных ресурсов предприятия.		Управление производительностью
Управление изменениями	Дисциплина формирует знания о закономерностях развития организации и основных моделях организационных изменений; навыки управления изменениями в организации с использованием современных инструментов и методов управления; знание различных подходов к проведению перемен в современных компаниях, стратегических типов организационных изменений и современных инструментов управления изменениями.	10	Брендинг и бренд менеджмент
Антикризисный менеджмент	Дисциплина формирует систему знаний о концепции антикризисного управления в рыночной экономике на основе изучения закономерностей развития экономических систем, теоретических основ антикризисного управления, методологии распознавания, диагностики; а также навыки принятия и реализации управленческих решений по предотвращению или преодолению кризиса организации.		Брендинг и бренд менеджмент
Копирайтинг	Дисциплина формирует понимание специфики работы в условиях мультимедийной среды, владение методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	5	Разработка и развитие продукта
Аналитика данных Big Date	Дисциплина формирует систему теоретических знаний и практических навыков применения техники и методов анализа и обработки больших данных, эффективного использования данных в организации, в маркетинге и бизнесе; владение основами финансового учета и отчетности, а также принципами управленческого учета в целях использования данных учета для принятия управленческих решений, способность оценивать тенденции и закономерности развития внешней и внутренней экономической среды, ее влияние на результаты хозяйственной деятельности организации в текущей и долгосрочной перспективе		Информационно-коммуникационные технологии, Финансовый учет

6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг.Сауда-саттық» білім беру бағдардамасы Мирас университетінің Ғылыми кеңес отырысында бекітілген.
2023 жыл 28 ақпан, № 7 хаттама

«Мирас» университетінің оқу-әдістемелік кеңесімен мақұлданды және бекітілді.
2023 жыл 23 ақпан, № 6 хаттама

ОӘК төрайымы

(қолы)

Ким А.И.

Төрайым:

Коптаева Гулжамал Пернеевна, экономика ғылымдарының кандидаты, бизнес және басқару секторы ББ менеджері

(қолы)

Мүшелер:

1. Купешев Алмаз Шораевич, экономика ғылымдарының докторы, бизнес және басқару секторының профессоры

(қолы)

2. Шінет Гүлзада Ғалымқызы, PhD, бизнес және басқару секторының аға оқытушысы

(қолы)

3. Калиев Айбек Абдукасымович «ADLET CITY» ЖШС директоры

(қолы)

4. Ахметов Абдурашид Тунгишбайұлы, «Ақарыс Бекарыс» ЖШС директоры

(қолы)

5. Ақмаш Индира Қамбарқызы, 6B04104 – Менеджмент.Маркетинг.Сауда-саттық БББ 4 курс студенті

(қолы)

6. Баженова Камила Алмағамбетқызы 6B04104 – Менеджмент.Маркетинг.Сауда-саттық БББ 4 курс студенті

(қолы)

7. Ниязбек Даулет Асылбекұлы, Выпускник 5B050700 – Менеджмент мамандығының түлегі; «GOLDWOOD Corporation» Президенті

(қолы)

8. Фролкина Людмила Александровна, 5B050700 – Менеджмент мамандығының түлегі; «PHOTO APIPHARM» (Бальзамы Короткова) ЖШС администраторы

(қолы)

МАЗМҰНЫ

1	Білім беру бағдарламасының паспорты	3
2	6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг.Сауда-саттық» Білім беру бағдарламасы бойынша құзыреттіліктер мен оқыту нәтижелері	5
3	6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг.Сауда-саттық» Білім беру бағдарламасының сипаттамасы	8
4	6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг.Сауда-саттық» Білім беру бағдарламасының модульдерінің сипаттамалары	31
5	Оқыту нәтижелерін бағалау критерийлері	32
Қосымшалар:		
	Қосымша 1. 6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг.Сауда-саттық» Білім беру бағдарламасының типтік оқу жоспары	10
	Қосымша 2. 6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг.Сауда-саттық» Білім беру бағдарламасының элективті пәндер каталогы	

1. Білім беру бағдарламасының паспорты 6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг.Сауда-саттық»

- 1) **Білім беру саласы:** 6B04 Бизнес, басқару және құқық
- 2) **Оқыту бағыты:** 6B041 Бизнес және басқару
- 3) **Білім беру бағдарламаларының тобы:** B044 Менеджмент және басқару
- 4) **Білім беру бағдарламасының атауы:** 6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг.Сауда-саттық»
- 5) **Білім беру бағдарламасының мақсаты:** Басқару, тауарлар мен қызметтерді жылжыту саласында бәсекеге қабілетті, HR менеджменті мен команда құру ерекшеліктерін, маркетинг құралдарын білетін, операциялық менеджмент негіздерін білетін, қаржылық-экономикалық және маркетингтік талдау, дағдарысты басқару және мониторинг және компанияға ең көп пайда әкелетін сату жүйесін құра алатын мамандарды даярлау.
- 6) **Білім деңгейі:** бакалавриат
- 7) **Берілетін дәреже:** 6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг.Сауда-саттық» Білім беру бағдарламасы бойынша Бизнес және басқару бакалавры
- 8) **Білім беру бағдарламасының түрі:** ағымдағы
- 9) **Персоналды оқыту бағыты бойынша лицензияға қосымшаның болуы:** 2010 жылғы 3 ақпандағы No 0137422 лицензияға 1-2 қосымша.
- 10) **Кәсіби қызмет саласы** (Экономикалық қызмет түрлерінің жалпы классификаторы секциясы): Кәсіби, ғылыми және техникалық қызмет (М секциясы), Әкімшілік және қосалқы қызмет көрсету саласындағы қызмет (N секциясы).

Экономикалық қызмет түрлерінің жалпы классификаторының сәйкесінше секция аты, бөлімі, тобы:

1. Кәсіби, ғылыми және техникалық қызмет (М секциясы)

- 70 Бас компаниялардың қызметі; басқару мәселелері бойынша кеңес беру
- 70.2 Басқарма мәселелері бойынша кеңес беру қызметі
- 70.22 Коммерциялық қызмет мәселелері бойынша консультация беру және басқару мәселелері бойынша өзге де консультация беру

70.22.1 Коммерциялық қызмет және басқару мәселелері бойынша консультация беру

2. Әкімшілік және қосалқы қызмет көрсету саласындағы қызмет (N секциясы)

- 78 Жұмысқа орналастыру
- 78.3 Персоналмен жұмыс жөніндегі өзге де ұйымдардың қызметі
- 78.30 Персоналмен жұмыс жөніндегі өзге де ұйымдардың қызметі
- 78.30.1 Ұлттық компаниялар құрған ұйымдардан басқа, персоналмен жұмыс жөніндегі өзге де ұйымдардың қызметі
- 78.30.3 Ұлттық басқарушы холдинг үшін кадрлық іс жүргізу жөніндегі қызмет
- 11) **Кәсіби қызмет түрлері:** ұйымдастыру-басқару; жобалау; өндірістік-технологиялық; сервистік-пайдалану; эксперименттік-зерттеу; консультациялық, әдістемелік.

12) Кәсіптік қызметтің объектілері: - әртүрлі салалар, салалар мен меншік нысандары ұйымдарының экономикалық, қаржылық, маркетингтік, өндірістік-экономикалық және талдау қызметтері; республикалық және жергілікті деңгейдегі мемлекеттік органдар; орта кәсіптік, жоғары кәсіптік білім беру мекемелері; қаржылық, кредиттік және сақтандыру мекемелері; бизнес-құрылымдар; өнеркәсіптік өндіріс; маркетингтік зерттеулер жүргізу, бизнес-жоспарлар мен маркетинг жоспарларын әзірлеу жөнінде, кәсіпорындарда маркетингтік басқару қағидаттарын енгізу, жарнамалық науқандар әзірлеу жөнінде қызметтер көрсететін ұйымдар; кәсіпорындардың маркетинг бөлімдері; агроөнеркәсіптік кешендер; Энергетика объектілері; банктер; туристік, медициналық, құрылыс компаниялары; білім беру ұйымдары, ғылыми-зерттеу

институттары мен орталықтары; академиялық және ведомстволық ғылыми-зерттеу ұйымдары; халықты әлеуметтік қорғау, білім беру, денсаулық сақтау, мәдениет; әлеуметтік-өндірістік саладағы әлеуметтік қызметтер; коммерциялық емес үкіметтік емес ұйымдар; консалтингтік және аудиторлық фирмалар; инвестициялық компаниялар.

13) Мамандықтар тізімі: қызметкерлер қызметінің тиімділігін (нәтижелілігін) басқару жөніндегі маман, өзгерістерді басқару жөніндегі менеджер, ішкі коммуникациялар жөніндегі менеджер, корпоративтік мәдениетті басқару жөніндегі менеджер, HR брендин басқару жөніндегі менеджер, бизнес және еңбек процестерінің талдаушысы, менеджмент жөніндегі кеңесші, қызметкерлерді оқыту және дамыту жөніндегі маман, кадрлық іс жүргізу жөніндегі маман, ішкі коммуникациялар жөніндегі менеджер, адами ресурстарды басқару саласындағы кеңесші, HR Дженералист, HR – талдаушы, қаржы менеджері, жоба менеджері, бренд менеджері, тәуекел менеджері, сапа менеджері, сатушы, брокер, супервайзер, нарық талдаушысы, Key Account менеджері, бренд менеджері, логист, маркетинг қызметтерінің маманы, сату бөлімінің менеджері және т. б.

14) Бағдарламаның ерекшеліктері: білім беру бағдарламасы қашықтықтан оқыту технологияларын қолдана отырып жүзеге асырылады; дуальды оқыту элементтері бар білім беру бағдарламасы; білім беру бағдарламасы үштілді білім беруді жүзеге асыру мүмкіндігін қарастырады; білім беру бағдарламасы Қазақстан Республикасындағы жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беруді ұйымдастыруда академиялық ұтқырлықты қамтамасыз етеді; білім беру бағдарламасы шетелдік университеттерге академиялық ұтқырлықты қамтамасыз етеді.

15) Аккредиттеу:

16) оқыту тілі: қазақша, орысша

17) Кредиттер саны / сағ: 240/7200

Білім беру бағдарламасы Кәсіптік стандарттар негізінде жасалған: «Жобаларды басқару» «Брендті басқару» Қазақстан Республикасының «Атамекен» Ұлттық Кәсіпкерлер палатасы Басқарма төрағасының 2019 жылғы 26 желтоқсандағы №263 бұйрығымен бекітілген.

18) Білім беру бағдарламасы мыналардың негізінде әзірленген Салалық біліктілік шеңбері: шағын және орта бизнес (толассыз кәсіптер) (сауда және интеграция министрлігінің Әлеуметтік әріптестік пен сауда және шағын және орта бизнес саласындағы әлеуметтік және еңбек қатынастарын реттеу жөніндегі салалық комиссиясының 2019 жылғы 28 қыркүйектегі №18-1/12 хаттамасымен бекітілген).

19) Қосымша білім беру бағдарламасы:

- Мобильді қосымшаларды жасаушы;
- Интернет-технологиялар бойынша маман;
- Электр жабдықтары мен электр желілеріне қызмет көрсету жөніндегі маман;
- Аудармашы;
- Филолог;
- Құқық негіздері;
- Гид-экскурсовод;
- Адам денсаулығы;
- Медитация негіздері және жеке тұлғаның позитивті ойлауы.

2. 6B04104 – «Менеджмент.Маркетинг.Сауда-саттық» мамандығы бойынша білім беру бағдарламасы және құзыреттіліктер мен оқыту нәтижелері

6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Сауда-саттық» Білім беру бағдарламасы бойынша студенттердің дайындық деңгейіне қойылатын талаптар. Қонақжайлылық негіздері Дублин дескрипторларына, кәсіптік стандарттарға және салалық негіздерге сүйене отырып анықталады және алынған оқу нәтижелерінде алынған құзыреттіліктерді көрсетеді.

6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Сауда-саттық» білім беру бағдарламасы Мираc университетінің түлегі үшін төрт түрлі құзыретке ие моделіне негізделген: жалпы мәдени, түйінді, жалпы кәсіби, кәсіби.

Жалпы мәдени құзыреттіліктер жалпы білім беру пәндерінің циклін оқу процесінде қалыптасады. Жалпы мәдени құзыреттіліктер тұлғаның мәдени кеңістікке енуін және ондағы өзін-өзі анықтауын, сөйлеу этикеті мен әдеби тілдің нормаларын, сонымен қатар этносаралық қарым-қатынас мәдениетін, қоғамда бағдарлай білу, қабылдау қабілеттерін меңгеруді қамтамасыз етеді. ғылыми білімдерді қолдана отырып, ақпаратты бейнелейді, мақсат қояды және оған жету жолдарын таңдайды. Оқу және кәсіби іс-әрекеттегі әлем көрінісі, дүниетанымды, әлеуметтік және жеке маңызды философиялық мәселелерді талдай білу, топта жұмыс істеуге дайын болу.

Негізгі құзыреттіліктер университеттің жеке пәндерін оқу процесінде және оқу жұмысының әр түрлі түрлерін орындайтын базалық пәндер циклін таңдау компонентінде мақсатты түрде дамытылады. Негізгі құзыреттіліктер дегеніміз - жеке тұлғаның жаңа біліктіліктерін дамытуға мүмкіндік беретін, адамның бүгінгі сәттілігіне әсер ететін және оның болашағы зор болашағының кілті болып табылатын және оған әлеуметтік шындықтың жаңа жағдайларына тез бейімделуіне мүмкіндік беретін әмбебап құзыреттер жиынтығы. Университеттің негізгі құзыреттеріне мақсат қою және оған қол жеткізуді жоспарлау қабілеті, коммуникативті дағдылар, талдау қабілеттері, көшбасшылық қасиеттер, жобаларды құру және жүзеге асыру қабілеттері және т.б.

Жалпы кәсіби құзыреттіліктер студенттердің болашақ кәсібінің әлеуметтік маңыздылығы туралы хабардар болуын білдіреді, негізгі кәсіптік қабілеттер жиынтығын, білім және білік дағдыларын, дайындық саласы мен бағыты, жалпы кәсіби өріс шеңберіндегі дағдыларды көрсетеді.

Кәсіби құзыреттіліктер - нақты кәсіби іс-әрекеттің мәнмәтінін жүзеге асыратын, маманның бәсекеге қабілеттілігін анықтайтын, кәсіби міндеттер жиынтығын шешетін дағдыларды қамтитын пәндік құзыреттіліктер.

Кесте 1

Құзыреттілік коды және аты	Құзыреттілік	Оқу нәтижесінің коды	Оқыту нәтижесі
ЖМҚ 1	Өз ойларын қазақ, орыс және шет тілдерінде сауатты тұжырымдай білу, сөйлеу және жазу дағдылары	ОН 1	Тұлғааралық және кәсіби қарым-қатынасты қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша түрде жүзеге асыруға қабілетті
ЖМҚ 2	Жалпы білім беру пәндері саласындағы білімдерін, қабілеттерін, дағдыларын мен дағдыларын көрсете білу	ОН 2	Жалпы білім беру пәндері саласында білімдерін, іскерліктерін, дағдыларын мен құзыреттерін көрсетеді
НҚ 1	Кез - келген мәселелерді талдау, мақсаттар мен міндеттерді қою, зерттеу объектісі мен пәнін бөліп көрсету, зерттеу әдісі мен таңдау әдістерін көрсету, ақпарат көздерімен жұмыс жасау,	ОН 3	Ғылыми зерттеу әдістерін меңгергенін, Академиялық адалдық қағидаттарын сақтай отырып, жобаларды орындау біліктері мен дағдыларын көрсетеді, академиялық жазуды және көпшілік алдында

	академиялық жазбаларды меңгеру, академиялық адалдық мәдениетін көрсете отырып, ғылыми-зерттеу және жобалық іс-шараларды жүргізу мүмкіндігі.		сөйлеу дағдыларын меңгерген
НҚ 2	Ұжымда жұмыс жасау, ұжыммен өзара әрекеттесу, өндірістік мәселелерді бірлесіп шешу, іскерлік қарым-қатынас дағдыларын меңгеру	ОН 4	Командада жұмыс істей алады, өндірістік процеске қатысушылармен диалог жүргізе алады, адамдармен тікелей қарым-қатынас кезінде сындарлы байланыс орната алады, іскерлік қарым-қатынас дағдыларын меңгере алады
НҚ 3	Ақпараттық және ақпараттық технологиялардың қазіргі қоғамның дамуындағы рөлі мен маңызын түсіне білу, ақпаратпен, заманауи ақпараттық желілермен жұмыс істеу әдістерін меңгеру, әртүрлі дереккөздер мен мәліметтер базасынан іздеу, сақтау, өңдеу және талдау жасай білу, кәсіби мәселелерді шешуде ақпараттық технологияларды қолдану	ОН 5	Ақпаратты жинау және өңдеу дағдыларын көрсетеді, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды, оның ішінде кәсіби міндеттерді шешуді меңгергенін көрсетеді
НҚ 4	Студент үшін бейінді емес дайындықтың қосымша дағдылары мен құзыреттіліктерін қолдану мүмкіндігі	ОН 6	Студент үшін бейінді емес даярлық бағытының қосымша білімі мен құзыреттілігін, студент үшін бейінді емес даярлық бағытының іскерліктері мен дағдыларын қолдануды, студент үшін бейінді емес даярлық бағытының тиімді қызметін жүзеге асыруды көрсетеді
ЖКҚ 1	Сіздің болашақ мамандығыңыздың әлеуметтік маңыздылығын сезіну қабілеті, жеке тұлғаны дамытуға, кәсіби қызметті жүзеге асыруға ынтасы бар бола білу	ОН 7	Жеке және кәсіби дамудың өзіндік траекториясын құруға қабілетті, жеке және кәсіби өзін-өзі жетілдіру қабілетін көрсетеді
ЖКҚ 2	Математикалық ғылымдардың тілі мен аппаратын қолдана отырып, экономикалық қызметтің проблемалары мен жағдайларын сипаттау және талдау, сондай-ақ негізгі басқару теорияларын, маркетингтік, қаржылық және өндірістік талдау әдістемелерін, зерттелетін салаларда стратегиялық, тактикалық және жедел шешімдерді әзірлеу принциптерін түсіндіру қабілеті	ОН 8	Математика ғылымдарының тілі мен аппаратын қолдана отырып, экономикалық қызметтің проблемалары мен жағдайларын сипаттауға және талдауға қабілетті; негізгі басқару теорияларын, маркетингтік, қаржылық және өндірістік талдаулардың әдістерін, зерттелетін салаларда стратегиялық, тактикалық және жедел принциптерді қолдануды түсіндіре алады
КҚ 1	Кәсіпорын қызметінде маркетингтік тәсілді қолдану, бренд құру, жылжыту стратегиясын қалыптастыру кезінде алынған аналитиканы пайдалану, жарнама түрлерін шарлау, жарнамалық, презентациялық және ресми мәтіндер құру, әлеуметтік желілердегі ресми аккаунттарды дамыту және жылжыту мүмкіндігі	ОН 9	Кәсіпорын қызметінде маркетингтік тәсілді меңгерген, бренд құра алады, алынған аналитиканы жылжыту стратегиясын қалыптастыру кезінде қолдана алады, жарнама түрлерін басшылыққа алады, оны жылжыту стратегиясын жасай алады, бренд туралы хабардарлықты арттыра алады, әлеуметтік желілердегі ресми аккаунттарды дамыта және ілгерілете алады
ЖКҚ 5	Қаржылық есептілікті талдау қабілеті және негізделген	ОН 10	Қаржылық есептілікті талдай алады және негізделген инвестициялық,

	инвестициялық, кредиттік және қаржылық шешімдер қабылдай білу, шығындарды есепке алу мен бөлудің әртүрлі жүйелерін пайдалану тиімділігін бағалау		несиелік және қаржылық міндеттерді шеше алады, шығындарды есепке алу мен бөлудің әртүрлі жүйелерін пайдаланудың тиімділігін бағалай алады
ЖКҚ 6	Ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерді қабылдау мен іске асырудың, қызметкерлерді ынталандыру мен ынталандырудың, жауапкершілікті бөлудің, бақылау мен бағалаудың қазіргі заманғы әдістемелерін меңгеру	ОН 11	Ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерді қабылдау мен іске асырудың, ынталандыру мен ынталандырудың, жауапкершілікті бөлудің, персоналды бақылау мен бағалаудың заманауи әдістемелерін меңгерген
КҚ 2	Мемлекеттік және коммерциялық ұйымдарға әсерін бағалау үшін деректерді талдау технологиясын, болжамдаудың, проблемаларды айқындаудың, баламаларды анықтаудың және басқаруда оңтайлы шешімдерді таңдаудың негізгі әдістерін меңгеру, макроэкономикалық ортаның жай-күйін, оның өзгеру серпінін, салалық нарықтарды талдау	ОН 12	Деректерді талдау технологиясын, болжаудың, проблемаларды анықтаудың, басқарудағы баламаларды анықтаудың негізгі әдістерін меңгерген, макроэкономикалық ортаның жай-күйін, оның өзгеру динамикасын, олардың мемлекеттік және коммерциялық ұйымдарға әсерін бағалау үшін салалық нарықтарды талдайды
КҚ 3	Жаңа ұйымдарды (қызмет бағыттары, өнімдер және т. б.) құру мен дамытудың бизнес-жоспарларын әзірлеу; ұйымның корпоративтік, Бәсекелестік және функционалдық даму стратегиялары; бизнес-процестерді модельдеу және оңтайландыру үшін саланың бәсекелестік саласына Талдау жүргізу	ОН 13	Жаңа ұйымдарды (қызмет бағыттары, өнімдер және т. б.) құру мен дамытудың бизнес-жоспарларын; ұйымның корпоративтік, Бәсекелестік және функционалдық даму стратегияларын жасай алады; бизнес-процестерді модельдеу және оңтайландыру үшін саланың бәсекелес аясына талдау жүргізеді
КҚ 4	Дағдарыстық жағдайларды мемлекеттік реттеу тетігін білуін көрсету; дағдарыстық жағдайды диагностикалау әдістемесін меңгеру және ұйымның дағдарысқа қарсы Басқару стратегиясы мен тактикасын әзірлей білу	ОН 14	Дағдарыстық жағдайларды мемлекеттік реттеу тетігін білетіндігін көрсетеді; дағдарыстық жағдайды диагностикалау әдістемесін меңгерген және ұйымның дағдарысқа қарсы Басқару стратегиясы мен тактикасын әзірлей алады

3.6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг.Сауда-саттық» бағдарламасының сипаттамасы

Пәннің атауы, тәрбие жұмысының түрлері	Пәннің қысқаша сипаттамасы / оқу жұмысының түрі	Кредит тер саны	Оқу нәтижелері (кодтар)												
			ОН 1	ОН 2	ОН 3	ОН 4	ОН 5	ОН 6	ОН 7	ОН 8	ОН 9	ОН1 0	ОН1 1	ОН1 2	ОН1 3
Жалпы білім беру пәндерінің циклі															
Міндетті компоненті															
Орыс (қазақ) тілі A1 деңгейі Орыс (қазақ) тілі A2 деңгейі Орыс (қазақ) тілі B1 деңгейі Орыс (қазақ) тілі B2 деңгейі Орыс (қазақ) тілі C1 деңгейі Орыс (қазақ) тілі C2 деңгейі	Қалыптастырылатын құзыреттер: тұрмыстық, ғылыми, кәсіби және іскерлік қарым-қатынас жағдайларында диалогтік және монологиялық нысандарда ауызша коммуникацияны жүзеге асыру; жазбаша сөйлеудің әртүрлі түрлерінде коммуникативтік ниеттерді іске асыру; электрондық пошта арқылы байланыстарды қолдау; ресми және бейресми байланыстар процесінде, күнделікті және кәсіби коммуникация саласында қарым-қатынас дағдыларын меңгеру; көпшілік алдында сөйлеу дағдылары; ауызша және жазбаша аударма дағдылары. Оқытылатын мәселелер: қазақ тілінің фонетикалық ерекшеліктері, грамматикалық құрылысы; қолдану салалары бойынша базалық лексика (тұрмыстық, терминологиялық, жалпы ғылыми, іскерлік); сөзжасам тәсілдері, фразеологиялық бірліктер; аударма техникасының ережелері; орфография және пунктуация ережелері; Қазақстанның мәдениеті мен дәстүрлері; сөйлеу этикетінің ережелері; күнделікті, іскерлік, ғылыми-кәсіби қарым-қатынас жағдайындағы коммуникативтік мінез-құлық ережелері	1 0	Ө												

Шет тілі A1 деңгейі Шет тілі A2 деңгейі Шет тілі B1 деңгейі Шет тілі B2 деңгейі Шетел тілі C1 деңгейі Шетел тілі C2 деңгейі	Қалыптастырылатын құзыреттер: тұрмыстық, ғылыми, кәсіби және іскерлік қарым-қатынас жағдайларында диалогтік және монологиялық нысандарда ауызша коммуникацияны жүзеге асыру; жазбаша сөйлеудің әртүрлі түрлерінде коммуникативтік ниеттерді іске асыру; ресми және бейресми байланыстар процесінде, күнделікті және кәсіби коммуникация саласында қарым-қатынас дағдыларын меңгеру; көпшілік алдында сөйлеу дағдылары; ауызша және жазбаша аударма дағдылары. Оқытылатын мәселелер: фонетикалық ерекшеліктер, грамматикалық құрылым, ағылшын тілі; қолдану салалары бойынша базалық лексика (тұрмыстық, терминологиялық, жалпы ғылыми, іскерлік); сөзжасам тәсілдері; аударма техникасының ережелері; орфография және пунктуация ережелері; сөйлеу этикетінің ережелері; күнделікті, іскерлік, ғылыми-кәсіби қарым-қатынас жағдайларында мәдениаралық ерекшеліктер және коммуникативтік мінез-құлық ережелері.	1 0	Ө												
--	--	--------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Қазақстан тарихы	Қалыптасатын құзыреттер: Қазақстан тарихының ежелгі дәуірден бүгінгі күнге дейінгі негізгі кезеңдері туралы, этногенездің үздіксіздігі мен сабақтастығы, қазақ халқының мемлекеттілігінің қалыптасуы мен дамуы туралы объективті тарихи білімді қалыптастыру; адамзат қоғамының ежелгі дәуірден бүгінгі күнге дейінгі әлеуметтік, экономикалық, саяси, рухани және адамгершілік салалардағы дамуының негізгі кезеңдері туралы білімді ерекше назар аудара отырып меңгеру Қазақстанның әлемдік-тарихи үдерістегі орны мен рөлі; тарихшылық қағидатын басшылыққа ала отырып, өткен және қазіргі оқиғалар мен құбылыстар туралы әртүрлі дереккөздердегі ақпаратты талдау қабілетін дамыту, олардың динамикасы, өзара байланысы мен өзара тәуелділігі және тарихи ойлауды қалыптастыру — оқиғалар мен құбылыстарды олардың тарихи шарттылығы тұрғысынан қарау, тарихи оқиғалар мен тұлғалардың әртүрлі нұсқалары мен бағалауларын салыстыру, олардың көзқарастары мен принциптерін өзара байланыстыру тарихи пайда болған дүниетанымдық жүйелер өткен және қазіргі заманның пікірталас мәселелеріне өзіндік көзқарасын анықтайды. Оқытылатын мәселелер: тарихи процестің тұтастығы мен жүйелілігін сипаттайтын негізгі фактілер, процестер мен құбылыстар, ұғымдар, теориялар, гипотезалар; дүниежүзілік және отандық тарихты кезеңге бөлу; отандық және дүниежүзілік тарихтың маңызды мәселелерінің заманауи нұсқалары мен түсіндірмелері; Қазақстанның тарихи жолының ерекшеліктері, оның әлемдік қоғамдастықтағы рөлі. тарихи процестің маңызды әдіснамалық тұжырымдамалары, олардың ғылыми және дүниетанымдық негіздері; өткен оқиғаларды, процестер мен құбылыстарды тарихи, тарихи-әлеуметтанулық, тарихи-саясаттанушылық, тарихи-мәдени, антропологиялық талдаудың ерекшеліктері; қоғамдық институттардың, әлеуметтік өзара іс-қимыл жүйелерінің, адам мінез-құлқының нормалары мен уәждерінің қалыптасуы мен эволюциясының тарихи шарттылығы; Қазақстан мен әлем тарихының, ұлттық және өңірлік, конфессиялық, этноұлттық, жергілікті тарихтың өзара байланысы мен ерекшеліктері. қоғамдық даму заңдылықтары; Қазақстанның даму ерекшеліктері; Қазақстанның дамуының барлық кезеңдеріндегі әлеуметтік-экономикалық және саяси өмірінің негізгі тарихи фактілері мен оқиғалары.	5		Ө											
------------------	---	---	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Әлеуметтік-саяси білім модулі (саясаттану, әлеуметтану, мәдениеттану, психология)	Қалыптастырылатын құзыреттер: Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану, Психология ұғымдарын, идеяларын, теорияларын түсіндіру және түсіндіру; қазіргі қазақстандық қоғамның өзекті проблемаларын, әлеуметтік процестерді сипаттау, талдау; әлеуметтік, саяси, мәдени, психологиялық институттардың қазақстандық қоғамды жаңғыртудағы рөлі тұрғысынан олардың ерекшеліктерін талдау; қазақстандық қоғамның даму перспективаларын жобалау, әлеуметтік, саяси, жеке мәселелерді, тұлғааралық және әлеуметтік жанжалдарды шешу; әлеуметтік маңызы бар мәселелер бойынша өз пікірін білдіру;; қоғамның әлеуметтік-саяси даму мәселелері бойынша идеяларды генерациялау және оларды таныстыру.Оқытылатын мәселелер: саясаттану, әлеуметтану, мәдениеттану және психологияның негізгі санаттары; қоғамның әлеуметтік-этикалық құндылықтары; қоғамның қазақстандық қоғамды жаңғыртудағы рөлі контекстіндегі әлеуметтік, саяси, мәдени, психологиялық институттары және олардың жұмыс істеу қағидаттары.	8		Ө											
Философия	Қалыптастырылатын құзыреттер: шындықты философиялық ұғынудың ерекшелігін түсіну және түсіндіру; мифологиялық, діни және ғылыми дүниетанымның мазмұны мен өзіндік ерекшеліктерін түсіндіру және негіздеу; жобалау және зерттеу қызметін жүзеге асыруда әлемді ғылыми және философиялық танудың әдістерін көрсету; қазіргі қоғамның өзекті философиялық мәселелеріне, жаһандық проблемаларына қатысты өз ұстанымын дәлелдеу. Оқытылатын мәселелер: философия категориялары, білім, ғылым, техника, технология, адам, өнер, Бостандық, мәдениет, қоғамдағы діннің рөлі мен орнын философиялық түсіну және түсіну, ғылыми таным әдістері, ежелгі дәуірден қазіргі уақытқа дейінгі философиялық ойдың эволюциясы.	5		Ө											

Дене шынықтыру	Қалыптастырылатын құзыреттер: дене жаттығуларының, оның ішінде сауықтыру және бейімделетін дене шынықтырудың міндетті және жеке таңдалған кешендерінің орындалуын көрсету; салауатты өмір салтын қолдау; дене шынықтырумен айналысу процесінде негізгі дене қасиеттерін қолдау және дамыту; табысты әлеуметтік-мәдени және кәсіби қызмет үшін жеке денсаулықты нығайту, өзін-өзі жетілдіру құралдары мен әдістерін, қозғалыс белсенділігінің әртүрлі нысандарын меңгеру. Оқытылатын мәселелер: пән келесі мәселелерді қарастыруға бағытталған: адам өміріндегі дене шынықтырудың маңызы; дене шынықтыру мен спорттың құндылықтары; адам денсаулығын анықтайтын факторлар; салауатты өмір салты ұғымы және оның құрамдас бөліктері; дене тәрбиесінің әдістемелік негіздері, физикалық қасиеттер мен жеке қасиеттердің өзін-өзі жетілдіру негіздері; денсаулықты нығайтуға дене тәрбиесінің сауықтыру жүйелерінің әсері.	8		Ө											
Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Қалыптастырылатын құзыреттер: кәсіби қызметтің әртүрлі салаларында, ғылыми және практикалық жұмыста және басқа да мақсаттарда қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану дағдылары; нақты міндеттерді шешу үшін неғұрлым қолайлы технологияны таңдауды негіздеу; ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу және тарату үшін ақпараттық Интернет ресурстарын, бұлтты және мобильді сервистерді пайдалана білу; деректерді жинау, беру, өңдеу және сақтау үшін компьютерлік жүйелер мен желілерді бағдарламалық және аппараттық қамтамасыз етуді қолдана білу; ақпаратты қорғау әдістері мен құралдарын таңдауды талдау және негіздеу; әртүрлі қызмет түрлері үшін деректерді талдау және басқару құралдарын әзірлеу іскерлігі; қазіргі заманғы ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдана отырып жобалау қызметін жүзеге асыру. Оқытылатын мәселелер: ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың мазмұны мен даму үрдістері; ақпаратты жинау, сақтау және өңдеу әдістері, ақпараттық және коммуникациялық процестерді іске асыру тәсілдері; компьютерлік жүйелер, операциялық жүйелер мен желілер архитектурасының тұжырымдамалық негіздері; Компьютерлік жүйелер мен желілер архитектурасы, негізгі компоненттердің мақсаты мен функциялары; желілік және веб-қосымшаларды, ақпараттық қауіпсіздікті қамтамасыз ету құралдарын әзірлеу тұжырымдамалары.	5		Ө		Ө									
Таңдау бойынша Компонент															

Тұрақты даму	Пән тұрақты дамуға көшу қажеттілігімен байланысты пікірталас проблемалары бойынша өз көзқарасын негіздеу бойынша білім мен тәжірибелік дағдыларды қалыптастырады; экожүйелердің жай-күйін бағалаудағы экономикалық тәсілдерді және оларды кәсіби шешімдер қабылдауда пайдалану мүмкіндігін зерттеу; жобалау-өндірістік қызметте қоршаған ортаны қорғаудың типтік шараларын әзірлеу дағдылары; тұрақты дамудың негізгі көрсеткіштері мен индекстерін есептеу әдістерін қолдана білу; тұрақты даму мәселелерін зерттеуге және шешуге пәнаралық тәсілді қолдануды зерделейді.	5		Ө												
Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері	Қалыптастырылатын құзыреттер: қолданыстағы заңнама мәселелерінде бағдарлану; Заңмен реттелетін нормативтік-құқықтық актілерді, қатынастарды талдау, ақпаратты заңдық талдау дағдыларын меңгеру; нақты жағдайларда құқық нормаларын қолдану, күнделікті практикада адамгершілік және құқықтық нормаларды ұстану; құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет мәселелері бойынша өз көзқарасын білдіру және негіздеу; құқықтық салада полемика жүргізу. Оқытылатын мәселелер: сыбайлас жемқорлықтың әлеуметтік және құқықтық құбылыс ретіндегі мәні; қоғамдық өмірде сыбайлас жемқорлықтың көрінісі; сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік және құқықтық жауапкершілік шарасы; сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл саласындағы қолданыстағы заңнама; құқық бұзушылықтардың алдын алу.			Ө												
Инноватика және инновациялық қызмет негіздері	Қалыптастырылатын құзыреттер: инновациялық жобаларды талдау және бағалау; инновацияларды іске асыру жөніндегі жұмыстарды жоспарлау, инновациялық жобаларды таныстыру; инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлауды жүзеге асыру. Оқытылатын мәселелер: "инновациялар", "инновациялық қызмет", "инновациялық жоба" ұғымдарының мәні; инновацияларды жіктеу; инновациялық қызметті айқындайтын факторлар; инновациялық идеялардың көздері; экономиканы басқарудың әртүрлі деңгейлеріндегі инновациялық саясаттың басымдықтары; инновациялық дамудың негізгі модельдері.			Ө												
Базалық пәндер циклі																
ЖОО компоненті																

Экономикалық теория	Пән экономикалық теория саласындағы білімді қалыптастырады, ғылыми әлеуметтік-экономикалық дүниетанымды қалыптастырады, тұжырымдамалық аппаратты, экономикалық теорияның негізгі тұжырымдамалары мен модельдерін игереді, бұл тұтастай алғанда экономиканың жұмыс істеуінің күрделі мәселелерін дербес бағдарлауға мүмкіндік береді, нарықтық экономика жағдайында шаруашылық жүргізуші субъектілердің мінез-құлқының әртүрлі деңгейлеріндегі экономикалық жағдайларды талдай алады.	5											Ö		Ö
Оқу і-тәжірибе	Оқу практикасы Менеджмент және маркетинг саласында бастапқы кәсіби дағдылар мен дағдыларды алуға, мамандыққа тұрақты қызығушылықты қалыптастыруға, кәсіби бағдарлауға бағытталған.	2						Ö							
Микроэкономика	Пән микродеңгейдегі экономикалық процестер саласындағы теориялық және практикалық білімді, кәсіби қызметте қажетті жалпы мәдени, жалпы кәсіби және кәсіби құзыреттіліктер; микродеңгейдегі экономикалық процестер мен құбылыстардың өзара байланысын сипаттайтын тұтыну тауарлары мен ресурстарының жалпы айналымының заңдылықтарын талдай білу; мемлекеттің экономикалық саясатын талдаудың нақты нормативтік міндеттерін шешу үшін теориялық білімді қолдана білу; нарықтардың жай-күйі және жекелеген экономикалық агенттердің мінез-құлқының ерекшеліктері туралы ақпаратты талдау; бизнес саласындағы басқару шешімдерінің нұсқаларын сыни бағалау, әлеуметтік-экономикалық тиімділік өлшемдерін, тәуекелдерді және ықтимал әлеуметтік экономикалық салдарларды ескере отырып, оларды жетілдіру жөніндегі ұсыныстарды әзірлеу және негіздеуін қалыптастырады.	5						Ö					Ö		
Қаржылық есеп	Пән мынадай құзыреттерді қалыптастырады: халықаралық стандарттарға және "бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік туралы" ҚР Заңына сәйкес шоғырландырылған қаржылық есептілікті жасау кезінде ішкі қаржылық есепті жүргізу тәртібін, оның мәнін білу; ұйымның қызметі және оның мүліктік жағдайы туралы толық және анық ақпаратты қалыптастыру; бухгалтерлік есепті қалыптастыру үшін Қаржылық есептің негізгі қағидаттары мен стандарттарын қолдана білу ұйымның саясаты мен қаржылық есептілігі, басқару есебінің деректері негізінде шығындарды басқару және шешім қабылдау дағдылары.	5					Ö					Ö			

Макроэкономика	Пән макроэкономикалық проблемаларды зерттеу кезінде оқытудың әртүрлі құралдары мен технологияларын қолдану білімін, іскерлігін. экономикалық саясаттың нәтижелілігін объективті бағалау мақсатында Макроэкономиканың принциптері, әдістері, негізгі макроэкономикалық модельдер туралы түсінікті макроэкономикалық көрсеткіштер мен макроэкономикалық модельдерді талдай білу, мемлекеттік макроэкономикалық саясаттың тиімділігін бағалау, макроэкономикалық ортаның жай-күйін талдай білуін қалыптастырады.	5												Ө		Ө
Басқару есебі	Пән басқару функциялары туралы теориялық және практикалық білімді, сондай-ақ шығындарды есепке алудағы проблемалық орындарды зерттеу дағдыларын, шығындарды есептеу әдістерін дұрыс анықтауды, өндіріс жағдайын талдау мен бағалауды қалыптастырады; басқарудың әртүрлі деңгейлеріндегі басқарушылық шешімдердің тиімділігін қабылдау және бағалау үшін басқарушылық есеп ақпаратын қалыптастыру және ұсыну дағдыларын қалыптастырады.	5				Ө			Ө		Ө					
Өндірістік іс-тәжірибе 1	Өндірістік тәжірибе 1 Менеджмент және маркетинг саласында кәсіби дағдыларды алуға, еңбек нарығында бағдарлануға және болашақ мамандықта өзін табуға мүмкіндік беретін мамандыққа қызығушылықты қалыптастыруға бағытталған.	5						Ө								
Өндірістік іс-тәжірибе 2	Өндірістік практика 2 теориялық білімді бекітуге, нақты жұмыс жағдайында кәсіби дағдылар мен дағдыларды дамытуға бағытталған.	5						Ө								
Таңдау бойынша Компонент																
Академиялық жазу негіздері	Қалыптастырылатын құзыреттер: әр түрлі жанрдағы жазбаша академиялық мәтіндерді жасау; қабылданған нормаларға, талаптарға, стандарттарға сәйкес жазбаша мәтінді ресімдеу; баспа басылымдары мен электрондық ресурстардың библиографиялық сипаттамасын жасау білігі мен дағдысы; ғылыми көздермен талдау жұмысы дағдылары; академиялық мәтіндерді редакциялау; жазбаша жұмыстарды сыни бағалау. Оқытылатын сұрақтар: "академиялық жазу" түсінігі, академиялық жазу жанрлары (аннотация, эссе, рецензия, реферат, ғылыми мақала және т.б.), академиялық мәтіндерді құрастыру мен ресімдеудің негізгі принциптері және оларды таныстыру.	5	Ө		Ө											
Шешендік өнер	Қалыптастырылатын құзыреттер: өз ойларын түсінікті жеткізе білу, қарым-қатынас және сөйлеу кезінде өзін сенімді сезіну; дауысты және сөйлеудің мәнерлілігін меңгеру; тыңдаушылардың назарын басқару; күтпеген сұрақтарға жауап бере білу, қарсыластарды тиімді		Ө		Ө											

	сендіру және тыңдаушыларға әсер ету; әріптестің сөйлеу мінез-құлқын талдау әдістері мен әдістерін, өзін-өзі бақылау тәсілдерін меңгеру. Оқытылатын мәселелер: шешендік өнердің негізгі категориялық аппараты; шешендік өнердің тарихы; тиімді сөйлеу коммуникацияларының стратегиялары мен тактикасы; тиімді көпшілік хабарламаны құру алгоритмі; пікірталас және полемика.														
Жобалық қызметті ұйымдастыру	Пәнді оқу барысында ақпаратты жинау және талдау әдістерін меңгеру; жобаларды құрастыру және дайындау; жобалау қызметін ұйымдастыру құралдарын меңгеру; жобаны іске асырудың әрбір кезеңінде Мақсат пен міндеттерді қою; мәселені шешу тәсілдерін әзірлеу; кәсіби қызметте жобалау әдістерін практикада қолдану сияқты құзыреттер қалыптастырылады.				Ө										
Сыни және креативті ойлауды дамыту бойынша практикум	Қалыптастырылатын құзыреттер: ойлаудың сыни және креативті тәсілдерін зияткерлік қызметтің өзге түрлерінен ажырата білу; креативті ойлаудың әдістері мен тәсілдерін меңгеру; сыни және креативті ойлаудың әртүрлі модельдерін практикада пайдалану; түсіну және түсіндіру рәсімдері негізінде шешімдер қабылдау процесінде жағдайды сыни талдауды жүзеге асыру; түрлі проблемалар бойынша өз ұстанымын тұжырымдау және дәлелді түрде қорғау, сондай-ақ оппонент ұстанымын дұрыс теріске шығару.Оқытылатын мәселелер: сын тұрғысынан және креативті ойлаудың табиғаты, құрылымы, функциялары және оларды қалыптастыру әдістері; сын тұрғысынан ойлау модельдері; ынталандыру әдістері, шығармашылық ойлаудың функциялары, түрлері; шешім қабылдау теориясының қазіргі жай-күйі; шешім қабылдау процесін ұғымдық қамтамасыз ету; шешім қабылдау үшін қажетті сын тұрғысынан және креативті ойлаудың құралдары; шешімдер қабылдаудың түрлері, стратегиялары мен әдістері.				Ө										

Қызмет салалары мен салаларындағы маркетинг	Пән әртүрлі салалардағы немесе қызмет салаларындағы ұйымдарда ұсыныстар мен қызметтерді құру арқылы жеке тұлғалардың да, адамдар топтарының да қажеттіліктері мен қажеттіліктерін қанағаттандыруға бағытталған әлеуметтік және басқару процестері туралы білімді қалыптастырады; маркетингтік зерттеулерді жоспарлау, нарықты сегменттеу және дұрыс мақсатты аудиторияны таңдау дағдылары; маркетингтік арнада жарнаманы ұйымдастыру дағдылары; сатуды басқару және басқару дағдылары жеке сату; нарықтық жағдайды бағалау мүмкіндігі; маркетингтік зерттеулер жүргізу; кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін бағалау және оны арттыру, маркетингтік зерттеулердің нәтижелерін өңдеу, талдау және ұсыну бойынша алған білімдерін қолдануға қабілеттілігі мен дайындығын көрсетеді.	5								Ө			Ө		Ө
Маркетингті басқару	Пән бизнестің заманауи философиясы ретінде маркетингті басқару тұжырымдамасы туралы білімін, басқарудың стратегиялық деңгейінде маркетингтік шешімдер қабылдау білімін, іскерлігін және дағдыларын дамытады; маркетингті басқарудың ұйымдастырушылық нысандарын бағалай білуін; тауарлар мен қызметтерді жоспарлауын, бөлуді ұйымдастыру, ілгерілету және орналастыру, компанияның имиджін және жоғары беделін қалыптастыру процестерінде операциялық маркетингтің заманауи технологияларын пайдалану әдістерін білу қоғамдық пікірді зерделеу, бизнестің әлеуметтік жауапкершілігін арттыру есебінен; тұрақты нарықтық жағдайға қол жеткізу және маркетингтік қызметтің тиімді нәтижелеріне қол жеткізу үшін жоспарлы-басқарушылық шешімдерді бағалай білуін қалыптастырады.								Ө						
Бухгалтерлік есеп негіздері	Пән бухгалтерлік есептің мазмұны мен мақсаты туралы білімді, бухгалтерлік есеп объектілері туралы ақпаратты топтастырудың, жүйелеудің, құндық көрсетудің және жалпылаудың теориялық негіздерін; әртүрлі меншік нысанындағы ұйымдардың есептілігінде қамтылған қаржылық, бухгалтерлік және өзге де ақпаратты талдау және түсіндіру қабілетін; сондай-ақ бастапқы есепке алу құжаттамасын ресімдеудің, бухгалтерлік жазбаларды жасаудың, ағымдағы есепке алуды ұйымдастырудың және жүргізудің практикалық дағдыларын қалыптастырады.	5				Ө				Ө					

Қарым-қатынас психологиясы және жанжалдарды басқару	Қалыптастырылатын құзыреттер: кәсіби қызметте тиімді қарым-қатынас әдістері мен тәсілдерін қолдану; тұлғааралық қарым-қатынас процесінде Өзін-өзі реттеу тәсілдерін меңгеру; тұлғааралық, мәдениетаралық, этносаралық және іскерлік қарым-қатынас тәсілдерін меңгеру; жанжалдардың себептерін анықтау; жанжалдар процесін және жанжалдағы өзінің мінез-құлқын басқару; жанжалды жағдайларды талдау; басқару саласындағы жанжалды жағдайлардың алдын алу және шешу үшін Жанжалдарды басқару саласындағы білімді практикада қолдану; келіссөздерді ұйымдастыру және практикалық қызметте келіссөздер процесінің әртүрлі технологияларын қолдану.Оқытылатын мәселелер: қарым-қатынастың мәні; қарым-қатынастың коммуникативті, интерактивті, перцептивті жақтары; қарым-қатынас функциялары; қарым-қатынас құрылымы; қарым-қатынас түрлері; қарым-қатынас модельдері; ауызша және вербалды емес қарым-қатынас құралдары; қарым-қатынас деңгейлері; жанжалдардың әлеуметтік табиғаты; жанжалдардың себептері; жанжалдардың түрлері; жанжалдардың динамикасы мен тетіктері; ұйымдастырушылық жүйеде қақтығыстарды басқару.				Ө									
Бизнес және басқару саласындағы маманның кәсіби қызметіндегі ақпараттық технологиялар	Пәнді оқу процесінде бизнес және басқару, кәсіби этика саласындағы қазіргі заманғы мәселелерді түсіну қабілеті мен дайындығын көрсете білу; кәсіби қызметте кәсіби этика мен этикет қағидаттары мен ережелерін қолдана білу; кәсіби имиджді модельдеудің жеке ерекшеліктерін көрсете білу; кәсіби және жеке имидждеу әдістерін меңгеру қалыптасады.						Ө							
SMM маркетинг	Пән SMM негізгі ұғымдарын, SMM-науқандарды бағалаудың негізгі әдістемелерін, SMM-ге аудиторияны тарту технологияларын; интерактивті желілік алмасуларды пайдалана отырып, медиа-өнім өндірісіне, медиа-контент алмасуға аудиторияның қатысуын ұйымдастыру дағдыларын қалыптастырады; әлеуметтік желілердегі ресми аккаунттарды дамыту және ілгерілету қабілеті.	5				Ө			Ө	Ө				
Интернет-маркетинг	Пән Интернетте тауарлар мен қызметтерді жылжыту туралы білімді, өнімді немесе қызметті тұтынушыларға сату және олармен қарым-қатынасты басқару мақсатында дәстүрлі онлайн маркетингтің барлық аспектілерін пайдалану дағдыларын; Интернет желісіндегі нарықты зерттеу үшін қолданбалы экономикалық-математикалық әдістердің практикалық дағдыларын қалыптастырады.					Ө			Ө	Ө				

Маркетинг және жарнама негіздері	Пән маркетингтің негізгі әлеуметтік-экономикалық ұғымдары туралы білімді, кәсіпорынның ішкі және сыртқы ортасын талдай білуін; маркетинг пен жарнаманың әдіснамасы мен практикасы саласындағы дағдылар мен дағдыларды көрсетуін; ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдана отырып ақпаратты талдау және бағалау дағдыларын; ұйым қызметінің негізгі көрсеткіштерін жоспарлауға қатысу мүмкіндігін қалыптастырады.	5								Ö	Ö				
Нейромаркетинг	Пән мақсатты сегменттің этикалық және эстетикалық сұранысының сәйкестігі тұрғысынан компаниялардың маркетингтік коммуникациясын талдау, нейромаркетинг әдіснамасын дамытудың алдағы перспективаларын сипаттау, клиенттің тәжірибесін оңтайландыру үшін когнитивті бұрмалануларды қолдану нұсқаларын таңдау дағдыларын көрсету қабілетін қалыптастырады.									Ö	Ö			Ö	
Персоналды басқару	Пән персоналды басқару қызметтерінің мақсаттары, міндеттері, құрылымы мен функциялары, осы жұмыстағы менеджерлердің рөлі туралы түсінікту, персоналды басқарудың әдістері мен ұйымдық-құқықтық негіздерін білуін; персоналды басқару тиімділігін бағалау дағдыларын; кадрларды даярлау және қайта даярлау жүйесін ұйымдастыра білуін; персонал саласындағы маркетингтік қызметті бағдарлау және т. б қалыптастырады.	7				Ö							Ö		
Python-да деректерді талдау	Пән әлеуметтік зерттеулердің нақты сандық әдістерінің мазмұны мен функциялары туралы білімді, сандық зерттеу әдістері арқылы деректерді талдау кезінде алынған нәтижелерді формальды статистикалық критерийлер тұрғысынан түсіндіре білуін; сонымен қатар деректерді өңдеу және талдау үшін Python бағдарламалау тілінде қажетті кітапханалар мен командалар жиынтығын практикалық қолдану дағдыларын қалыптастырады.					Ö									
Брендинг және бренд менеджмент	Пән брендинг саласындағы негізгі құзыреттерді, яғни болашақта бәсекеге қабілетті және қауіпсіздікке қабілетті сауда маркаларын жасауға, олардың орналасуы мен имиджін анықтауға, фирманың маркетингтік стратегияларын ескере отырып, олардың дамуын басқаруға көмектесетін брендтерді құру және басқару қызметіне кәсіби көзқарасты қалыптастырады,	5				Ö					Ö				
Мерчандайзинг	Пән тұтынушыны дүкенге қалай тарту және оның зейінін тауарға аудару туралы білімді, сатып алушының сауда алаңында болу уақытын және сатып алу санын көбейту мүмкіндігін; әлеуметтік ережелер мен этикалық сезімталдықты сақтай отырып, тұтынушының мінез-құлқына әсер ету мүмкіндігін; когнитивті диссонансты төмендету және сатып алушылардың сауда кәсіпорнына деген адалдығын арттыру дағдыларын қалыптастырады.					Ö					Ö		Ö		Ö

Жобаларды басқару және бизнес басқару	Пән бизнес-әкімшілендіру мен жобалаудың негізгі ұғымдары мен тұжырымдамаларын, басқарушылық проблемаларды немесе бизнесті дамыту үшін мүмкіндіктерді бұрыннан бар компания шеңберінде де, принципті жаңа бизнес-жоба форматында да анықтау және талдау дағдылары мен құзыреттіліктерін, кәсіпкерлік мақсаттарды тұжырымдау дағдыларын қолдану және оларды іске асыруды ұйымдастыруын қарастырады;	6							Ö				Ö		Ö
Жобалар мен инновацияларды басқару	Пән жобалық менеджменттің негізгі тұжырымдамаларын, философиясы мен әдіснамасын білуді; инновациялық жобаларды басқарудың негізгі дағдыларын; инновациялық жобаларды іске асыруда жобалық менеджменттің заманауи технологияларын қолдана білуді, жобалық құжаттаманы және әртүрлі типтегі және ауқымдағы инновациялық жобаларды бақылауды қалыптастырады.								Ö					Ö	Ö
Андеррайтинг	Пән қаржылық шығындар болған жағдайда төлемдер алуға кепілдік беретін банктер, сақтандыру компаниялары сияқты қаржы институттары ұсынатын қызметтер саласындағы білімді, тәуекелдерді талдау, клиенттің төлем қабілеттілігін бағалау саласындағы дағдылар; қаражатты қайтармау ықтималдығын анықтау мүмкіндігін; андеррайтинг операцияларын жүргізу үшін қажетті практикалық дағдыларды игеруді қалыптастырады.	7							Ö		Ö		Ö		
Self менеджмент	Пән жеке тұлғаның дамуын жоспарлау, тұлғаның сипаттамалары мен даму әлеуетін бағалау білімі мен дағдыларын, өзін-өзі басқарудағы уақыттың рөлі мен маңыздылығын білуін, қызметкерлердің жұмыс уақытын ұйымдастыруын; жеке тұлғаны және мансапты дамытуды, жеке дамуды басқару әдістерін қолдану дағдыларын; шарттарды, құралдарды, жеке мүмкіндіктерді, пайдалануды сыни бағалауды ескере отырып, жеке дамудың белгіленген мақсаттарын жүзеге асыру дағдыларын меңгеру қойылған міндеттерді шешу кезінде ішкі және сыртқы ресурстарды шешуді қалыптастырады.				Ö			Ö				Ö			
Салық және салық салу	Пән салық салу негіздерін, салық салудың теориялық аспектілерінің сипаттамаларын түсіну, салықтарды есептеу тетігін ашу үшін қажетті теориялық білім мен практикалық дағдылар жүйесін қалыптастырады; типтік әдістемелер мен қолданыстағы нормативтік-құқықтық база негізінде шаруашылық жүргізуші субъектілер бюджетке төлеуге жататын салық базалары мен салық төлемдерінің сомаларын есептеу қабілетін дамытады	5							Ö					Ö	

Салықтық консалтинг	Пән салықтық консалтингтің мәні туралы теориялық білім жүйесін қалыптастырады: ҚҚС, табыс салығы, басқа салықтар мен алымдар бойынша консалтинг, М & А мәмілелерін қаржылық Due Diligence жүргізу тәртібі, заңнамада көзделген құралдардың көмегімен салықтық жүктемені азайту стратегияларымен, салықтық жоспарлау схемаларында тәуекелдерді талдаумен таныстырады; ҚҚС бойынша салықтық консалтингті жүзеге асыру дағдыларын қалыптастырады.									Ө		Ө			Ө	
Кәсіптік пәндер циклі																
ЖОО компоненті																
Нейроменеджмент	Пән жобалардағы коммуникацияларды басқарудың психологиялық және этикалық ерекшеліктерін білуді; өнеркәсіп және қауіпсіздік міндеттері үшін нейрондық желілерді қолдана білуді; қаржылық тәуекелдерді басқару кезінде нейромаркетингтің әдістері мен әдістерін қолдана білуді; интеллектуалды қызметті белсенді пайдалануға мүмкіндік беретін тиімді даму құралдарын меңгеруді қалыптастырады.	1 0				Ө	Ө						Ө	Ө		
Деректерді талдау және экономикалық болжау	Пән микроэкономика деңгейінде де, макроэкономика деңгейінде де экономикалық-математикалық модельдеудің заманауи бағыттары туралы білімді, шешім қабылдауды негіздеу және әлеуметтік-экономикалық дамуды болжау үшін экономикалық Деректерді талдаудың негізгі әдістерін білуді қалыптастырады.	1 0					Ө			Ө				Ө	Ө	Ө
Коммерциялық іс-әрекет	Пән коммерциялық қызметті ұйымдастыру және дамыту әдістерін білуді; тауарлар нарығында коммерциялық қызмет әдіснамасын қолдана білуді; сауда кәсіпорындарының коммерциялық процестерін басқару әдістерін қолдануды қалыптастырады.	5								Ө					Ө	
Дипломалды іс-тәжірибе		1 5														
Таңдау бойынша Компонент																
Android Studio ортасында мобильді қосымшаларды құрастыру	Қалыптастырылатын құзыреттер: Android платформасын білу; Java бағдарламалау тілін және XML белгілеу тілін пайдалана отырып, Android Studio әзірлеу ортасында Мобильді қосымшаларды әзірлеу дағдылары; Android Studio әзірлеу ортасында Интернет-сервистер мен интернет-дүкендердің мобильді нұсқаларын бағдарламалау дағдыларын меңгеру. Зерттелетін мәселелер: мобильді операциялық жүйелердің архитектурасы; Android платформасы үшін мобильді қосымшаларды құру әдістері.	5						Ө						Ө		

Ақпараттың киберқауіпсіздігі	Қалыптастырылатын құзыреттер: ақпараттық қоғамдағы қауіпсіздік туралы жалпы түсініктерді білу; ақпараттық қауіпсіздік технологияларын түсіну; қызметтің барлық салаларында киберқауіпсіздік ережелерін қолдана білу. Зерттелетін мәселелер: әр түрлі қорғалған ақпараттық жүйелерді әзірлеу тәсілдері мен әдістері.						Ö								
Электрлік тізбектер теориясы	Қалыптастырылатын құзыреттер: стационарлық және өтпелі режимдерде шоғырланған және бөлінген параметрлері бар сызықтық және сызықты емес электр тізбектерін есептеу дағдыларын меңгеру; төрт полюсті және электр сүзгілерін талдау және есептеу жүргізу дағдылары мен біліктері; қолданбалы бағдарламалық қамтамасыз етуді пайдалану негізінде электр тізбектерін модельдеу, электр тізбектерін эксперименттік зерттеу дағдылары. Оқытылатын мәселелер: тұрақты токтың желілік электр тізбектерінің негізгі заңдары; токтарды есептеу әдістері; синусоидальды электр шамаларын бейнелеу тәсілдері мен параметрлері; синусоидальды ток тізбектерін есептеу; қабылдағыштардың тізбекті және параллель қосылуы бар тізбектерді есептеу, өлшеу және талдау; өзара индуктивтілігі бар электр тізбектері; үш фазалы тізбектерді есептеу; синусоидальды емес кезеңдік әсер етулер кезіндегі электр тізбектері.						Ö								
Ауызша аударма тәжірибесі	Қалыптастырылатын құзыреттер: Аударма тақырыбында білім сәйкес лексикалық бірлік таңдауға лексикалық және грамматикалық өзгерістердің пайдалану негізінде әр түрлі аударма өзгерісті орындауға, ерекше назар аударма шарттарын беруге, өз жазу жабдықтар қатарынан аударма және кеңістікте сәйкес аударма қызметін жүргізу жазбаша ұсыныстар «және декодтау» қабілеті мен аударма контекст. Оқытылатын мәселелер: Шетел тілін атап түсіндіру; бағыттарының негізгі терминологиялық деректер базасы; экономиканың мәні; қазіргі даму кезеңінде экономикалық процестер мен халықаралық ұйымдар; макро- және микроэкономика; нарығының түсінігі және оның жұмыс істеуі; кәсіпкерлік; ақша және олардың функциялары.						Ö								

Қазақ (орыс) тілдерінің функционалдық стилистикасы	Қалыптастырылатын құзыреттер: аударма тақырыбында білім сәйкес лексикалық бірлік таңдауға лексикалық және грамматикалық өзгерістердің пайдалану негізінде әр түрлі аударма өзгерісті орындауға, ерекше назар аударма шарттарын беруге, өз жазу жабдықтар қатарынан аударма және кеңістікте сәйкес аударма қызметін жүргізу жазбаша ұсыныстар «және декодтау» қабілеті мен аударма контекст.Оқытылатын мәселелер: шетел тілін, әсіресе аудару; бағыттарының негізгі терминологиялық деректер базасы; жазбалардың жабдық беру; таңдау барабар лексикалық материал; ерекше назар аударма тұрғысынан дұрыс қолдану.							Ө								
Қазақстан Республикасының конституциялық құқығы	Қалыптасатын құзыреттіліктер: конституциялық заңнаманы түсіндіре және қолдана білу; заңға дәл сәйкес шешім қабылдай білу және заңды іс - әрекеттерді жасай білу; нормативтік-құқықтық актілерді қолдану дағдылары; адвокаттың кәсіби қызметінде материалдық және іс жүргізу құқығының нормаларын іске асыру дағдыларын меңгеру; фактілер мен мән-жайларды заңды түрде дұрыс саралай білу. Зерделенетін мәселелер: конституциялық құқықтың, заңнаманың негізгі ережелері; ҚР азаматтарының негізгі құқықтары мен міндеттері; Мемлекеттік органдардың (ҚР Президенті, Парламент, Үкімет, Конституциялық Кеңес және т.б.) құрылымы, ұйымдастырылуы мен қызметінің қағидаттары,олардың актілері; ҚР-да тікелей демократия нысандарын дамытудың негіздері мен перспективалары.							Ө								
Халықаралық туризм географиясы	Пән халықаралық туризм саласындағы зерттеудің заманауи әдістерін, туризмнің кеңістіктік дамуын анықтайтын факторларды, туристік ресурстарды құрайтын табиғи және антропогендік компоненттерді, сондай-ақ туристік макроөңірлер мен жекелеген елдердің субөңірлері аумағында туризмді ұйымдастыру мен дамытудың алғышарттарын ашады. Пән халықаралық туризмнің негізгі туристік ағымдарын қалыптастыру негіздерін зерделеуге бағытталған							Ө								
Салауатты өмір салтының негіздері	Қалыптастырылатын құзыреттер: салауатты өмір салтын қалыптастыруға және насихаттауға, дене шынықтыру құралдарын, табиғаттың табиғи күштерін пайдалануға, жұмыс қабілеттілігін қалпына келтіруге, белсенді ұзақ өмір сүруді қамтамасыз етуге бағытталған. Оқытылатын мәселелер: салауатты өмір салтының негіздері, білімдерді, дағдыларды кеңейту, жүйелеу және тұлғалық делдалдық арқылы денсаулыққа мотивациялық-құндылық және белсенділік;							Ө								

Медиация негіздері	Қалыптастырылатын құзыреттер: даулы мәселелердің алдын алу, реттеу, шешу саласында, сондай-ақ кейінгі практикалық қызметте келіссөздерді ұйымдастыруда білімді қолдану қабілеті. Оқытылатын мәселелер: медиация саласында қолданылатын нормативтік актілердің негізгі ережелері; даулы мәселелердің алдын алу, реттеу және шешу, бейтарап делдалдың (медиатордың) қатысуымен келіссөздер ұйымдастыру саласындағы теориялық білім;						Ö								
iOS үшін X-Code ортасында бағдарламалау	Қалыптастырылатын құзыреттер: Mac OS және iOS операциялық жүйелеріне арналған қосымшалар мен мобильді қосымшаларды бағдарламалау бойынша практикалық тәжірибені білу. Зерттелетін мәселелер: Xcode визуалды бағдарламалау ортасында Swift және Objective-C бағдарламалау тілдері; Mac OS және iOS операциялық жүйелеріне арналған бағдарламалау.	5					Ö								
JavaScript сценарийлер тілі	Қалыптастырылатын құзыреттіліктер: JavaScript тілін қолдана отырып, веб-бағдарламалау және интерактивті веб-сайттар құру дағдыларын игеру. Зерттелетін мәселелер: JavaScript сценарий тілінің синтаксисі және оны Интернет қосымшаларын бағдарламалауда тиімді қолдану; JavaScript бағдарламалау тілінің негізгі мүмкіндіктері және интернет қосымшаларын бағдарламалаумен байланысты мәселелерді шешуде осы тілді практикалық қолдану.						Ö								
Электр жабдықтарын монтаждау, баптау және пайдалану	Қалыптастырылатын құзыреттер: ашық және жабық электр сымдары мен электр қондырғыларының ақауларын анықтау, жөндеу, монтаждау және баптау дағдыларын игеру; электр жабдықтарының негізгі техникалық-экономикалық көрсеткіштерін есептеу дағдыларын игеру; электр монтаждау жұмыстарын орындау сапасын бақылау, жабдықты, кабель желілерін сынақтан өткізу дағдылары. Оқытылатын мәселелер: электр монтаждау ұйымдарының құрылымы мен міндеттері, оларды ұйымдастыру, индустрияландыру және механикаландыру негіздері; муфталар мен бітеулер туралы жалпы мәліметтер, олардың мақсаты мен жіктелуі.						Ö								

Жазбаша аударма тәжірибесі	Қалыптастырылатын құзыреттер: Аударма тақырыбында білім сәйкес лексикалық бірлік таңдауға лексикалық және грамматикалық өзгерістердің пайдалану негізінде әр түрлі аударма өзгерісті орындауға, ерекше назар аударма шарттарын беруге, өз жазу жабдықтар қатарынан аударма және кеңістікте сәйкес аударма қызметін жүргізу жазбаша ұсыныстар «және декодтау» қабілеті мен аударма контекст. Оқытылатын мәселелер: шетел тілін, әсіресе аудару; бағыттарының негізгі терминологиялық деректер базасы; жазбалардың жабдық беру; таңдау барабар лексикалық материал; ерекше назар аударма тұрғысынан дұрыс қолдану.						Ö								
Когнитивті лингвистика	Қалыптасқан құзыреттіліктер: тұжырымдама ұғымдарын түсіну және түсіну, мағынасы, сондай-ақ тұжырымдаманың құрылымы және оны сипаттау әдістемесі; студенттердің лингвистикалық көкжиегін қалыптастыру; ғылымның негізгі ұғымдарын жүйелеу дағдыларын қалыптастыру когнитивті лингвистика; заманауи ғылыми парадигманы, зерттеу және практикалық қызметте жаңа білім мен дағдыларды өз бетінше игеру және пайдалану қабілетін меңгереді; Әлеуметтік және кәсіби байланыстардың барабарлығын қамтамасыз ететін әлеуметтік-мәдени және мәдениетаралық коммуникация дағдыларына ие.Қаралатын сұрақтар: Когнитивтік лингвистиканың қалыптасу тарихы, оның ғылымның басқа салаларымен байланысы, тіл біліміндегі көріністері; тіл біліміндегі ғылыми бағыттар; тұжырымдама ұғымы, тұжырымдама және тұжырымдамалық құрылым, тілдік тұлға, әлемнің тілдік бейнесі, тұжырымдамалық метафоралар, когнитивтік фразеология, оның ішінде этнографиялық ғылымның когнитивтік аспектісі туралы ғылыми тұжырымдамалар. фразеологизмдер.						Ö								
Мемлекет және құқық теориясы мен тарихы	Қалыптасатын құзыреттіліктер: нормативтік-құқықтық актілерді түсіндіре және қолдана білу; қоғам өміріндегі мемлекет пен құқықтың рөлін талдай білу; мемлекет пен құқықтың даму заңдылықтарын түсіндіре білу; адам құқықтары мен бостандықтарын реттейтін құқықтық актілердің мазмұнын талдай білу; қазіргі заманғы мемлекет пен құқықтың даму нысанын болжау дағдыларын меңгеру. Зерттелетін мәселелер: мемлекет және құқықтың теориясы мен тарихы туралы жалпы түсінік, олардың әлеуметтік мақсаты, міндеттері, қызметтері және тарихи дамудағы рөлі.						Ö								

Экскурсиятану	Пән туристер мен жергілікті тұрғындарға экскурсиялық қызмет көрсету негіздерін зерделеуге, экскурсиялық маршрут жасауға, экскурсияның педагогикалық танымдық тәрбие процесі ретіндегі технологиялық картасын жасауға бағытталған. Пән экскурсияның функциялары мен принциптерін, әңгімелеу мен көрсетудің әдістемелік әдістерін ашады, экскурсиялардың жіктелуі келтіріліп, олардың кең тақырыптары егжей-тегжейлі талданады.						Ö								
Радияциялық қауіпсіздік негіздері	Қалыптастырылатын құзыреттер: табиғатты қорғау проблемаларын диагностикалау, оны қорғау және тұрақты дамуды қамтамасыз ету бойынша практикалық ұсыныстар әзірлеу мүмкіндігі Оқытылатын мәселелер: иондаушы сәулеленудің радиоактивтілігі мен дозиметриясы туралы жалпы ұғымдары, иондаушы сәулеленудің биологиялық объектілермен өзара әрекеттесу механизмдері, қоршаған ортаның радиоактивті ластануының табиғи және техногендік көздері, радиациялық бақылау әдістерін және радиоактивті сәулелену көздерімен қауіпсіз жұмыс істеу шарттары.						Ö								
Шығармашылық ойлау психологиясы	Қалыптастырылатын құзыреттер: креативті ойлауды дамыту бойынша психологиялық әдістемелерді қолдану; кәсіби қызметтегі креативті рефлексия дағдылары; күрделі кәсіби жағдайларға бейімделу дағдылары; кәсіби қызмет процесінде ұжымның басқа мүшелерінің креативті әдістерді қолдану тәжірибесін беру дағдылары.Зерттелетін сұрақтар: психологиялық құбылыстар, категориялар, психиканың заңдылықтарын зерттеу және сипаттау әдістері және шығармашылық процестің механизмдері, шығармашылық тұлғаның психологиялық ерекшеліктері және оның өмір жолы, шығармашылықтың адам өміріндегі орны мен рөлі.						Ö								
Интернет заттардың технологиялары (IoT)	Қалыптастырылатын құзыреттер: маңызды техникалық міндеттерді қабылдай білу, Заттар интернетінің (IoT) негізгі үрдістері мен шарттарын, сондай-ақ әлеуметтік міндеттер мен мүмкіндіктерді зерделеу. Зерттелетін мәселелер: жаңа білім мен дағдылар интернет заттары(IoT); Raspberry Pi және BeagleBone Black Wireless платформалары.	5					Ö								
Php тілінде веб-қосымшаларды әзірлеу	Қалыптастырылатын құзыреттер: Php тілін қолдана отырып, веб-беттер мен веб-қосымшаларды әзірлеу дағдыларына ие болу. Зерттелетін мәселелер: Php веб-қосымшаларын бағдарламалау тілдері; веб-сайттарды жасауға арналған Php тілінің функциялары жиынтығы; интернет-бағдарламалау саласындағы теориялық және практикалық білім; Php веб-қосымшаларын білдіретін						Ö								

	тілді қолдану.															
ЖЭК қолдану арқылы шағын электрмен жабдықтау жүйелерін жобалау	Қалыптастырылатын құзыреттер: баспа платаларын автоматтандырылған жобалау бойынша дағдыларды игеру; жаңартылатын энергия көздерінің құрылымын оңтайландыру және тиімділігін арттыру бойынша негізгі іс-шараларды білу. Оқытылатын мәселелер: жаңартылатын энергия көздеріне негізделген шағын энергия жүйелерін жобалаудың негізгі аспектілері, оларды елдің қолданыстағы энергия жүйесіне енгізу және осы процестің ерекшеліктері.						Ö									
Инновациялық аударма технологиялары (теория және практика)	Қалыптастырылатын құзыреттер: компьютерлік сөз процессор мен, негізгі ақпараттық-іздістіру және сараптамалық жүйелермен жұмыс жасау, білім өкілдік, синтаксистік және морфологиялық талдау, автоматты сөйлеу синтездеу және тану, жеке басын куәландыратын лексикографиялық ақпаратты және автоматтандырылған аударма өңдеу, автоматтандырылған жүйелер сәйкестендіру және тексеру бойынша аударылған мәтінді орындау стандартын бөлектеу қабілеті лингвистикалық қолдау ақпараттандыру саласындағы проблемалар және басқа да қолданбалы жүйелердің негізгі түрлерін шешу, ақпаратты дәстүрлі тасымалдаушылардың жұмыс істеу ғаламдық компьютерлік желідегі ақпаратпен жұмыс істеуге дерекқорларды және білімдерін тарату, лингвистикалық мәселелерді шешу үшін электрондық сөздіктер мен басқа да электрондық қорымен жұмыс жасай білу. Оқытылатын мәселелер: қазіргі заманғы аударма технологиялары. Қазіргі заманғы халықаралық трансфер нарығының талаптары. Translation Memory технологиясы. Translation Memory технологиясын пайдаланып бағдарламалық қамтамасыз ету. Wordfast жұмыс бағдарламасы және оның аналогтар принципі. Электрондық аударма ақпараттық ресурстары. Аударма процесі кезінде Интернетті пайдалану жолдары. Лингвистикалық ақпараттық ресурстары. Аударма электрондық ресурстарының кешенді пайдалануы.						Ö									

Этнолингвистика	Қалыптастырылатын құзыреттер: этнолингвистикалық сөздіктермен, лексикалық атластармен жұмыс істей білу; мәтінмен жұмыс істеу кезінде алған теориялық және практикалық білімдерін қолдану; іске асырылатын пән шеңберінде бірегей білім беру өнімдерін жасау; мәдениеттердің әртүрлілік факторын ескере отырып, кәсіби қызмет саласында жұмыс жазу кезінде этнолингвистика бойынша білімдерін қолдану. Зерттелетін мәселелер: этнолингвистиканың әдіснамалық негіздері, осы ғылымның тұжырымдамалық аппараты, оның басқа гуманитарлық ғылымдармен байланысы; этникалық тілдердің бірегейлігі және олар ұсынатын "Әлем суреттері" туралы түсінік қалыптастыру; тіл және ұлттық мәдениет, қазақ этнолингвистикасын зерттеу әдістері; қазақ этнолингвистикасындағы жүйелілік қағидаты, мәдениеттанудың тіл арқылы ғылыми бағыттары; елтану, лингвомәдениеттану, этнолингвистикалық арналар, ұлттық мәдениетті қалыптастырудың негізгі факторлары, қазақ фразеологизмін қалыптастырудағы ұлттық-мәдени маңызы бар көздер, әлемнің тілдік бейнесі.						Ö							
Қазақстан Республикасының әкімшілік құқығы	Қалыптасатын құзыреттіліктер: заңды фактілерді және соларға байланысты туындайтын құқықтық қатынастарды талдай білу; әкімшілік құқықтың негізгі ұғымдары мен институттары бойынша құқықтық ұғымдар мен санаттарды, теориялық құралдарды меңгеру; осы алынған білімдермен жұмыс жасай білу, әкімшілік құқық бойынша нормативтік акпараттарды бағдарлай білу. Зерделенетін мәселелер: Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік басқару негіздері; басқарудың қазіргі заманғы нысандары мен әдістері; атқарушы билік органдарының басқарушылық қызметінің нысандары мен әдістері; әкімшілік-құқықтық қатынастар субъектілерінің құқықтық жағдайы; әкімшілік жауапкершіліктің мазмұны; Қазақстан Республикасындағы қолданыстағы әкімшілік заңнаманың сипаттамасы.						Ö							
Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы	Пән Қазақстанның туристік-рекреациялық ресурстарының өңірлік ерекшеліктерін ескере отырып, Қазақстанның туристік құрылымдары қызметінің ең перспективалы нысандарының бірі ретінде туризмнің әртүрлі түрлерінде белсенді саяхаттардың техникасы, тактикасы және ұйымдастырылуы туралы ұғымды ашады.						Ö							

Нанотехнология	Қалыптастырылатын құзыреттер: наноматериалдардың құрылымы, құрамы мен қасиеттері арасында байланыс жасай білу, олардың құрылымы мен қасиеттері бойынша анықтамалық материалдарды қолдана білу. Оқытылатын мәселелер: нанотехнологияның бағыттары, биологиялық және технологиялық әдістердің жиынтығы, табиғи ортада қалыпты функционалдық тіршілікті қамтамасыз ететін организмдердің тіршілік әрекетінің процесін басқару үшін нанобөлшектерді, наноқұрылымдарды, наноматериалдарды, наноосылыстарды және басқаларды зерттеу.						Ö								
Психосоматика	Қалыптастырылатын құзыреттер: әртүрлі кәсіби қызмет түрлері шеңберіндегі өзгерістерді болжау және қалыпты және патологиядағы психиканың әртүрлі компоненттерінің қызметін түсіну қабілеті. Оқытылатын мәселелер: психосоматикалық бұзылулар, олардың пайда болу факторлары, олардың адамдарындағы жағдайды оңтайландыруға бағытталған психологиялық әсерлер, негізгі психосоматикалық теориялар, психосоматикалық бұзылулардың түрлері, адамның ауруға қатынасы және оның қалыптасу факторлары туралы зерттеу.						Ö								
Өнімділікті басқару	Пән қоғамның еңбек әлеуетін қалыптастыру және пайдалану процесінде әлеуметтік-еңбек қатынастары саласындағы білім мен практикалық дағдыларды қалыптастырады.	5							Ö			Ö			
Қызметкерлерді ынталандыру және бағалау	Пән персоналды басқару жүйесінде персоналды бағалау бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды, персоналды бағалау әдістерін, бағалау рәсімдерін, бағалау нысандарының құрылымын білуді; бағалау жүйесінің персоналдың материалдық және материалдық емес уәждемесімен байланысын білуді қалыптастырады.				Ö						Ö				
Өнімді әзірлеу және дамыту	Пән "жаңа өнім" ұғымы, жаңа өнім нарығын зерттеу әдістемесі және оны әзірлеу процесі туралы білімді, инновациялық процестің кезеңдерін және жаңа өнімнің дамуын басқару заңдылықтарын білуді; нарыққа маркетингтік зерттеулер жүргізу дағдылары және жаңа өнімнің бағасын есептеуді; жаңа өнімді нарыққа жылжыту бойынша ұйымның маркетингтік саясатын әзірлеу дағдыларын игеруді қалыптастырады.	0 1				Ö			Ö	Ö				Ö	
Өндірістік менеджмент	Пән кәсіпорынның өндірістік (операциялық) қызметіне байланысты басқарушылық шешімдер қабылдау саласындағы білім мен практикалық дағдыларды; өндірістік процестерді ұтымды ұйымдастыру әдістерін зерттеу дағдыларын; кәсіпорынның өндірістік ресурстарын барынша тиімді пайдаланудың практикалық дағдыларын қалыптастырады.								Ö			Ö		Ö	

Өзгерістерді басқару	Пән ұйымның даму заңдылықтары және ұйымдастырушылық өзгерістердің негізгі модельдері туралы білімді, басқарудың заманауи құралдары мен әдістерін қолдана отырып, ұйымдағы өзгерістерді басқару дағдыларын; заманауи компанияларда өзгерістер жүргізудің әртүрлі тәсілдерін, ұйымдастырушылық өзгерістердің стратегиялық түрлерін және өзгерістерді басқарудың заманауи құралдарын білуді қалыптастырады.	1 0										Ö			Ö
Дағдарысқа қарсы менеджмент	Пән экономикалық жүйелердің даму заңдылықтарын, дағдарысты басқарудың теориялық негіздерін, тану, диагностика әдістемесін зерделеу негізінде нарықтық экономикадағы дағдарысты басқару тұжырымдамасы туралы білім жүйесін, сондай-ақ ұйым дағдарысының алдын алу немесе оны еңсеру бойынша басқарушылық шешімдерді қабылдау және іске асыру дағдыларын қалыптастырады.											Ö			Ö
Копирайтинг	Пән мультимедиялық орта жағдайындағы жұмыстың ерекшелігін түсінуді, әртүрлі символдық жүйелерде (ауызша, аудио, видео, графика, анимация) медиа өнімді дайындау әдістері мен технологияларын меңгеруді қалыптастырады	5				Ö				Ö					
Big Data деректерін талдау	Пән үлкен деректерді талдау және өңдеу әдістері мен әдістерін қолданудың теориялық білімі мен практикалық дағдыларының жүйесін, ұйымда, маркетингте және бизнесте деректерді тиімді пайдалануды; қаржылық есеп пен есептіліктің негіздерін, сондай-ақ басқару шешімдерін қабылдау үшін есеп деректерін пайдалану мақсатында басқарушылық есеп принциптерін меңгеруді, сыртқы және ішкі даму тенденциялары мен заңдылықтарын бағалау қабілетін қалыптастырады экономикалық орта, оның ағымдағы және ұзақ мерзімді перспективадағы Ұйымның экономикалық қызметінің нәтижелеріне әсерін қалыптастырады.					Ö			Ö						
Дипломдық жұмысты / жобаны жазу және қорғау		8				Ö									

**4. 6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Сауда-саттық» Білім беру бағдарламасы
модульдерінің сипаттамасы**

Кесте 3

Модуль коды	Модуль атауы	Білім беру бағдарламасының компоненттерінің атауы (пәндер мен тәрбие жұмысының басқа түрлері)	Модульді оқытудың нәтижелері
ЖМҚМ 1	Жалпы мәдени құзыреттілік модулі 1	Орыс (қазақ) тілі А1 деңгейі Орыс (қазақ) тілі А2 деңгейі Орыс (қазақ) тілі В1 деңгейі Орыс (қазақ) тілі В2 деңгейі Орыс (қазақ) тілі С1 деңгейі Орыс (қазақ) тілі С2 деңгейі Шетел тілі А1 деңгейі Шетел тілі А2 деңгейі Шетел тілі В1 деңгейі Шетел тілі В2 деңгейі Шетел тілі С1 деңгейі Шетел тілі С2 деңгейі	ОН 1
ЖМҚМ 2	Жалпы мәдени құзыреттілік модулі 2	Қазақстан тарихы Әлеуметтік-саяси білім модулі (саясаттану, әлеуметтану, мәдениеттану, психология) Философия Дене шынықтыру Экология және тіршілік қауіпсіздігі Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері Инноватика және инновациялық қызмет негіздері	ОН 2
НҚМ 1	Негізгі құзыреттер модулі 1	Академиялық жазу негіздері Шешендік өнер Жобалық қызметті ұйымдастыру Сыни және креативті ойлауды дамыту бойынша практикум Қызмет салалары мен салаларындағы маркетинг Маркетингті басқару	ОН 1, ОН 3
НҚМ 2	Негізгі құзыреттер модулі 2	Бухгалтерлік есеп негіздері Қарым-қатынас психологиясы және жанжалдарды басқару Бизнес және басқару саласындағы маманның кәсіби жетістік технологиясы Экономикалық теория Өнімділікті басқару Қызметкерлерді ынталандыру және бағалау	ОН 4
НҚМ 3	Негізгі құзыреттер модулі 3	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар SMM маркетинг Интернет-маркетинг	ОН 5
ЖКҚМ 1	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 1	Маркетинг және жарнама негіздері Нейромаркетинг Оқу іс-тәжірибе	ОН 1, ОН 7
ЖКҚМ 2	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 2	Микроэкономика Өндірістік іс-тәжірибе 1	ОН 8, ОН 9, ОН 12, ОН 14
ЖКҚМ 3	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 3	Қаржылық есеп Макроэкономика Басқару есебі Өндірістік іс-тәжірибе 2	ОН 5, ОН 8, ОН 10, ОН 12, ОН 14
КҚМ 1	Кәсіптік құзыреттер модулі 1	Персоналды басқару Python-да деректерді талдау Нейроменеджмент	ОН 4, ОН 5, ОН 7, ОН 8, ОН 9, ОН 11
КҚМ 1	Кәсіптік құзыреттер модулі 2	Брендинг және бренд менеджмент Мерчандайзинг	ОН 5, ОН 7, ОН 8, ОН 9, ОН 11, ОН 13

		Өнімді әзірлеу және дамыту Өндірістік менеджмент	
КҚМ 3	Кәсіптік құзыреттер модулі 3	Өзгерістерді басқару Дағдарысқа қарсы менеджмент Жобаларды басқару және бизнес басқару Жобалар мен инновацияларды басқару" Андеррайтинг Self менеджмент Копирайтинг Big Data деректерін талдау	ОН 4, ОН 5, ОН 7, ОН 8, ОН 9, ОН 10, ОН 11, ОН 12, ОН 13, ОН 14
КҚМ 4	Кәсіптік құзыреттер модулі 4	Деректерді талдау және экономикалық болжау Салық және салық салу Салықтық консалтинг Коммерциялық іс-әрекет Дипломалды іс-тәжірибе	ОН 3, ОН 5, ОН 7, ОН 8, ОН 12, ОН 13, ОН 14
КҚМ 1	Қосымша құзыреттер модулі 1	Android Studio ортасында мобильді қосымшаларды құрастыру Аппараттың киберқауіпсіздігі Электрлік тізбектер теориясы Ауызша аударма тәжірибесі Қазіргі тіл білімінің негізгі бағыттары Қазақстан Республикасының конституциялық құқығы Халықаралық туризм географиясы Салауатты өмір салтының негіздері Медиация негіздері	ОН6
КҚМ 2	Қосымша құзыреттер модулі 2	IOS үшін X-Code ортасында бағдарламалау JavaScript сценарийлер тілі Электр жабдықтарын монтаждау, баптау және пайдалану Жазбаша аударма тәжірибесі Когнитивті лингвистика Мемлекет және құқық теориясы мен тарихы Экскурсиятану Радикациялық қауіпсіздік негіздері Шығармашылық ойлау психологиясы"	ОН6
КҚМ 3	Қосымша құзыреттер модулі 3	Интернет заттардың технологиялары (IoT) Php тілінде веб-қосымшаларды әзірлеу ЖЭК қолдану арқылы шағын электрмен жабдықтау жүйелерін жобалау Инновациялық аударма технологиялары (теория және практика) Этнолингвистика Қазақстан Республикасының әкімшілік құқығы Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы Нанотехнология Психосоматика	ОН6

5. Оқыту нәтижелерін бағалау критерийлері

6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Сауда-саттық» білім беру бағдарламасы бойынша қызмет көрсету саласындағы бакалаврлардың білімдерін, қабілеттерін, дағдылары мен құзыреттерін бақылау қорытынды аттестаттау кезінде өткізіледі.

Қорытынды аттестаттау тезис (жоба) жазу және қорғау түрінде жүзеге асырылады; Қазақстан Республикасының қолданыстағы заңнамасында көзделген ерекше жағдайларда, екі кешенді емтиханды дайындау және тапсыру түрінде.

Түлектердің білімін, қабілеттерін, дағдылары мен кәсіби құзыреттіліктерін бағалауды баллдық-рейтингтік хат жүйесі бойынша аттестаттау комиссиясы жүзеге асырады.

БӨ жаттығуларының нәтижесі - мақсатқа жету	Әріп жүйе бойынша бағалау	Сандық эквивалент	Баллдар (Пайыздық құрамы)	Дәстүрлі жүйе бойынша бағалау	Оқыту нәтижесін бағалау әдісі
	A	4	95-100	Өте жақсы	Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау / Кешенді емтихандарды дайындау және тапсыру
	A-	3,67	90-94		
	B+	3,33	85-89	Жақсы	
	B	3,0	80-84		
	B-	2,67	75-79		
	C+	2,33	70-74		
	C	2,0	65-69	Қанағаттанарлық	
	C-	1,67	60-64		
	D+	1,33	55-59		
	D	1,0	50-54		
	FX	0,5	25-49	Қанағаттанарлықсыз	
	F	0	0-24		

6B04104 – Менеджмент. Маркетинг. Сауда-саттық білім беру бағдарламасының типтік оқу жоспары

Модуль номері	Номер модуля	Модульдің аталуы	Название модуля	Пән шифрі	Шифр дисциплины	Пәндердің аталуы	Наименование дисциплины	ЕС TS	Пән циклі	Цикл дисциплины	Ұсынылатын академиялық кезең / Рекомендуемый академический период	Бақылау түрі	Форма контроля	Оқу сағаттары / Учебные часы						
														байланыс сағаттары / контактные часы:			СӨЖ / СРС	СОӨЖ / СРС П	Емтиханға дайындалу және тапсыру /	Барлық сағат / Всего часов
														Дәріс / Лек.	Тәжірибе / Практ.	Зерт. / Лаб.				
1	1	2	2	3	4	4	5	5	6	6	7	8	8	9	10	11	12	13	14	15
ЖМҚМ1	МОКК1	Жалпы мәдени құзыреттілік модулі 1	Модуль общекультурных компетенций 1	ОТ1101	КУа1101	Орыс (қазақ) тілі А1 деңгейі Орыс (қазақ) тілі А2 деңгейі Орыс (қазақ) тілі В1 деңгейі Орыс (қазақ) тілі В2 деңгейі Орыс (қазақ) тілі С1 деңгейі Орыс (қазақ) тілі С2 деңгейі	Казахский (русский) язык уровень А1 Казахский (русский) язык уровень А2 Казахский (русский) язык уровень В1 Казахский (русский) язык уровень В2 Казахский (русский) язык уровень С1 Казахский (русский) язык уровень С2	10	ЖБПМК	ОДОК	1,2	емт.	экз.		90		150	30	30	300
ЖМҚМ1	МОКК1	Жалпы мәдени құзыреттілік модулі 1	Модуль общекультурных компетенций 1	АТ1102	АҮа1102	Шетел тілі А1 деңгейі Шетел тілі А2 деңгейі Шетел тілі В1 деңгейі Шетел тілі В2 деңгейі Шетел тілі С1 деңгейі Шетел тілі С2 деңгейі	Иностранный язык уровень А1 Иностранный язык уровень А2 Иностранный язык уровень В1 Иностранный язык уровень В2 Иностранный язык уровень С1 Иностранный язык уровень С2	10	ЖБПМК	ОДОК	1,2	емт.	экз.		90		150	30	30	300
ЖМҚМ2	МОКК2	Жалпы мәдени құзыреттілік модулі 2	Модуль общекультурных компетенций 2	ККЗТ1103	СІК1103	Қазақстан тарихы	История Казахстана	5	ЖБПМК	ОДОК	2	Мем. емт.	Гос.экз.	30	15		75	15	15	150

Ж М Қ М 2	М О К К 2	Жалпы мәден и құзыре ттілік модулі 2	Модуль общекульт урных компетенц ий 2	ASB M11 04	MSPZ 1104	Әлеуметтік-саяси білім модулі (саясаттану, әлеуметтану, мәдениеттану, психология)	Модуль социально-политических знаний (политология, социология, культурологи, психология)	8	ЖБ П МК	О О Д О К	1	ем т.	экз.	60	15		11 1	30	2 4	240
Ж М Қ М 2	М О К К 2	Жалпы мәден и құзыре ттілік модулі 2	Модуль общекульт урных компетенц ий 2	Fil11 05	Fil 1105	Философия	Философия	5	ЖБ П МК	О О Д О К	3	ем т.	экз.	30	15		75	15	1 5	150
Ж М Қ М 2	М О К К 2	Жалпы мәден и құзыре ттілік модулі 2	Модуль общекульт урных компетенц ий 2	DSh 1106	FK110 6	Дене шынықтыру	Физическая культура	8	ЖБ П МК	О О Д О К	1,2, 3	ди ф. сы н.	диф. зач.		75		11 1	30	2 4	240
Ж М Қ М 2	М О К К 2	Жалпы мәден и құзыре ттілік модулі 2	Модуль общекульт урных компетенц ий 2	TD1 308 SZh KM1 308 IKN 1308	UR130 8 OAK1 308 OIPD1 308	а) Тұрақты даму б) Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері с) Инноватика және инновациялық қызмет негіздері	а) Устойчивое развитие б) Основы антикоррупционной культуры с) Основы инноватики и инновационной деятельности	5	ЖБ П ТК	О О Д КВ	1	ем т.	экз.	30	15		75	15	1 5	150
Н Қ М 1	М К К 1	Негізгі құзыре ттер модулі 1	Модуль ключевых компетенц ий 1	AZh N23 14 ShO 2314 ZhK U23 14 SKO DP2 314	OAP23 14 OI2314 OPD23 2314 PRKK M2314	а) Академиялық жазу негіздері б) Шешендік өнер с) Жобалық қызметті ұйымдастыру д) Сыни және креативті ойлауды дамыту бойынша практикум	а) Основы академического письма б) Ораторское искусство с) Организация проектной деятельности д) Практикум по развитию критического и креативного мышления	5	БП ТК	БД КВ	1	ем т.	экз.	30	15		75	15	1 5	150
Н Қ М 1	М К К 1	Негізгі құзыре ттер модулі 1	Модуль ключевых компетенц ий 1	KSS M23 15 MB2 315	MOSD 2315 UM 2315	а) Қызмет салалары мен салаларындағы маркетинг б) Маркетингті басқару	а) Маркетинг в отраслях и сферах деятельности б) Управление маркетингом	5	БП ТК	БД КВ	2	ем т.	экз.	30	15		75	15	1 5	150

Н Қ М 2	М К К 2	Негізгі құзыре ттер модулі 2	Модуль ключевых компетенц ий 2	BEN 2316 KKZ hB23 16M KZh T231 6	ОБУ2 316PO UK231 6TPUP 2316	а) Бухгалтерлік есеп негіздері б) Қарым-қатынас психологиясы және жанжалдарды басқару в) Бизнес және басқару саласындағы маманның кәсіби жетістік технологиясы	а) Основы бухгалтерского учета б) Психология общения и управление конфликтами в) Технология профессиональной успешности специалиста в сфере бизнеса и управления	5	БП ТК	БД КВ	3	ем т.	экз.	30	15		75	15	1 5	150
Н Қ М 2	М К К 2	Негізгі құзыре ттер модулі 2	Модуль ключевых компетенц ий 2	ЕТ2 209	ЕТ220 9	Экономикалық теория	Экономическая теория	5	БП ЖК	БД ВК	2	ем т.	экз.	30	15		75	15	1 5	150
Н Қ М 3	М К К 3	Негізгі құзыре ттер модулі 3	Модуль ключевых компетенц ий 3	АКТ 1107	ІКТ11 07	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Информационно-коммуникационные технологии	5	ЖБ П МК	О О Д О К	4	ем т.	экз.	30		15	75	15	1 5	150
Н Қ М 3	М К К 3	Негізгі құзыре ттер модулі 3	Модуль ключевых компетенц ий 3	SM2 317 IM2 317	SM231 7 IM231 7	а) SMM маркетинг б) Интернет-маркетинг	а) SMM маркетинг б) Интернет-маркетинг	5	БП ТК	БД КВ	3	ем т.	экз.		45		75	15	1 5	150
Қ Қ М	М Д К	Қосым ша құзыре ттер модулі	Модуль дополнител ьных компетенц ий	ASO MK K33 30 AK3 330 EKT 3330 AUT 3330 KTb NB3 330 KPK K33 30 HTG 3330 SOM N33 30 MN3 330	RMPS AS333 0 KI3330 TEC33 30 PUP33 30 ONSO 3330 KPRK 3330 GMT3 330 OZOZ h3330 OM33 30	а) Android Studio ортасында мобильді қосымшаларды құрастыру б) Ақпараттың киберқауіпсіздігі в) Электрлік тізбектер теориясы г) Ауызша аударма тәжірибесі д) Қазіргі тіл білімінің негізгі бағыттары е) Қазақстан Республикасының конституциялық құқығы ж) Халықаралық туризм географиясы з) Салауатты өмір салтының негіздері и) Медиация негіздері	а) Разработка мобильных приложений в среде Android Studio б) Кибербезопасность информации в) Теория электрических цепей г) Практика устного перевода д) Основные направления современного языкознания е) Конституционное право Республики Казахстан ж) География международного туризма з) Основы здорового образа жизни и) Основы медиации	5	КП ТК	П Д КВ	4	ем т.	экз.	30	15		75	15	1 5	150

Қ Қ М	М Д К	Қосым ша құзыре ттер модулі	Модуль допони тельных компетен ций	IXC OB3 331 JSC T333 1 EZh MBP 3331 ZhA T333 1 KLT 3331 MZh KTT 3331 Eks3 331 RKN 3331 ShO P333 1	PVXCI 3331 YaCJS 3331 MNEE 3331 PPP33 31 KL333 1 TIGP3 331 Eks333 1 ORB33 31 PKM3 331	а) IOS үшін X-Code ортасында бағдарламалау b) JavaScript сценарийлер тілі с) Электр жабдықтарын монтаждау, баптау және пайдалану d) Жазбаша аударма тәжірибесі e) Когнитивті лингвистика f) Мемлекет және құқық теориясы мен тарихы g) Экскурсиятану h) Радиациялық қауіпсіздік негіздері i) Шығармашылық ойлау психологиясы	а) Программирование в среде X-Code для iOS b) Язык сценариев JavaScript с) Монтаж, наладка и эксплуатация электрооборудования d) Практика письменного перевода e) Когнитивная лингвистика f) Теория и история государства и права g) Экскурсоведение h) Основы радиационной безопасности i) Психология креативного мышления	5	КП ТК	П Д КВ	5	см т.	экз.	30	15		75	15	1 5	150
Қ Қ М	М Д К	Қосым ша құзыре ттер модулі	Модуль допони тельных компетен ций	IZT3 332 PhpT VKA 3332 ZhE KKA ShE ZhZ IAT(TP) 332 ET3 332 KRA K33 32 TBT TT3 332 Nan3 332 Psih 3332	TIV33 32 PWPY aPhp33 32 PMSE PVIE3 332 IPT(TP) 3332 ET 3332 APRK 3332 TTAV T3332 Nan33 32 Psih33 32	а) Интернет заттардың технологиялары (IoT) b) Php тілінде веб- қосымшаларды әзірлеу с) ЖЭК қолдану арқылы шағын электрмен жабдықтау жүйелерін жобалау d) Инновациялық аударма технологиялары (теория және практика) e) Этнолингвистика f) Қазақстан Республикасының әкімшілік құқығы g) Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы h) Нанотехнология i) Психосоматика	а) Технологии интернет-вещей (IoT) b) Разработка web-приложений на языке Php c) Проектирование малых систем электропитания с применением ВИЭ d) Инновационные переводческие технологии (теория и практика) e) Этнолингвистика f) Административное право Республики Казахстан g) Техника и тактика активных видов туризма h) Нанотехнология i) Психосоматика	5	КП ТК	П Д КВ	6	см т.	экз.	30	15		75	15	1 5	150

у	М О П К1	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 1	Модуль общепрофессиональных компетенций 1	MZh N23 22 Nei3 22	OMR2 322 Nei322	а) Маркетинг және жарнама негіздері b) Нейромаркетинг	а) Основы маркетинга и рекламы b) Нейромаркетинг	5	БП ЖК	БД КВ	3	ем т.	экз.	15	30		75	15	1 5	150
Ж К Қ М 1	М О П К1	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 1	Модуль общепрофессиональных компетенций 1			Оқу іс-тәжірибе	Учебная практика	2	БП ЖК	БД ВК	2	ди ф. сы н.	диф. зач.							60
К Қ М 1	М П К1	Кәсіптік құзыреттер модулі 1	Модуль профессиональных компетенций 1	PB2 318 PDT 2318	UP231 8 ADP23 18	а) Персоналды басқару b) Python-да деректерді талдау	а) Управление персоналом b) Анализ данных в Python	7	БП ТК	БД КВ	3	ем т.	экз.	30	45		84	30	2 1	210
Ж К Қ М 2	М О П К 2	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль общепрофессиональных компетенций 2	Mik2 210	Mik22 10	Микроэкономика	Микроэкономика	5	БП ЖК	БД ВК	4	ем т.	экз.		45		75	15	1 5	150
Н Қ М 2	М К К 2	Негізгі құзыреттер модулі 2	Модуль ключевых компетенций 2	OB3 330 KIB 3330	UP333 0 MOP3 330	а) Өнімділікті басқару b) Қызметкерлерді ынталандыру және бағалау	а) Управление производительностью b) Мотивация и оценка персонала	5	КП ТК	П Д КВ	4	ем т.	экз.	30	15		75	15	1 5	150
Ж К Қ М 3	М О П К 3	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль общепрофессиональных компетенций 3	KE2 211	FU221 1	Қаржылық есеп	Финансовый учет	5	БП ЖК	БД ВК	4	ем т.	экз.	30	15		75	15	1 5	150
К Қ М 1	М П К1	Кәсіптік құзыреттер модулі 1	Модуль профессиональных компетенций 1	Nei3 223	Nei223	Нейроменеджмент	Нейроменеджмент	10	КП ЖК	П Д ВК	5	ем т.	экз.	60	30		15 0	30	3 0	300
Ж К Қ М 3	М О П К 3	Жалпы кәсіптік құзыреттер	Модуль общепрофессиональных компетенций	Mak 2212	Mak22 12	Макроэкономика	Макроэкономика	5	БП ЖК	БД ВК	5	ем т.	экз.	30	15		75	15	1 5	150

		модулі 3	ий 3																	
Ж К Қ М 3	М О П К 3	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль общепрофессиональных компетенций 3	BE2 213	UU221 3	Басқару есебі	Управленческий учет	5	БП ЖК	БД ВК	5	ем т.	экз.	15	30		75	15	1 5	150
Ж К Қ М 2	М О П К 2	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль общепрофессиональных компетенций 2			Өндірістік іс-тәжірибе 1	Производственная практика 1	5	БП ЖК	БД ВК	4	ди ф. сы н.	диф. зач.							150
К Қ М 2	М П К 2	Кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль профессиональных компетенций 2	BB M23 19 Mer2 319	BBM2 319 Mer23 19	a) Брендинг және бренд менеджмент b) Мерчандайзинг	a) Брендинг и бренд менеджмент b) Мерчандайзинг	5	БП ЖК	БД КВ	5	ем т.	экз.	15	30		75	15	1 5	150
К Қ М 2	М П К 2	Кәсіптік құзыреттер модулі 2	Модуль профессиональных компетенций 2	OAD 3331 OM3 331	RRP33 31 PM333 1	a) Өнімді әзірлеу және дамыту b) Өндірістік менеджмент	a) Разработка и развитие продукта b) Производственный менеджмент	10	КП ТК	П Д КВ	6	ем т.	экз.	60	30		15 0	30	3 0	300
К Қ М 3	М П К 3	Кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль профессиональных компетенций 3	OB3 332 DM3 332	UI3332 AM33 32	a) Өзгерістерді басқару b) Дағдарысқа қарсы менеджмент	a) Управление изменениями b) Антикризисный менеджмент	10	КП ТК	П Д КВ	6	ем т.	экз.	60	30		15 0	30	3 0	300
К Қ М 3	М П К 3	Кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль профессиональных компетенций 3	ZhB BV2 320 ZhIB 2320	UPBA 2320 UPI23 20	a) Жобаларды басқару және бизнес басқару b) Жобалар мен инновацияларды басқару	a) Управление проектами и бизнес администрирование b) Управление проектами и инновациями	5	БП ТК	БД КВ	7	ем т.	экз.	30	30		60	15	1 5	150
Ж К Қ М 3	М О П К 3	Жалпы кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль общепрофессиональных компетенций 3			Өндірістік іс-тәжірибе 2	Производственная практика 2	5	БП ЖК	БД ВК	6	ди ф. сы н.	диф. зач.							150

К Қ М 3	М П К 3	Кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль профессиональных компетенций 3	And 2321 SM2 321	And23 21 SM232 1	a) Андеррайтинг b) Self менеджмент	a) Андеррайтинг b) Self менеджмент	7	БП ЖК	БД КВ	7	ем т.	экз.	45	30		84	30	2 1	210
К Қ М 4	М П К 4	Кәсіптік құзыреттер модулі 4	Модуль профессиональных компетенций 4	DTE B322 4	ADEP 3224	Деректерді талдау және экономикалық болжау	Анализ данных и экономическое прогнозирование	10	КП ЖК	П Д ВК	7	К Ж	КР	60	30		15 0	30	3 0	300
К Қ М 4	М П К 4	Кәсіптік құзыреттер модулі 4	Модуль профессиональных компетенций 4	SSS2 322 SK2 322	NN232 2 NK232 2	a) Салық және салық салу b) Салықтық консалтинг	a) Налоги и налогообложение b) Налоговый консалтинг	5	БП ТК	БД КВ	7	ем т.	экз.				12 0	15	1 5	150
К Қ М 3	М П К 3	Кәсіптік құзыреттер модулі 3	Модуль профессиональных компетенций 3	Кор 3225 BDD T322 5	Кор32 25 ADBD 3225	a) Копирайтинг b) Big Data деректерін талдау	a) Копирайтинг b) Аналитика данных Big Date	5	КП ТК	П Д КВ	7	ем т.	экз.				12 0	15	1 5	150
К Қ М 4	М П К 4	Кәсіптік құзыреттер модулі 4	Модуль профессиональных компетенций 4	KIA 3226	KD322 6	Коммерциялық іс-әрекет	Коммерческая деятельность	5	КП ЖК	П Д ВК	7	ем т.	экз.				12 0	15	1 5	150
К Қ М 4	М П К 4	Кәсіптік құзыреттер модулі 4	Модуль профессиональных компетенций 4			Дипломалды іс-тәжірибе	Преддипломная практика	15	КП ЖК	П Д ВК	8	ди ф. сы н.	диф. зач.							450
						Дипломдық жұмысты/жобаны жазу және қорғау	Написание и защита дипломной работы/проекта	8	ҚА/ ИА		8						18 6	30	2 4	240

6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг.Сауда-саттық» білім беру бағдарламасының элективті пәндер каталогы

Пәннің атауы, тәрбие жұмысының түрлері	Пәннің қысқаша сипаттамасы / оқу жұмысының түрі	кредит ер саны	Пререквизиты
Жалпы білім беру пәндерінің циклі			
Таңдау бойынша Компонент			
Тұрақты даму	Пән тұрақты дамуға көшу қажеттілігімен байланысты пікірталас проблемалары бойынша өз көзқарасын негіздеу бойынша білім мен тәжірибелік дағдыларды қалыптастырады; экожүйелердің жай-күйін бағалаудағы экономикалық тәсілдерді және оларды кәсіби шешімдер қабылдауда пайдалану мүмкіндігін зерттеу; жобалау-өндірістік қызметте қоршаған ортаны қорғаудың типтік шараларын әзірлеу дағдылары; тұрақты дамудың негізгі көрсеткіштері мен индекстерін есептеу әдістерін қолдана білу; тұрақты даму мәселелерін зерттеуге және шешуге пәнаралық тәсілді қолдануды зерделейді.	5	Алдыңғы білім деңгейі
Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениеттің негіздері	Қалыптастырылатын құзыреттер: қолданыстағы заңнама мәселелерінде бағдарлану; Заңмен реттелетін нормативтік-құқықтық актілерді, қатынастарды талдау, ақпаратты заңдық талдау дағдыларын меңгеру; нақты жағдайларда құқық нормаларын қолдану, күнделікті практикада адамгершілік және құқықтық нормаларды ұстану; құқық және сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет мәселелері бойынша өз көзқарасын білдіру және негіздеу; құқықтық салада полемика жүргізу. Оқытылатын мәселелер: сыбайлас жемқорлықтың әлеуметтік және құқықтық құбылыс ретіндегі мәні; қоғамдық өмірде сыбайлас жемқорлықтың көрінісі; сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік және құқықтық жауапкершілік шарасы; сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл саласындағы қолданыстағы заңнама; құқық бұзушылықтардың алдын алу.		Алдыңғы білім деңгейі
Инноватика және инновациялық қызмет негіздері	Қалыптастырылатын құзыреттер: инновациялық жобаларды талдау және бағалау; инновацияларды іске асыру жөніндегі жұмыстарды жоспарлау, инновациялық жобаларды таныстыру; инновациялық жобаларды бизнес-жоспарлауды жүзеге асыру. Оқытылатын мәселелер: "инновациялар", "инновациялық қызмет", "инновациялық жоба" ұғымдарының мәні; инновацияларды жіктеу; инновациялық қызметті айқындайтын факторлар; инновациялық идеялардың көздері; экономиканы басқарудың әртүрлі деңгейлеріндегі инновациялық саясаттың басымдықтары; инновациялық дамудың негізгі модельдері.		Алдыңғы білім деңгейі
Базалық пәндер циклі			
ЖОО компоненті			
Экономикалық теория	Пән экономикалық теория саласындағы білімді қалыптастырады, ғылыми әлеуметтік-экономикалық дүниетанымды қалыптастырады, тұжырымдамалық аппаратты, экономикалық теорияның негізгі тұжырымдамалары мен модельдерін игереді, бұл тұтастай алғанда экономиканың жұмыс істеуінің күрделі мәселелерін дербес бағдарлауға мүмкіндік береді, нарықтық экономика жағдайында шаруашылық жүргізуші субъектілердің мінез-құлқының әртүрлі деңгейлеріндегі экономикалық жағдайларды талдай алады.	5	Алдыңғы білім деңгейі
Микроэкономика	Пән микродеңгейдегі экономикалық процестер саласындағы теориялық және практикалық білімді, кәсіби қызметте қажетті жалпы мәдени, жалпы кәсіби және кәсіби құзыреттіліктер; микродеңгейдегі экономикалық процестер мен құбылыстардың өзара байланысын сипаттайтын тұтыну тауарлары мен ресурстарының жалпы айналымының заңдылықтарын талдай білу; мемлекеттің экономикалық саясатын талдаудың нақты нормативтік міндеттерін шешу үшін теориялық білімді қолдана білу; нарықтардың жай-күйі және жекелеген экономикалық агенттердің мінез-	5	Экономикалық теория

	құлқының ерекшеліктері туралы ақпаратты талдау; бизнес саласындағы басқару шешімдерінің нұсқаларын сыни бағалау, әлеуметтік-экономикалық тиімділік өлшемдерін, тәуекелдерді және ықтимал әлеуметтік экономикалық салдарларды ескере отырып, оларды жетілдіру жөніндегі ұсыныстарды әзірлеу және негіздеуін қалыптастырады.		
Қаржылық есеп	Пән мынадай құзыреттерді қалыптастырады: халықаралық стандарттарға және "бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік туралы" ҚР Заңына сәйкес шоғырландырылған қаржылық есептілікті жасау кезінде ішкі қаржылық есепті жүргізу тәртібін, оның мәнін білу; ұйымның қызметі және оның мүліктік жағдайы туралы толық және анық ақпаратты қалыптастыру; бухгалтерлік есепті қалыптастыру үшін Қаржылық есептің негізгі қағидаттары мен стандарттарын қолдана білу ұйымның саясаты мен қаржылық есептілігі, басқару есебінің деректері негізінде шығындарды басқару және шешім қабылдау дағдылары.	5	Бухгалтерлік есеп негіздері
Макроэкономика	Пән макроэкономикалық проблемаларды зерттеу кезінде оқытудың әртүрлі құралдары мен технологияларын қолдану білімін, іскерлігін. экономикалық саясаттың нәтижелілігін объективті бағалау мақсатында Макроэкономиканың принциптері, әдістері, негізгі макроэкономикалық модельдер туралы түсінікті макроэкономикалық көрсеткіштер мен макроэкономикалық модельдерді талдай білу, мемлекеттік макроэкономикалық саясаттың тиімділігін бағалау, макроэкономикалық ортаның жай-күйін талдай білуін қалыптастырады.	5	Микроэкономика
Басқару есебі	Пән басқару функциялары туралы теориялық және практикалық білімді, сондай-ақ шығындарды есепке алудағы проблемалық орындарды зерттеу дағдыларын, шығындарды есептеу әдістерін дұрыс анықтауды, өндіріс жағдайын талдау мен бағалауды қалыптастырады; басқарудың әртүрлі деңгейлеріндегі басқарушылық шешімдердің тиімділігін қабылдау және бағалау үшін басқарушылық есеп ақпаратын қалыптастыру және ұсыну дағдыларын қалыптастырады.	5	Қаржылық есеп
Таңдау бойынша Компонент			
Академиялық жазу негіздері	Қалыптастырылатын құзыреттер: әр түрлі жанрдағы жазбаша академиялық мәтіндерді жасау; қабылданған нормаларға, талаптарға, стандарттарға сәйкес жазбаша мәтінді ресімдеу; баспа басылымдары мен электрондық ресурстардың библиографиялық сипаттамасын жасау білігі мен дағдысы; ғылыми көздермен талдау жұмысы дағдылары; академиялық мәтіндерді редакциялау; жазбаша жұмыстарды сыни бағалау. Оқытылатын сұрақтар: "академиялық жазу" түсінігі, академиялық жазу жанрлары (аннотация, эссе, рецензия, реферат, ғылыми мақала және т.б.), академиялық мәтіндерді құрастыру мен ресімдеудің негізгі принциптері және оларды таныстыру.	5	Шешендік өнер
Шешендік өнер	Қалыптастырылатын құзыреттер: өз ойларын түсінікті жеткізе білу, қарым-қатынас және сөйлеу кезінде өзін сенімді сезіну; дауысты және сөйлеудің мәнерлілігін меңгеру; тыңдаушылардың назарын басқару; күтпеген сұрақтарға жауап бере білу, қарсыластарды тиімді сендіру және тыңдаушыларға әсер ету; әріптестің сөйлеу мінез-құлқын талдау әдістері мен әдістерін, өзін-өзі бақылау тәсілдерін меңгеру. Оқытылатын мәселелер: шешендік өнердің негізгі категориялық аппараты; шешендік өнердің тарихы; тиімді сөйлеу коммуникацияларының стратегиялары мен тактикасы; тиімді көпшілік хабарламаны құру алгоритмі; пікірталас және полемика.		Алдыңғы білім деңгейі
Жобалық қызметті ұйымдастыру	Пәнді оқу барысында ақпаратты жинау және талдау әдістерін меңгеру; жобаларды құрастыру және дайындау; жобалау қызметін ұйымдастыру құралдарын меңгеру; жобаны іске асырудың әрбір кезеңінде Мақсат пен міндеттерді қою; мәселені шешу тәсілдерін әзірлеу; кәсіби қызметте жобалау әдістерін практикада қолдану сияқты құзыреттер қалыптастырылады.		Алдыңғы білім деңгейі
Сыни және креативті ойлауды дамыту бойынша практикум	Қалыптастырылатын құзыреттер: ойлаудың сыни және креативті тәсілдерін зияткерлік қызметтің өзге түрлерінен ажырата білу; креативті ойлаудың әдістері мен тәсілдерін меңгеру; сыни және креативті ойлаудың әртүрлі модельдерін практикада пайдалану; түсіну және түсіндіру рәсімдері негізінде шешімдер қабылдау процесінде жағдайды сыни талдауды жүзеге асыру; түрлі проблемалар бойынша өз ұстанымын тұжырымдау және дәлелді түрде қорғау, сондай-ақ оппонент ұстанымын дұрыс теріске шығару. Оқытылатын мәселелер: сын тұрғысынан және креативті ойлаудың табиғаты, құрылымы, функциялары және оларды қалыптастыру әдістері; сын тұрғысынан ойлау модельдері; ынталандыру әдістері, шығармашылық ойлаудың		Экономикалық теория

	функциялары, түрлері; шешім қабылдау теориясының қазіргі жай-күйі; шешім қабылдау процесін ұғымдық қамтамасыз ету; шешім қабылдау үшін қажетті сын тұрғысынан және креативті ойлаудың құралдары; шешімдер қабылдаудың түрлері, стратегиялары мен әдістері.		
Қызмет салалары мен салаларындағы маркетинг	Пән әртүрлі салалардағы немесе қызмет салаларындағы ұйымдарда ұсыныстар мен қызметтерді құру арқылы жеке тұлғалардың да, адамдар топтарының да қажеттіліктері мен қажеттіліктерін қанағаттандыруға бағытталған әлеуметтік және басқару процестері туралы білімді қалыптастырады; маркетингтік зерттеулерді жоспарлау, нарықты сегменттеу және дұрыс мақсатты аудиторияны таңдау дағдылары; маркетингтік арнада жарнаманы ұйымдастыру дағдылары; сатуды басқару және басқару дағдылары жеке сату; нарықтық жағдайды бағалау мүмкіндігі; маркетингтік зерттеулер жүргізу; кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін бағалау және оны арттыру, маркетингтік зерттеулердің нәтижелерін өңдеу, талдау және ұсыну бойынша алған білімдерін қолдануға қабілеттілігі мен дайындығын көрсетеді.	5	Алдыңғы білім деңгейі
Маркетингті басқару	Пән бизнестің заманауи философиясы ретінде маркетингті басқару тұжырымдамасы туралы білімін, басқарудың стратегиялық деңгейінде маркетингтік шешімдер қабылдау білімін, іскерлігін және дағдыларын дамытады; маркетингті басқарудың ұйымдастырушылық нысандарын бағалай білуін; тауарлар мен қызметтерді жоспарлауын, бөлуді ұйымдастыру, ілгерілету және орналастыру, компанияның имиджін және жоғары беделін қалыптастыру процестерінде операциялық маркетингтің заманауи технологияларын пайдалану әдістерін білу қоғамдық пікірді зерделеу, бизнестің әлеуметтік жауапкершілігін арттыру есебінен; тұрақты нарықтық жағдайға қол жеткізу және маркетингтік қызметтің тиімді нәтижелеріне қол жеткізу үшін жоспарлы-басқарушылық шешімдерді бағалай білуін қалыптастырады.		Алдыңғы білім деңгейі
Бухгалтерлік есеп негіздері	Пән бухгалтерлік есептің мазмұны мен мақсаты туралы білімді, бухгалтерлік есеп объектілері туралы ақпаратты топтастырудың, жүйелеудің, құндық көрсетудің және жалпылаудың теориялық негіздерін; әртүрлі меншік нысанындағы ұйымдардың есептілігінде қамтылған қаржылық, бухгалтерлік және өзге де ақпаратты талдау және түсіндіру қабілетін; сондай-ақ бастапқы есепке алу құжаттамасын ресімдеудің, бухгалтерлік жазбаларды жасаудың, ағымдағы есепке алуды ұйымдастырудың және жүргізудің практикалық дағдыларын қалыптастырады.	5	Экономикалық теория
Қарым-қатынас психологиясы және жанжалдарды басқару	Қалыптастырылатын құзыреттер: кәсіби қызметте тиімді қарым-қатынас әдістері мен тәсілдерін қолдану; тұлғааралық қарым-қатынас процесінде Өзін-өзі реттеу тәсілдерін меңгеру; тұлғааралық, мәдениетаралық, этносаралық және іскерлік қарым-қатынас тәсілдерін меңгеру; жанжалдардың себептерін анықтау; жанжалдар процесін және жанжалдағы өзінің мінез-құлқын басқару; жанжалды жағдайларды талдау; басқару саласындағы жанжалды жағдайлардың алдын алу және шешу үшін Жанжалдарды басқару саласындағы білімді практикада қолдану; келіссөздерді ұйымдастыру және практикалық қызметте келіссөздер процесінің әртүрлі технологияларын қолдану. Оқытылатын мәселелер: қарым-қатынастың мәні; қарым-қатынастың коммуникативті, интерактивті, перцептивті жақтары; қарым-қатынас функциялары; қарым-қатынас құрылымы; қарым-қатынас түрлері; қарым-қатынас модельдері; ауызша және вербалды емес қарым-қатынас құралдары; қарым-қатынас деңгейлері; жанжалдардың әлеуметтік табиғаты; жанжалдардың себептері; жанжалдардың түрлері; жанжалдардың динамикасы мен тетіктері; ұйымдастырушылық жүйеде қақтығыстарды басқару.		Әлеуметтік-саяси білім модулі (саясаттану, әлеуметтану, мәдениеттану, психология)
Бизнес және басқару саласындағы маманның кәсіби қызметіндегі ақпараттық технологиялар	Пәнді оқу процесінде бизнес және басқару, кәсіби этика саласындағы қазіргі заманғы мәселелерді түсіну қабілеті мен дайындығын көрсете білу; кәсіби қызметте кәсіби этика мен этикет қағидаттары мен ережелерін қолдана білу; кәсіби имиджді модельдеудің жеке ерекшеліктерін көрсете білу; кәсіби және жеке имидждеу әдістерін меңгеру қалыптасады.		Әлеуметтік-саяси білім модулі (саясаттану, әлеуметтану, мәдениеттану, психология)
SMM маркетинг	Пән SMM негізгі ұғымдарын, SMM-науқандарды бағалаудың негізгі әдістемелерін, SMM-ге аудиторияны тарту технологияларын; интерактивті желілік алмасуларды пайдалана отырып, медиа-өнім өндірісіне, медиа-контент алмасуға аудиторияның қатысуын ұйымдастыру дағдыларын қалыптастырады; әлеуметтік желілердегі ресми аккаунттарды дамыту және ілгерілету қабілеті.	5	Қызмет салалары мен салаларындағы маркетинг
Интернет-маркетинг	Пән Интернетте тауарлар мен қызметтерді жылжыту туралы білімді, өнімді немесе қызметті тұтынушыларға сату және		Қызмет салалары мен

	олармен қарым-қатынасты басқару мақсатында дәстүрлі онлайн маркетингтің барлық аспектілерін пайдалану дағдыларын; Интернет желісіндегі нарықты зерттеу үшін қолданбалы экономикалық-математикалық әдістердің практикалық дағдыларын қалыптастырады.		салаларындағы маркетинг
Маркетинг және жарнама негіздері	Пән маркетингтің негізгі әлеуметтік-экономикалық ұғымдары туралы білімді, кәсіпорынның ішкі және сыртқы ортасын талдай білуін; маркетинг пен жарнаманың әдіснамасы мен практикасы саласындағы дағдылар мен дағдыларды көрсетуін; ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдана отырып ақпаратты талдау және бағалау дағдыларын; ұйым қызметінің негізгі көрсеткіштерін жоспарлауға қатысу мүмкіндігін қалыптастырады.	5	Қызмет салалары мен салаларындағы маркетинг
Нейромаркетинг	Пән мақсатты сегменттің этикалық және эстетикалық сұранысының сәйкестігі тұрғысынан компаниялардың маркетингтік коммуникациясын талдау, нейромаркетинг әдіснамасын дамытудың алдағы перспективаларын сипаттау, клиенттің тәжірибесін оңтайландыру үшін когнитивті бұрмалануларды қолдану нұсқаларын таңдау дағдыларын көрсету қабілетін қалыптастырады.		Қызмет салалары мен салаларындағы маркетинг
Персоналды басқару	Пән персоналды басқару қызметтерінің мақсаттары, міндеттері, құрылымы мен функциялары, осы жұмыстағы менеджерлердің рөлі туралы түсінікту, персоналды басқарудың әдістері мен ұйымдық-құқықтық негіздерін білуін; персоналды басқару тиімділігін бағалау дағдыларын; кадрларды даярлау және қайта даярлау жүйесін ұйымдастыра білуін; персонал саласындағы маркетингтік қызметті бағдарлау және т. б қалыптастырады.	7	Экономикалық теория
Python-да деректерді талдау	Пән әлеуметтік зерттеулердің нақты сандық әдістерінің мазмұны мен функциялары туралы білімді, сандық зерттеу әдістері арқылы деректерді талдау кезінде алынған нәтижелерді формальды статистикалық критерийлер тұрғысынан түсіндіре білуін; сонымен қатар деректерді өңдеу және талдау үшін Python бағдарламалау тілінде қажетті кітапханалар мен командалар жиынтығын практикалық қолдану дағдыларын қалыптастырады.		Экономикалық теория
Брендинг және бренд менеджмент	Пән брендинг саласындағы негізгі құзыреттерді, яғни болашақта бәсекеге қабілетті және қауіпсіздікке қабілетті сауда маркаларын жасауға, олардың орналасуы мен имиджін анықтауға, фирманың маркетингтік стратегияларын ескере отырып, олардың дамуын басқаруға көмектесетін брендтерді құру және басқару қызметіне кәсіби көзқарасты қалыптастырады.	5	SMM маркетинг
Мерчандайзинг	Пән тұтынушыны дүкенге қалай тарту және оның зейінін тауарға аудару туралы білімді, сатып алушының сауда алаңында болу уақытын және сатып алу санын көбейту мүмкіндігін; әлеуметтік ережелер мен этикалық сезімталдықты сақтай отырып, тұтынушының мінез-құлқына әсер ету мүмкіндігін; когнитивті диссонансты төмендету және сатып алушылардың сауда кәсіпорнына деген адалдығын арттыру дағдыларын қалыптастырады.		Маркетинг және жарнама негіздері
Жобаларды басқару және бизнес басқару	Пән бизнес-әкімшілендіру мен жобалаудың негізгі ұғымдары мен тұжырымдамаларын, басқарушылық проблемаларды немесе бизнесті дамыту үшін мүмкіндіктерді бұрыннан бар компания шеңберінде де, принципті жаңа бизнес-жоба форматында да анықтау және талдау дағдылары мен құзыреттіліктерін, кәсіпкерлік мақсаттарды тұжырымдау дағдыларын қолдану және оларды іске асыруды ұйымдастыруын қарастырады;	6	Өзгерістерді басқару
Жобалар мен инновацияларды басқару	Пән жобалық менеджменттің негізгі тұжырымдамаларын, философиясы мен әдіснамасын білуді; инновациялық жобаларды басқарудың негізгі дағдыларын; инновациялық жобаларды іске асыруда жобалық менеджменттің заманауи технологияларын қолдана білуді, жобалық құжаттаманы және әртүрлі типтегі және ауқымдағы инновациялық жобаларды бақылауды қалыптастырады.		Дағдарысқа қарсы менеджмент
Андеррайтинг	Пән қаржылық шығындар болған жағдайда төлемдер алуға кепілдік беретін банктер, сақтандыру компаниялары сияқты қаржы институттары ұсынатын қызметтер саласындағы білімді, тәуекелдерді талдау, клиенттің төлем қабілеттілігін бағалау саласындағы дағдылар; қаражатты қайтармау ықтималдығын анықтау мүмкіндігін; андеррайтинг операцияларын жүргізу үшін қажетті практикалық дағдыларды игеруді қалыптастырады.	7	Экономикалық теория
Self менеджмент	Пән жеке тұлғаның дамуын жоспарлау, тұлғаның сипаттамалары мен даму әлеуетін бағалау білімі мен дағдыларын, өзін-өзі басқарудағы уақыттың рөлі мен маңыздылығын білуін, қызметкерлердің жұмыс уақытын ұйымдастыруын; жеке тұлғаны және мансапты дамытуды, жеке дамуды басқару әдістерін қолдану дағдыларын; шарттарды, құралдарды, жеке мүмкіндіктерді, пайдалануды сыни бағалауды ескере отырып, жеке дамудың белгіленген мақсаттарын жүзеге асыру дағдыларын меңгеру қойылған міндеттерді шешу кезінде ішкі және сыртқы ресурстарды шешуді		Нейроменеджмент

	қалыптастырады.		
Салық және салық салу	Пән салық салу негіздерін, салық салудың теориялық аспектілерінің сипаттамаларын түсіну, салықтарды есептеу тетігін ашу үшін қажетті теориялық білім мен практикалық дағдылар жүйесін қалыптастырады; типтік әдістемелер мен қолданыстағы нормативтік-құқықтық база негізінде шаруашылық жүргізуші субъектілер бюджетке төлеуге жататын салық базалары мен салық төлемдерінің сомаларын есептеу қабілетін дамытады	5	Бухгалтерлік есеп негіздері, Басқару есебі
Салықтық консалтинг	Пән салықтық консалтингтің мәні туралы теориялық білім жүйесін қалыптастырады: ҚҚС, табыс салығы, басқа салықтар мен алымдар бойынша консалтинг, М & А мәмілелерін қаржылық Due Diligence жүргізу тәртібі, заңнамада көзделген құралдардың көмегімен салықтық жүктемені азайту стратегияларымен, салықтық жоспарлау схемаларында тәуекелдерді талдаумен таныстырады; ҚҚС бойынша салықтық консалтингті жүзеге асыру дағдыларын қалыптастырады.		Бухгалтерлік есеп негіздері, Басқару есебі
Кәсіптік пәндер циклі			
ЖОО компоненті			
Нейроменеджмент	Пән жобалардағы коммуникацияларды басқарудың психологиялық және этикалық ерекшеліктерін білуді; өнеркәсіп және қауіпсіздік міндеттері үшін нейрондық желілерді қолдана білуді; қаржылық тәуекелдерді басқару кезінде нейромаркетингтің әдістері мен әдістерін қолдана білуді; интеллектуалды қызметті белсенді пайдалануға мүмкіндік беретін тиімді даму құралдарын меңгеруді қалыптастырады.	10	Персоналды басқару
Деректерді талдау және экономикалық болжау	Пән микроэкономика деңгейінде де, макроэкономика деңгейінде де экономикалық-математикалық модельдеудің заманауи бағыттары туралы білімді, шешім қабылдауды негіздеу және әлеуметтік-экономикалық дамуды болжау үшін экономикалық Деректерді талдаудың негізгі әдістерін білуді қалыптастырады.	10	Қаржылық есеп
Коммерциялық іс-әрекет	Пән коммерциялық қызметті ұйымдастыру және дамыту әдістерін білуді; тауарлар нарығында коммерциялық қызмет әдіснамасын қолдана білуді; сауда кәсіпорындарының коммерциялық процестерін басқару әдістерін қолдануды қалыптастырады.	5	Қаржылық есеп
Таңдау бойынша Компонент			
Android Studio ортасында мобильді қосымшаларды құрастыру	Қалыптастырылатын құзыреттер: Android платформасын білу; Java бағдарламалау тілін және XML белгілеу тілін пайдалана отырып, Android Studio әзірлеу ортасында Мобильді қосымшаларды әзірлеу дағдылары; Android Studio әзірлеу ортасында Интернет-сервистер мен интернет-дүкендердің мобильді нұсқаларын бағдарламалау дағдыларын меңгеру. Зерттелетін мәселелер: мобильді операциялық жүйелердің архитектурасы; Android платформасы үшін мобильді қосымшаларды құру әдістері.	5	Алдыңғы білім деңгейі
Ақпараттың киберқауіпсіздігі	Қалыптастырылатын құзыреттер: ақпараттық қоғамдағы қауіпсіздік туралы жалпы түсініктерді білу; ақпараттық қауіпсіздік технологияларын түсіну; қызметтің барлық салаларында киберқауіпсіздік ережелерін қолдана білу. Зерттелетін мәселелер: әр түрлі қорғалған ақпараттық жүйелерді әзірлеу тәсілдері мен әдістері.		Алдыңғы білім деңгейі
Электрлік тізбектер теориясы	Қалыптастырылатын құзыреттер: стационарлық және өтпелі режимдерде шоғырланған және бөлінген параметрлері бар сызықтық және сызықты емес электр тізбектерін есептеу дағдыларын меңгеру; төрт полюсті және электр сүзгілерін талдау және есептеу жүргізу дағдылары мен біліктері; қолданбалы бағдарламалық қамтамасыз етуді пайдалану негізінде электр тізбектерін модельдеу, электр тізбектерін эксперименттік зерттеу дағдылары. Оқытылатын мәселелер: тұрақты токтың желілік электр тізбектерінің негізгі заңдары; токтарды есептеу әдістері; синусоидальды электр шамаларын бейнелеу тәсілдері мен параметрлері; синусоидальды ток тізбектерін есептеу; қабылдағыштардың тізбекті және параллель қосылуы бар тізбектерді есептеу, өлшеу және талдау; өзара индуктивтілігі бар электр тізбектері; үш фазалы тізбектерді есептеу; синусоидальды емес кезеңдік әсер етулер кезіндегі электр тізбектері.		Алдыңғы білім деңгейі
Ауызша аударма	Қалыптастырылатын құзыреттер: Аударма тақырыбында білім сәйкес лексикалық бірлік таңдауға лексикалық және		Алдыңғы білім деңгейі

тәжірибесі	грамматикалық өзгерістердің пайдалану негізінде әр түрлі аударма өзгерісті орындауға, ерекше назар аударма шарттарын беруге, өз жазу жабдықтар қатарынан аударма және кеңістікте сәйкес аударма қызметін жүргізу жазбаша ұсыныстар «және декодтау» қабілеті мен аударма контекст. Оқытылатын мәселелер: Шетел тілін атап түсіндіру; бағыттарының негізгі терминологиялық деректер базасы; экономиканың мәні; қазіргі даму кезеңінде экономикалық процестер мен халықаралық ұйымдар; макро- және микроэкономика; нарығының түсінігі және оның жұмыс істеуі; кәсіпкерлік; ақша және олардың функциялары.		
Қазақ (орыс) тілдерінің функционалдық стилистикасы	Қалыптастырылатын құзыреттер: аударма тақырыбында білім сәйкес лексикалық бірлік таңдауға лексикалық және грамматикалық өзгерістердің пайдалану негізінде әр түрлі аударма өзгерісті орындауға, ерекше назар аударма шарттарын беруге, өз жазу жабдықтар қатарынан аударма және кеңістікте сәйкес аударма қызметін жүргізу жазбаша ұсыныстар «және декодтау» қабілеті мен аударма контекст. Оқытылатын мәселелер: шетел тілін, әсіресе аудару; бағыттарының негізгі терминологиялық деректер базасы; жазбалардың жабдық беру; таңдау барабар лексикалық материал; ерекше назар аударма тұрғысынан дұрыс қолдану.		Алдыңғы білім деңгейі
Қазақстан Республикасының конституциялық құқығы	Қалыптасатын құзыреттіліктер: конституциялық заңнаманы түсіндіре және қолдана білу; заңға дәл сәйкес шешім қабылдай білу және заңды іс - әрекеттерді жасай білу; нормативтік-құқықтық актілерді қолдану дағдылары; адвокаттың кәсіби қызметінде материалдық және іс жүргізу құқығының нормаларын іске асыру дағдыларын меңгеру; фактілер мен мән-жайларды заңды түрде дұрыс саралай білу. Зерделенетін мәселелер: конституциялық құқықтың, заңнаманың негізгі ережелері; ҚР азаматтарының негізгі құқықтары мен міндеттері; Мемлекеттік органдардың (ҚР Президенті, Парламент, Үкімет, Конституциялық Кеңес және т.б.) құрылымы, ұйымдастырылуы мен қызметінің қағидаттары, олардың актілері; ҚР-да тікелей демократия нысандарын дамытудың негіздері мен перспективалары.		Алдыңғы білім деңгейі
Халықаралық туризм географиясы	Пән халықаралық туризм саласындағы зерттеудің заманауи әдістерін, туризмнің кеңістіктік дамуын анықтайтын факторларды, туристік ресурстарды құрайтын табиғи және антропогендік компоненттерді, сондай-ақ туристік макроөңірлер мен жекелеген елдердің субөңірлері аумағында туризмді ұйымдастыру мен дамытудың алғышарттарын ашады. Пән халықаралық туризмнің негізгі туристік ағымдарын қалыптастыру негіздерін зерделеуге бағытталған		Алдыңғы білім деңгейі
Салауатты өмір салтының негіздері	Қалыптастырылатын құзыреттер: салауатты өмір салтын қалыптастыруға және насихаттауға, дене шынықтыру құралдарын, табиғаттың табиғи күштерін пайдалануға, жұмыс қабілеттілігін қалпына келтіруге, белсенді ұзақ өмір сүруді қамтамасыз етуге бағытталған. Оқытылатын мәселелер: салауатты өмір салтының негіздері, білімдерді, дағдыларды кеңейту, жүйелеу және тұлғалық делдалдық арқылы денсаулыққа мотивациялық-құндылық және белсенділік;		Алдыңғы білім деңгейі
Медиация негіздері	Қалыптастырылатын құзыреттер: даулы мәселелердің алдын алу, реттеу, шешу саласында, сондай-ақ кейінгі практикалық қызметте келіссөздерді ұйымдастыруда білімді қолдану қабілеті. Оқытылатын мәселелер: медиация саласында қолданылатын нормативтік актілердің негізгі ережелері; даулы мәселелердің алдын алу, реттеу және шешу, бейтарап делдалдың (медиатордың) қатысуымен келіссөздер ұйымдастыру саласындағы теориялық білім;		Алдыңғы білім деңгейі
IOS үшін X-Code ортасында бағдарламалау	Қалыптастырылатын құзыреттер: Mac OS және iOS операциялық жүйелеріне арналған қосымшалар мен мобильді қосымшаларды бағдарламалау бойынша практикалық тәжірибені білу. Зерттелетін мәселелер: Xcode визуалды бағдарламалау ортасында Swift және Objective-C бағдарламалау тілдері; Mac OS және iOS операциялық жүйелеріне арналған бағдарламалау.	5	Алдыңғы білім деңгейі
JavaScript сценарийлер тілі	Қалыптастырылатын құзыреттіліктер: JavaScript тілін қолдана отырып, веб-бағдарламалау және интерактивті веб-сайттар құру дағдыларын игеру. Зерттелетін мәселелер: JavaScript сценарий тілінің синтаксисі және оны Интернет қосымшаларын бағдарламалауда тиімді қолдану; JavaScript бағдарламалау тілінің негізгі мүмкіндіктері және интернет қосымшаларын бағдарламалаумен байланысты мәселелерді шешуде осы тілді практикалық қолдану.		Алдыңғы білім деңгейі
Электр жабдықтарын	Қалыптастырылатын құзыреттер: ашық және жабық электр сымдары мен электр қондырғыларының ақауларын		Алдыңғы білім деңгейі

монтаждау, баптау және пайдалану	анықтау, жөндеу, монтаждау және баптау дағдыларын игеру; электр жабдықтарының негізгі техникалық-экономикалық көрсеткіштерін есептеу дағдыларын игеру; электр монтаждау жұмыстарын орындау сапасын бақылау, жабдықты, кабель желілерін сынақтан өткізу дағдылары. Оқытылатын мәселелер: электр монтаждау ұйымдарының құрылымы мен міндеттері, оларды ұйымдастыру, индустрияландыру және механикаландыру негіздері; муфталар мен бітеулер туралы жалпы мәліметтер, олардың мақсаты мен жіктелуі.	
Жазбаша аударма тәжірибесі	Қалыптастырылатын құзыреттер: Аударма тақырыбында білім сәйкес лексикалық бірлік таңдауға лексикалық және грамматикалық өзгерістердің пайдалану негізінде әр түрлі аударма өзгерісті орындауға, ерекше назар аударма шарттарын беруге, өз жазу жабдықтар қатарынан аударма және кеңістікте сәйкес аударма қызметін жүргізу жазбаша ұсыныстар «және декодтау» қабілеті мен аударма контекст. Оқытылатын мәселелер: шетел тілін, әсіресе аудару; бағыттарының негізгі терминологиялық деректер базасы; жазбалардың жабдық беру; таңдау барабар лексикалық материал; ерекше назар аударма тұрғысынан дұрыс қолдану.	Алдыңғы білім деңгейі
Когнитивті лингвистика	Қалыптасқан құзыреттіліктер: тұжырымдама ұғымдарын түсіну және түсіну, мағынасы, сондай-ақ тұжырымдаманың құрылымы және оны сипаттау әдістемесі; студенттердің лингвистикалық көкжиегін қалыптастыру; ғылымның негізгі ұғымдарын жүйелеу дағдыларын қалыптастыру когнитивті лингвистика; заманауи ғылыми парадигманы, зерттеу және практикалық қызметте жаңа білім мен дағдыларды өз бетінше игеру және пайдалану қабілетін меңгереді; Әлеуметтік және кәсіби байланыстардың барабарлығын қамтамасыз ететін әлеуметтік-мәдени және мәдениетаралық коммуникация дағдыларына ие. Қаралатын сұрақтар: Когнитивтік лингвистиканың қалыптасу тарихы, оның ғылымның басқа салаларымен байланысы, тіл біліміндегі көріністері; тіл біліміндегі ғылыми бағыттар; тұжырымдама ұғымы, тұжырымдама және тұжырымдамалық құрылым, тілдік тұлға, әлемнің тілдік бейнесі, тұжырымдамалық метафоралар, когнитивтік фразеология, оның ішінде этнографиялық ғылымның когнитивтік аспектісі туралы ғылыми тұжырымдамалар. фразеологизмдер.	Алдыңғы білім деңгейі
Мемлекет және құқық теориясы мен тарихы	Қалыптасатын құзыреттіліктер: нормативтік-құқықтық актілерді түсіндіре және қолдана білу; қоғам өміріндегі мемлекет пен құқықтың рөлін талдай білу; мемлекет пен құқықтың даму заңдылықтарын түсіндіре білу; адам құқықтары мен бостандықтарын реттейтін құқықтық актілердің мазмұнын талдай білу; қазіргі заманғы мемлекет пен құқықтың даму нысанын болжау дағдыларын меңгеру. Зерттелетін мәселелер: мемлекет және құқықтың теориясы мен тарихы туралы жалпы түсінік, олардың әлеуметтік мақсаты, міндеттері, қызметтері және тарихи дамудағы рөлі.	Алдыңғы білім деңгейі
Экскурсиятану	Пән туристер мен жергілікті тұрғындарға экскурсиялық қызмет көрсету негіздерін зерделеуге, экскурсиялық маршрут жасауға, экскурсияның педагогикалық танымдық тәрбие процесі ретіндегі технологиялық картасын жасауға бағытталған. Пән экскурсияның функциялары мен принциптерін, әңгімелеу мен көрсетудің әдістемелік әдістерін ашады, экскурсиялардың жіктелуі келтіріліп, олардың кең тақырыптары егжей-тегжейлі талданады.	Алдыңғы білім деңгейі
Радиациялық қауіпсіздік негіздері	Қалыптастырылатын құзыреттер: табиғатты қорғау проблемаларын диагностикалау, оны қорғау және тұрақты дамуды қамтамасыз ету бойынша практикалық ұсыныстар әзірлеу мүмкіндігі Оқытылатын мәселелер: иондаушы сәулеленудің радиоактивтілігі мен дозиметриясы туралы жалпы ұғымдары, иондаушы сәулеленудің биологиялық объектілермен өзара әрекеттесу механизмдері, қоршаған ортаның радиоактивті ластануының табиғи және техногендік көздері, радиациялық бақылау әдістерін және радиоактивті сәулелену көздерімен қауіпсіз жұмыс істеу шарттары.	Алдыңғы білім деңгейі
Шығармашылық ойлау психологиясы	Қалыптастырылатын құзыреттер: креативті ойлауды дамыту бойынша психологиялық әдістемелерді қолдану; кәсіби қызметтегі креативті рефлексия дағдылары; күрделі кәсіби жағдайларға бейімделу дағдылары; кәсіби қызмет процесінде ұжымның басқа мүшелерінің креативті әдістерді қолдану тәжірибесін беру дағдылары. Зерттелетін сұрақтар: психологиялық құбылыстар, категориялар, психиканың заңдылықтарын зерттеу және сипаттау әдістері және шығармашылық процестің механизмдері, шығармашылық тұлғаның психологиялық ерекшеліктері және	Алдыңғы білім деңгейі

	оның өмір жолы, шығармашылықтың адам өміріндегі орны мен рөлі.		
Интернет заттардың технологиялары (IoT)	Қалыптастырылатын құзыреттер: маңызды техникалық міндеттерді қабылдай білу, Заттар интернетінің (IoT) негізгі үрдістері мен шарттарын, сондай-ақ әлеуметтік міндеттер мен мүмкіндіктерді зерделеу. Зерттелетін мәселелер: жаңа білім мен дағдылар интернет заттары(IoT); Raspberry Pi және BeagleBone Black Wireless платформалары.	5	Алдыңғы білім деңгейі
Php тілінде веб-қосымшаларды әзірлеу	Қалыптастырылатын құзыреттер: Php тілін қолдана отырып, веб-беттер мен веб-қосымшаларды әзірлеу дағдыларына ие болу. Зерттелетін мәселелер: Php веб-қосымшаларын бағдарламалау тілдері; веб-сайттарды жасауға арналған Php тілінің функциялары жиынтығы; интернет-бағдарламалау саласындағы теориялық және практикалық білім; Php веб-қосымшаларын білдіретін тілді қолдану.		Алдыңғы білім деңгейі
ЖЭК қолдану арқылы шағын электрмен жабдықтау жүйелерін жобалау	Қалыптастырылатын құзыреттер: баспа платаларын автоматтандырылған жобалау бойынша дағдыларды игеру; жаңартылатын энергия көздерінің құрылымын оңтайландыру және тиімділігін арттыру бойынша негізгі іс-шараларды білу. Оқытылатын мәселелер: жаңартылатын энергия көздеріне негізделген шағын энергия жүйелерін жобалаудың негізгі аспектілері, оларды елдің қолданыстағы энергия жүйесіне енгізу және осы процестің ерекшеліктері.		Алдыңғы білім деңгейі
Инновациялық аударма технологиялары (теория және практика)	Қалыптастырылатын құзыреттер: компьютерлік сөз процессор мен, негізгі ақпараттық-іздістелу және сараптамалық жүйелермен жұмыс жасау, білім өкілдік, синтаксистік және морфологиялық талдау, автоматты сөйлеу синтездеу және тану, жеке басын қуәландыратын лексикографиялық ақпаратты және автоматтандырылған аударма өңдеу, автоматтандырылған жүйелер сәйкестендіру және тексеру бойынша аударылған мәтінді орындау стандартын бөлектеу қабілеті лингвистикалық қолдау ақпараттандыру саласындағы проблемалар және басқа да қолданбалы жүйелердің негізгі түрлерін шешу, ақпаратты дәстүрлі тасымалдаушылардың жұмыс істеу ғаламдық компьютерлік желідегі ақпаратпен жұмыс істеуге дерекқорларды және білімдерін тарату, лингвистикалық мәселелерді шешу үшін электрондық сөздіктер мен басқа да электрондық қорымен жұмыс жасай білу. Оқытылатын мәселелер: қазіргі заманғы аударма технологиялары. Қазіргі заманғы халықаралық трансфер нарығының талаптары. Translation Memory технологиясы. Translation Memory технологиясын пайдаланып бағдарламалық қамтамасыз ету. Wordfast жұмыс бағдарламасы және оның аналогтар принципі. Электрондық аударма ақпараттық ресурстары. Аударма процесі кезінде Интернетті пайдалану жолдары. Лингвистикалық ақпараттық ресурстары. Аударма электрондық ресурстарының кешенді пайдалануы.		Алдыңғы білім деңгейі
Этнолингвистика	Қалыптастырылатын құзыреттер: этнолингвистикалық сөздіктермен, лексикалық атластармен жұмыс істей білу; мәтінмен жұмыс істеу кезінде алған теориялық және практикалық білімдерін қолдану; іске асырылатын пән шеңберінде бірегей білім беру өнімдерін жасау; мәдениеттердің әртүрлілік факторын ескере отырып, кәсіби қызмет саласында жұмыс жазу кезінде этнолингвистика бойынша білімдерін қолдану. Зерттелетін мәселелер: этнолингвистиканың әдіснамалық негіздері, осы ғылымның тұжырымдамалық аппараты, оның басқа гуманитарлық ғылымдармен байланысы; этникалық тілдердің бірегейлігі және олар ұсынатын "Әлем суреттері" туралы түсінік қалыптастыру; тіл және ұлттық мәдениет, қазақ этнолингвистикасын зерттеу әдістері; қазақ этнолингвистикасындағы жүйелілік қағидаты, мәдениеттанудың тіл арқылы ғылыми бағыттары; елтану, лингвомәдениеттану, этнолингвистикалық арналар, ұлттық мәдениетті қалыптастырудың негізгі факторлары, қазақ фразеологизмін қалыптастырудағы ұлттық-мәдени маңызы бар көздер, әлемнің тілдік бейнесі.		Алдыңғы білім деңгейі
Қазақстан Республикасының әкімшілік құқығы	Қалыптасатын құзыреттіліктер: заңды фактілерді және соларға байланысты туындайтын құқықтық қатынастарды талдай білу; әкімшілік құқықтың негізгі ұғымдары мен институттары бойынша құқықтық ұғымдар мен санаттарды, теориялық құралдарды меңгеру; осы алынған білімдермен жұмыс жасай білу, әкімшілік құқық бойынша нормативтік ақпараттарды бағдарлай білу. Зерделенетін мәселелер: Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік басқару негіздері; басқарудың қазіргі заманғы нысандары мен әдістері; атқарушы билік органдарының басқарушылық қызметінің нысандары мен әдістері; әкімшілік-		Алдыңғы білім деңгейі

	құқықтық қатынастар субъектілерінің құқықтық жағдайы; әкімшілік жауапкершіліктің мазмұны; Қазақстан Республикасындағы қолданыстағы әкімшілік заңнаманың сипаттамасы.		
Туризмнің белсенді түрлерінің техникасы мен тактикасы	Пән Қазақстанның туристік-рекреациялық ресурстарының өңірлік ерекшеліктерін ескере отырып, Қазақстанның туристік құрылымдары қызметінің ең перспективалы нысандарының бірі ретінде туризмнің әртүрлі түрлерінде белсенді саяхаттардың техникасы, тактикасы және ұйымдастырылуы туралы ұғымды ашады.		Алдыңғы білім деңгейі
Нанотехнология	Қалыптастырылатын құзыреттер: наноматериалдардың құрылымы, құрамы мен қасиеттері арасында байланыс жасай білу, олардың құрылымы мен қасиеттері бойынша анықтамалық материалдарды қолдана білу. Оқытылатын мәселелер: нанотехнологияның бағыттары, биологиялық және технологиялық әдістердің жиынтығы, табиғи ортада қалыпты функционалдық тіршілікті қамтамасыз ететін организмдердің тіршілік әрекетінің процесін басқару үшін нанобөлшектерді, нанокұрылымдарды, наноматериалдарды, нанокосылыстарды және басқаларды зерттеу.		Алдыңғы білім деңгейі
Психосоматика	Қалыптастырылатын құзыреттер: әртүрлі кәсіби қызмет түрлері шеңберіндегі өзгерістерді болжау және қалыпты және патологиядағы психиканың әртүрлі компоненттерінің қызметін түсіну қабілеті. Оқытылатын мәселелер: психосоматикалық бұзылулар, олардың пайда болу факторлары, олардың адамдарындағы жағдайды оңтайландыруға бағытталған психологиялық әсерлер, негізгі психосоматикалық теориялар, психосоматикалық бұзылулардың түрлері, адамның ауруға қатынасы және оның қалыптасу факторлары туралы зерттеу.		Алдыңғы білім деңгейі
Өнімділікті басқару	Пән қоғамның еңбек әлеуетін қалыптастыру және пайдалану процесінде әлеуметтік-еңбек қатынастары саласындағы білім мен практикалық дағдыларды қалыптастырады.	5	SMM маркетинг
Қызметкерлерді ынталандыру және бағалау	Пән персоналды басқару жүйесінде персоналды бағалау бойынша теориялық білім мен практикалық дағдыларды, персоналды бағалау әдістерін, бағалау рәсімдерін, бағалау нысандарының құрылымын білуді; бағалау жүйесінің персоналдың материалдық және материалдық емес уәждемесімен байланысын білуді қалыптастырады.		Нейромаркетинг
Өнімді әзірлеу және дамыту	Пән "жаңа өнім" ұғымы, жаңа өнім нарығын зерттеу әдістемесі және оны әзірлеу процесі туралы білімді, инновациялық процестің кезеңдерін және жаңа өнімнің дамуын басқару заңдылықтарын білуді; нарыққа маркетингтік зерттеулер жүргізу дағдылары және жаңа өнімнің бағасын есептеуді; жаңа өнімді нарыққа жылжыту бойынша ұйымның маркетингтік саясатын әзірлеу дағдыларын игеруді қалыптастырады.	10	SMM маркетинг
Өндірістік менеджмент	Пән кәсіпорынның өндірістік (операциялық) қызметіне байланысты басқарушылық шешімдер қабылдау саласындағы білім мен практикалық дағдыларды; өндірістік процестерді ұтымды ұйымдастыру әдістерін зерттеу дағдыларын; кәсіпорынның өндірістік ресурстарын барынша тиімді пайдаланудың практикалық дағдыларын қалыптастырады.		Өнімділікті басқару
Өзгерістерді басқару	Пән ұйымның даму заңдылықтары және ұйымдастырушылық өзгерістердің негізгі модельдері туралы білімді, басқарудың заманауи құралдары мен әдістерін қолдана отырып, ұйымдағы өзгерістерді басқару дағдыларын; заманауи компанияларда өзгерістер жүргізудің әртүрлі тәсілдерін, ұйымдастырушылық өзгерістердің стратегиялық түрлерін және өзгерістерді басқарудың заманауи құралдарын білуді қалыптастырады.	10	Брендинг және бренд менеджмент
Дағдарысқа қарсы менеджмент	Пән экономикалық жүйелердің даму заңдылықтарын, дағдарысты басқарудың теориялық негіздерін, тану, диагностика әдістемесін зерделеу негізінде нарықтық экономикадағы дағдарысты басқару тұжырымдамасы туралы білім жүйесін, сондай-ақ ұйым дағдарысының алдын алу немесе оны еңсеру бойынша басқарушылық шешімдерді қабылдау және іске асыру дағдыларын қалыптастырады.		Брендинг және бренд менеджмент
Копирайтинг	Пән мультимедиялық орта жағдайындағы жұмыстың ерекшелігін түсінуді, әртүрлі символдық жүйелерде (ауызша, аудио, видео, графика, анимация) медиа өнімді дайындау әдістері мен технологияларын меңгеруді қалыптастырады.	5	Өнімді әзірлеу және дамыту
Big Data деректерін талдау	Пән үлкен деректерді талдау және өңдеу әдістері мен әдістерін қолданудың теориялық білімі мен практикалық дағдыларының жүйесін, ұйымда, маркетингте және бизнесте деректерді тиімді пайдалануды; қаржылық есеп пен есептіліктің негіздерін, сондай-ақ басқару шешімдерін қабылдау үшін есеп деректерін пайдалану мақсатында басқарушылық есеп принциптерін меңгеруді, сыртқы және ішкі даму тенденциялары мен заңдылықтарын бағалау қабілетін қалыптастырады экономикалық орта, оның ағымдағы және ұзақ мерзімді перспективадағы Ұйымның экономикалық қызметінің нәтижелеріне әсерін қалыптастырады.		Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, Қаржылық есеп

